

证券代码：688607

证券简称：康众医疗

## 江苏康众数字医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2021-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	<p><b>2021年9月1日：</b> 国盛证券：姚建、林卓欣</p> <p><b>2021年9月3日：</b> 华泰证券：孔垂岩</p> <p><b>2021年9月6日：</b> 2021年上半年业绩说明会</p> <p><b>2021年9月7日：</b> 德邦证券：杨任重 上海辰翔：何东</p> <p><b>2021年9月10日：</b> 东北证券：张检检 中信自营：陈珺诚 成泉资本：张洛 原点资产：石翔 彤源投资：郭磊 中加基金：刘海滨 国寿安保：刘志军</p> <p><b>2021年9月15日：</b> 方正证券：唐爱金、高睿婷 建信养老：李平祝 淳厚基金：王晓明 博时基金：杨磊 华泰柏瑞基金：邹丽晴 前海开源基金：黄智然</p>

	<p>鼎锋资产：刘硕          悟空投资：晏凌霄          宏鼎财富：刘璐璐          万方资产：申文海          兴业基金：裘若桑</p> <p><b>2021年9月22日：</b>          天风证券：杨松、张雪、张钰莹、李臻          国泰君安自营：王添震          华宝基金：刘世昌、陈怀逸          国投瑞银：马柯          混沌投资：戴惟          瓦罗兰投资：孔燊          博普资产：雍国铁</p>
时间	<p>2021年9月1日          2021年9月3日          2021年9月6日          2021年9月7日          2021年9月10日          2021年9月15日          2021年9月22日</p>
地点	公司会议室、上证E互动平台
接待人员	<p><b>2021年9月1日：</b>          董事会秘书、财务总监：张萍          证券事务总监：尹晟</p> <p><b>2021年9月3日：</b>          董事会秘书、财务总监：张萍          证券事务总监：尹晟</p> <p><b>2021年9月6日：</b>          董事长、总经理：JIANQIANG LIU（刘建强）          董事会秘书、财务总监：张萍</p> <p><b>2021年9月7日：</b>          董事会秘书、财务总监：张萍          证券事务总监：尹晟</p> <p><b>2021年9月10日：</b>          董事会秘书、财务总监：张萍</p>

	<p>证券事务总监：尹晟</p> <p><b>2021年9月15日：</b>          董事会秘书、财务总监：张萍          证券事务总监：尹晟</p> <p><b>2021年9月22日：</b>          董事会秘书、财务总监：张萍          证券事务总监：尹晟</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>第一部分 介绍公司基本情况</b></p> <p>江苏康众数字医疗科技股份有限公司（下文简称“康众医疗”或“公司”）董事会秘书、财务总监张萍女士、证券事务总监尹晟先生介绍了公司概况，并介绍了主营业务、发展布局、经营业绩等基本情况。</p> <p>康众医疗是一家专业从事数字化 X 射线平板探测器研发、生产、销售和服务的高新技术企业。公司自设立以来始终致力于深耕数字化 X 射线平板探测器行业，凭借过硬的研发实力及生产能力，掌握了非晶硅 TFT/PD 的设计和制造、碘化铯的蒸镀和封装等关键技术。目前，产品已从医疗普放逐渐延伸至乳腺、动态透视、放疗、口腔三维成像等领域，并进一步拓展至工业、安检、宠物医疗领域。</p> <p><b>第二部分 访谈</b></p> <p>Q1:公司客户结构?</p> <p>A:公司凭借深厚的技术沉淀、优异的产品性能与全球范围内、行业内主要从业客户均建立了广泛的合作关系，近年来公司境内、外销售规模相当，均保持稳定增长趋势。目前，公司产品不仅已被国内主要医疗影像厂商采用，境外销售区域也已覆盖美国、德国、西班牙、韩国、巴西、埃及、秘鲁、匈牙利、澳大利亚、印度等多个国家或地区。</p>

Q2: 募投项目进展以及建成后的产能提升情况?

A: 公司平板探测器生产基地建设项目和研发服务中心建设项目正依照募投项目建设计划正常有序推进中, 预计 2023 年底建设完成, 2024 年投入生产使用。

本次募投项目平板探测器生产基地建设项目建成投产后, 公司预计将新增每年各规格的平板探测器合计约 1.3 万台的生产能力。有助于公司进一步提高市场营销能力及售后服务能力, 满足公司快速发展和业务扩张的需要。

Q3: 公司上半年毛利率提升原因?

A: 2021 年上半年度, 公司营业收入 177, 273, 445.86 元, 营业成本 95, 378, 232.65 元, 期间毛利率为 46.20%, 同比增长近 5.00%。毛利率提升, 一方面得益于公司供应链结构的持续优化; 另一方面, 公司始终致力于通过持续的自主研发技术创新、设备改进、工艺升级, 确保产品良率一直处于较高水平从而提升产品盈利能力; 此外, 报告期内公司进一步加大了高阶应用产品的市场拓展力度, 亦提升了产品整体毛利率。

Q4: 公司上半年收入结构构成及下半年发展规划?

A: 公司 2021 年上半年营业收入构成上主要来自医疗领域, 但工业/安检等非医疗领域的收入占比与上年同期相比、占总体营收的比重迅速加大。具体来看, 医疗领域, 在普放系列稳步增长的同时、高阶应用方面的动态产品销售收入增长明显; 工业/安检领域则在销售收入规模与销售覆盖区域方面实现同步增长或扩张。未来, 公司将持续加大研发投入、加深新技术开发力度、加

快产品功能升级与高阶应用拓展进程，在深耕医疗领域（尤其是新技术、高阶应用方向）的同时、进一步加强工业/安检领域的资源投入，推动经营业绩稳定可持续增长。

Q5：公司产品下游应用空间最大的领域？

A：根据 Yole 统计，目前，数字化 X 射线影像系统的应用仍以医疗领域为主；根据 HIS Markit 预测，至 2023 年，全球医学影像设备的市场规模将增长至约 324.28 亿美元，2018-2023 年的年均复合增长率约 3.82%。综上，预计未来平板探测器在医疗普放领域将继续保持较大的市场需求，主要原因系全球不发达地区医疗技术相对落后，对于医学影像设备的基础需求量大；在动态领域，随着医疗技术水平的提升、资源投入的加大、产品升级迭代以及对于高阶应用需求的增长，使得动态领域的市场需求也保持良好的增长趋势。此外，工业/安检领域因其应用场景相对较广、场景多元，口腔三维成像、宠物医疗等领域的终端应用方多为小规模诊所，市场需求相对较为分散。

Q6：公司海外业务拓展情况？

A：根据公司于 2021 年 8 月 20 日发布于上海证券交易所网站的《2021 年半年度报告》，公司上半年境外收入为 90,376,946.85 元，境内收入为 86,896,499.01 元。境内外营收规模总体相当，占全部营业收入的比重约为 50%。公司已在美国、印度等地设立了销售服务中心，未来将进一步扩充海外市场销售团队，提升海外销售服务能力。未来，公司还将继续加大研发投入，在深入挖掘现有客户需求的同时，积极开发新客户、获取新需求，为客户提供更有针对性的高性能产品。此外，公司将有效扩大产能，继

续向全球市场提供更多更优秀的产品，进一步提高客户满意度和市场占有率。

Q7: 公司乳腺领域产品的优势?

A: 公司乳腺产品凭借领先的碘化铯技术和自主开发的存储电容技术实现了分辨率、DQE、动态范围等关键指标的和谐统一，具备较高的综合性能；具体来看，公司乳腺产品拥有更大的有效成像区域和像素矩阵，拥有更高的空间分辨率，通过采用公司自主研发的存储电容结构，在降低像素间距提高空间分辨率的同时还保证了较高的 DQE 水平，使得乳腺产品的 DQE 和 MTF 均表现出色；综上，公司乳腺产品凭借优异的产品性能与行业内的优质客户逐步建立了合作关系，推动市场份额和产品销量快速提升。

Q8: 公司主营业务定位？未来经营业务发展规划？

A: 公司自成立以来始终致力于深耕数字化 X 射线平板探测器行业，是一家专业从事数字化 X 射线平板探测器研发、生产、销售和服务的企业，产品广泛应用于放射诊断、动态透视、口腔三维成像、放疗等医疗领域，以及工业无损探伤、安检排爆等非医疗领域；未来，公司将坚持自主研发和独立创新、紧跟临床痛点与应用需求、聚焦产品高阶应用开发和新技术研发，全面推动产业化、产品化、商业化进程，力争成为全球医疗影像行业技术与创新的领头羊，并成为中国领军的具有国际竞争力的智能化 X 射线影像系统核心部件企业。

Q9: 公司的竞争优势？

A: 公司作为行业内第一批专注于数字化 X 射线平板探测研发、生产、销售和企业的企业，经过十多年的发展已成长为数字化 X 射线平板探测器行业内、全球知名、国内领先的企业之一；主要产品系列实现主要应用领域全覆盖，通过持续的自主研发和技术创新，大部分产品具备行业领先优势，部分产品与技术引领全球。公司的竞争优势主要体现在：掌握全流程核心技术的技术优势、拥有行业领先的成本结构优势、实现主要应用领域全覆盖的产品优势、具备全球研发与销售服务能力优势，此外在创新技术开发、新业务拓展、产品高阶应用突破方面具备一定的行业领先优势。

Q10: 平板探测器技术发展趋势？

A: 数字化 X 射线平板探测器的技术发展方向与 X 射线影像设备整体技术发展趋势及市场状况息息相关，目前平板探测器的技术发展主要呈现两大趋势。其一，智能化与集成化：结合高速计算、高速网络和人工智能技术的高性能 X 射线影像系统要求动态平板探测器取代静态平板，并从能谱、时间、空间三个维度实现技术升级；其二，数字化：随着技术快速发展等推动平板探测器成本的进一步降低，数字化 X 射线影像系统也将在未来凭借降低的生产成本和较高的成像质量基本取代传统胶片机和 CR 设备，助力医学影像实现全面的数字化转变和升级。

Q11: 平板探测器市场需求情况？

A: 根据 HIS Markit 及 Omdia 预计，2023 年平板探测器出货量将达 126,131 台，2019-2023 年年均复合增长率达 8.44%，其中应用于医疗领域的占比约为 90%，其余部分应用于工业安检领域。医疗方面：其一，近年来中国市场需求增长迅速、已成长为

全球第二大市场，同时全球数字化升级、设备升级更新都将带来普放系列的需求增长；其次，随着中高端产品升级进程推进、推动挖掘更多高阶应用，由此直接带动动态系列的需求增长；其三，随着健康意识的不断增强以及国内厂商技术水平的快速提升，以乳腺产品为代表的早期由国外厂商主导的高端设备近年来国产占有率稳步攀升，由此带动需求增长。工业/安检方面：随着全球工业化进程的快速推进，衍生出广泛的应用领域及应用场景，多元化、差异化的应用需求，使得工业/安检领域对平板探测器市场需求的推动发挥着越来越重要的作用。

Q12: 公司产能情况？

A: 根据公司公开披露信息，公司 2019 年度、2020 年度产能年均近 7,000 台，产能利用率情况良好，能够有效满足产品交付需求。关于产能提升，短期内，通过持续的技术升级、工艺改进、设备优化，不仅能够有效提高生产效率，而且能够充分保证产品良率，同时通过储备核心生产设备（如蒸镀炉），均能够有效提升产能、满足市场需求；长远来看，随着今年 8 月公司总部大楼的奠基，公司募投项目中的平板探测器生产基地建设项目正有序推进施工，预计于 2023 年底完工，届时投产后预计将新增每年各规格的平板探测器合计约 1.3 万台的生产能力，可进一步扩大产能、进一步提升公司综合竞争力。

Q13: 工业/安检业务介绍？

A: 工业无损检测目前主要应用于机械制造、汽车、电子、铁路、航天航空、压力容器、军工等产业，由于数字化 X 射线影像系统具有成像质量高、曝光时间短等特点，已成为工业无损检测领域的首选方式；安检，主要应用于排爆安全检查、刑事技术侦

查、机动查私缉毒、工厂小型产品的抽样检查等，具有体积小、重量轻、携带方便等特点。在工业/安检产品方面，公司产品主要可用于新能源汽车动力电池检测、半导体后端封装检测等工业无损探伤以及安检排爆等细分领域。未来，公司在充分巩固安检排爆、传统工业等细分应用领域领先优势的同时，将加快推进在电子制造、SMT 电子检测、新能源电池检测、食品检测等新兴应用领域的市场拓展进程，推动经营业绩稳步增长。

Q14: 产品结构构成?

A: 公司自设立以来始终致力于深耕数字化 X 射线平板探测器行业，坚持自主研发和独立创新，产品应用实现主要领域全覆盖，具备一定的行业领先优势。具体的产品构成包括：应用于固定 DR、移动 DR、宠物 DR、乳腺三维成像、口腔 CBCT、C 型臂、血管造影机、放疗等医疗应用领域的产品；以及应用于工业无损探伤、安检排爆等工业/安检领域的产品。其中，公司应用于放疗、乳腺、动态、工业无损探伤、安防排爆等细分应用领域的产品，或者具有低剂量、高动态范围、高分辨率等优异的技术指标，或者具有大尺寸、高可靠性与稳定性、柔性、防水防撞等突出的性能参数，使得如上细分应用领域产品具备明显的市场竞争力优势。

Q15: 成本结构优化空间?

A: 2021 年上半年度，公司营业收入 177,273,445.86 元，营业成本 95,378,232.65 元，期间毛利率为 46.20%，同比增长近 5.00%。毛利率提升、成本结构优化，一方面直接得益于公司供应链结构的持续优化；另一方面，公司始终致力于通过持续的自主研发技术创新、设备改进、工艺升级，确保产品良率一直处于

较高水平从而提升产品盈利能力；此外，报告期内公司进一步加大了高阶应用产品的市场拓展力度，亦提升了产品整体盈利能力。未来，公司将持续优化供应链结构、创新研发技术、加强制程管控、拓展产品高阶应用，进一步优化成本结构、提升公司整体盈利水平。

Q16: 乳腺产品介绍？

A: 凭借十多年专注于数字化 X 射线平板探测器行业、积累的丰厚的技术底蕴与丰富的服务经验，公司在部分技术含量高、功能应用全的产品领域如乳腺、动态等方面实现了技术突破，形成了一定的技术优势。2016 年，公司研发出首台基于 77 微米像素设计和存储电容结构的乳腺平板探测器，实现了低剂量下的高动态范围和高分辨率成像，产品系列从基础的普放领域拓展进入技术含量更高的乳腺领域。公司乳腺产品凭借领先的碘化铯技术和自主开发的存储电容技术实现了分辨率、DQE、动态范围等关键指标的和谐统一，具备较高的综合性能；在行业内、尤其是国内市场具有一定的技术领先优势与良好的市场知名度，销售业绩亦保持稳步增长态势；未来，随着人们健康意识的逐步提升，预计将积极带动乳腺产品市场需求增长。

Q17: 工业/安检与乳腺产品的市场份额？

A: 在工业/安检领域，公司产品可广泛应用于工业无损探伤、安检排爆等细分应用领域，2021 年上半年度工业/安检领域销售收入保持稳步增长态势；公司乳腺产品凭借领先的碘化铯技术和自主开发的存储电容技术实现了分辨率、DQE、动态范围等关键指标的和谐统一，具备较高的综合性能并持续取得良好的市场反馈；但以上两个领域目前暂无权威第三方机构发布针对市场份额方面的统计数据。

	<p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关法律法规与公司《信息披露管理制度》等内控制度的规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	<p>2021年9月1日  2021年9月3日  2021年9月6日  2021年9月7日  2021年9月10日  2021年9月15日  2021年9月22日</p>