

证券代码：688772

证券简称：珠海冠宇

珠海冠宇电池股份有限公司投资者关系活动记录表
(2021年10月)

编号：2021-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位及人员	2021年10月19日 14:00-15:00（现场会议） 国信证券、前海人寿保险、中国信达、乾惕投资 2021年10月19日 20:00-21:00（电话会议） 长江证券 2021年10月22日 10:00-11:00（现场会议） 中信证券 2021年10月26日 10:00-11:00（现场会议） 招商证券、嘉实基金 2021年10月26日 15:00-16:00（现场会议） 光大证券、汐泰投资、昭图投资 2021年10月27日 10:00-11:00（现场会议） 东方财富证券、南山领盛、东恺投资、中平资本、昆仑健康保险 2021年10月27日 15:00-16:00（现场会议） 海通证券、益恒投资、中国信达
时间	2021年10月19日 14:00-15:00 2021年10月19日 20:00-21:00 2021年10月22日 10:00-11:00 2021年10月26日 10:00-11:00

	2021年10月26日 15:00-16:00 2021年10月27日 10:00-11:00 2021年10月27日 15:00-16:00
地点	公司会议室
接待人员	董事会秘书兼副总经理 牛育红 证券事务代表 何可可 证券部投资者关系主任 翟焱
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容介绍：</p> <p>一、投资者问答：</p> <p>1、公司近几年毛利率增长比较快的原因？</p> <p>答：主要是以下五个方面：（1）通过管理层控股以及多次股权激励等措施，员工积极性提高；（2）公司融资解决了资金问题，不断扩大再生产，产能不断提高；（3）随着公司经营管理的改善、新产线的投入使用，公司整体生产效率明显提升。（4）公司的产品定价与原材料的采购价格具有相关性，2018年主要原材料钴酸锂平均采购价格较上年上涨明显，公司在定价时综合考虑原材料价格上涨、单只容量提升以及产品型号变化等因素，单位售价提升；（5）美元兑人民币总体呈升值趋势，对毛利率提升亦有正向影响。</p> <p>2、公司的产值增长主要是因为新客户的增长吗？</p> <p>答：逐年增长主要得益于软包锂离子电池在消费类领域市场份额逐年上升，同时得益于公司提高生产效率、扩充产能抓住市场需求。</p> <p>3、目前公司的动力产能规划是什么？</p> <p>答：公司动力电池业务尚处于起步阶段，公司正通过加强自身研发实力，利用好中国完善的动力电池产业链以及公司在消费锂电产品积累的口碑和客户资源等，合理扩大公司产能规模，从当前的汽车启停电池、电动摩托电池等业务逐步延伸至纯电动汽车电池上，不断扩大公司动力电池业务规模，提升市场竞争力。</p> <p>4、动力电池业务是否独立运作？</p> <p>答：是独立运作的。全资子公司珠海冠宇动力电池有限公司，主营业务为动力电池的研发、生产、销售；全资子公司珠海冠宇动力电源有限公司，主营业务为动力电池封装。</p> <p>5、动力类电池和消费类电池在技术体系层面有什么区别吗？</p>

答：动力类电池主流采用磷酸亚铁锂、锰酸锂、镍钴锰三元正极体系，消费类电池主流采用高电压钴酸锂正极体系，两者所使用正极材料截然不同，技术体系差异较大。

6、公司与同行相比的优势是什么？

答：（1）软包是消费锂电的主流产品，占比逐年提升，公司自成立以来一直专注于聚合物软包锂离子电池领域，拥有完整的锂离子电池研发及生产体系，在技术路线上十分贴合消费类电子产品的应用需求。（2）公司通过多年自主研发和技术创新，已经掌握了覆盖电芯、模组及 PACK 等多个环节的锂离子电池全产业链核心技术，已成为行业内可充分满足全球知名客户对聚合物软包锂离子电池性能及品质要求的锂离子电池供应商。（3）公司始终坚持在生产实践中不断完善和提高制造技术水平，引进业内先进的自动化生产及检测设备，建立自动化生产线，并积极完善生产信息化管理体系，实现对产品生产制造、质量等信息的智能化管控，有效提升生产水平和效率。

7、储能现在有订单吗？

答：目前储能业务尚处于起步阶段，其他相关信息请以公司正式公告为准。

8、公司手机类产品近些年主要有哪些新增客户？

答：公司与华为、OPPO、小米、摩托罗拉、中兴等智能手机厂商建立了长期稳定的合作关系。

9、公司目前的市场地位是怎样的？

答：在消费类电池领域，公司长期服务于全球知名的笔记本电脑、平板电脑及智能手机品牌厂商，是全球消费类聚合物软包锂离子电池主要供应商之一。根据 Techno Systems Research 统计，2020 年，公司笔记本电脑及平板电脑锂离子电池合计出货量排名全球第二，智能手机锂离子电池出货量排名全球第五。公司与惠普、联想、戴尔、华硕、宏碁、微软、亚马逊等笔记本电脑和平板电脑厂商，华为、OPPO、小米、摩托罗拉、中兴等智能手机厂商，以及大疆、BOSE、Facebook 等无人机、智能穿戴厂商建立了长期稳定的合作关系，并已进入苹果、三星、VIVO 等厂商的供应链体系。在动力类电池领域，公司已进入豪爵、康明斯、中华汽车等厂商的供应链体系。

10、当前公司的 PACK 和电芯分别单价是多少

答：2020 年手机类电芯单价平均：22.78 元，PACK 平均单价 29.35 元；笔电类电芯单价平均：23.71 元，PACK 平均单价 36.31 元。

11、公司原材料铝塑包装膜主要是进口吗？

答：是的。目前国外铝塑包装膜厂家主要为日本企业，主要包括 Showa Denko K.K.（昭和电工株式会社）和 Dai Nippon Printing Co., Ltd（大日本印刷株式

	<p>会社) 等企业。国内铝塑膜行业尚处于起步阶段, 国内厂家主要包括新纶科技、道明光学、上海紫江等。</p> <p>12、公司未来的产能规划是怎样的?</p> <p>答: 公司消费类电池目前的产能规划, 主要是围绕募集资金投资项目展开。珠海聚合物锂电池生产基地建设项目已经开工, 建设期 3 年, 建设完成后, 项目将形成年产 15,500 万只聚合物锂离子电池的生产能力, 该项目主要的产能是电芯。重庆锂电池电芯封装生产线项目, 建设期 2 年, 项目建设完成后, 达产年将形成 11,150 万个手机类和穿戴类锂电池封装的生产服务能力。</p> <p>动力类锂离子电池生产是公司重要战略发展方向之一, 目前整体产能产量规模较小, 仍处于起步阶段。未来公司将根据新进入的动力类客户及潜在的动力类锂离子电池订单情况, 循序渐进地扩大产能, 并逐步从当前的汽车启停系统电池、电动摩托电池等业务逐步延伸至纯电动汽车电池及储能电池上, 逐步拓展动力类锂离子电池产品种类, 提升在动力类锂离子电池的市场竞争力。</p> <p>接待过程中, 公司与投资者进行了充分的交流与沟通, 并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定, 保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况, 同时要求调研人员签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2021 年 10 月</p>