

上海新致软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：新致软件 股票代码： 688590 编号： 2021-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华安基金 雷蒙；银河基金 沈怡、田萌；浙商基金 平舒宇；长见投资 侯子超、唐祝益；东海基金 张立新、刘欢宇；Eestpring 许骁骅、高婉瑞；鑫元基金 陆杨；招商基金 李京洋、陈西中；国盛证券 陈止婧；民生证券 赵奕豪；国元证券 耿军军、常雨婷；招商证券 孟林；季胜投资 杜洋；立龙资产 方重；致君资产 寅齐蕾；秦兵投资 翟冠程；天风证券 陈矣骄、王倩雯；泮谊投资 区伟良；大成基金 于威业；摩根华鑫基金 马子轩、雷志勇；南方基金 安永平；金信基金 孔学兵、张景鸣；国投瑞银基金 朴虹睿
时间	2021年11月
地点	公司
上市公司接待人员姓名	总经理 章晓峰；董事会秘书 隋卫东先生；证券事务代表 寇祖亮
投资者关系活动主要内容	一、公司董事会秘书隋卫东先生介绍了公司基本情况、公司发展战略规划及近期主要工作的进展情况，同时强调了关于参与人员

<p>要 内 容 介 绍</p>	<p>需遵守承诺函的约定和上市公司信息披露的有关规定。</p> <p>二、交流沟通</p> <p>1、公司今年营业收入情况如何？</p> <p>答：2021 年前三季度，公司实现营业收入共计 8.31 亿元，同比增长 17.97%；实现净利润 0.47 亿元，同比增长 39.93%；实现扣非后归母净利润共计 0.31 亿元，同比增 21.23%。报告期内，公司实现营业收入共计 2.68 亿元，同比增长 20.17%；实现净利润共计 0.17 亿元，同比增长 7.69%；实现扣非后归母净利润共计 0.15 亿元，同比增长 11.78%。主要系两项因素综合影响所致：一是由于今年银行及其他金融行业人员对公司产品及服务需求旺盛，使公司收入实现增长；二是由于研发投入的增加，提高了产品化能力，使公司主营业务毛利实现了增长。</p> <p>2、半年报显示公司研发投入大幅上升，投到哪些地方？</p> <p>答：一方面，通过研发 PaaS 平台，计划向以金融为主的行业客户提供云服务，并通过研发低代码平台等手段，大幅节约软件开发成本，实现行业客户生态合作机遇，为开发者其提供更加健康可持续的发展环境；另一方面，在人工智能、大数据、区块链、5G 等新一代信息技术上加大研发投入，研发了包括：“新致 5G 实时交互视频展业平台”、“ECIF/客户标签画像”等应用产品，使得这些技术更好的应用于下游行业场景，支持行业客户更快实现数字化转型。</p> <p>3、公司上半年研发成果怎么样？</p> <p>答：结合行业应用场景和新一代信息技术，在相关领域持续研发投入技术创新，公司上半年共有 2 项发明专利申请已获受理，</p>
----------------------	--

另外获得软件著作权共 6 项，截至目前，公司共拥有 360 项软件著作权。

4、目前公司具备哪些核心技术？

答：公司具备丰富的技术积累和项目经验，在此基础上形成了自主研发的核心技术，重点覆盖了大数据、人工智能、移动互联和云计算等领域。公司的核心技术包括专有技术和通用技术，其中，专有技术将公司的技术积累和研发成果与客户的业务场景深度融合，表现出明显的行业属性，主要应用于保险行业；通用技术是公司对于开源技术等的优化，使其表现出更好的性能指标和应用效果，通用技术是取得专有技术的必经阶段和重要来源。

公司的专有技术主要包括保险行业数据模型、异构大数据一站式处理技术和保险知识图谱技术，应用于公司向金融机构提供的解决方案。其中，保险行业数据模型为保险公司信息系统的自主可控贡献力量；异构大数据一站式处理技术提升了数据处理的效率；保险知识图谱技术提高了保险行业信息系统的智能化程度，该技术积累了丰富的应用场景、大幅提高了机器应答时间、明显提升了搜索的精度和速度、支持多轮人机对话。

公司的通用技术涉及移动互联、云计算和项目管理等领域，通过公司在软件开发过程中对相关技术的不断优化，使其表现出更好的性能指标和应用效果是通用技术的主要特征，通用技术是公司取得专有技术的必经阶段和重要来源。

5、在研项目公司 U 蜂巢—保险代理人数字化综合业务管理平台的应用前景如何？

答：我国居民可支配收入的不断增长以及对不可控风险意识的增强，我国保险保费规模也越来越大，需要保险群体逐年增加。随着保险自由代理人的放开，保险行业迎来发展蓬勃发展，但由于保险险种的丰富，多元化保险方案对于代理人要求越来越高，本产品可用于帮助保险代理人提升工作效益，且在保险行业持续壮大的背景下，具有较大的市场潜力。

6、目前公司所处的行业业绩驱动因素有哪些

答：整体上看，软件和信息技术服务市场规模迅速扩大，客户的信息化需求也在不断提高，雄厚研发实力和良好服务质量的软件和信息技术服务提供商是主要的业绩驱动因素，将帮助企业在激烈的竞争中迅速占领市场，取得显著的竞争优势。软件和信息技术服务业不仅具有高科技、知识密集、技术先导等软件行业的一般特点，还具有与下游应用环境紧密相关的特征，其产品的开发是一个信息技术与行业应用相融合的过程，涉及多个学科和技术，需要长期持续的研究；同时，该行业不仅需要提供满足客户业务需求的软件产品，还需要完善、及时、有效、优质的后续技术支持和服务。优质的技术与服务是进入本行业的主要门槛。

此外，大型 IT 解决方案的开发需要建立在核心平台标准之上，且对解决方案的信息化处理要求较高，小型厂商很难具备开发综合解决方案的能力，因此具有较高的准入门槛。因此，具有较强的技术开发能力、相对成熟的产品系列和较为完善的营销与服务网络的企业，拥有较高的市场份额。

7、公司未来境内和境外业务发展的规划？

答：（1）稳定发展境外业务

	<p>公司日本业务的重点将逐步向产业链高技术和高附加值的阶段过渡，减少仅提供软件代码编写等低附加值的软件分包业务，扩大承接包含基本设计、详细设计、连接测试和系统测试等附加值较高的覆盖的全产业链的业务份额，增强独立承接软件项目的能力。</p> <p>公司拟依靠中日联动的“在岸为主、离岸为辅”的服务模式，将国内优秀的 IT 解决方案在日本相关领域进行推广应用，提升在日业务的软件开发服务能力，拓展日本终端客户市场，丰富公司在日本的整体业务生态，从而让公司对日业务走向更高的价值链环节。</p> <p>(2) 境内业务</p> <p>公司将继续深入拓展银行、保险、电信、汽车等重点行业客户，持续提升公司在重点行业的品牌优势地位。除深化现有客户合作、进一步开发更多优质客户之外，公司还拟提升自身所具备的软件开发服务能力，不断拓展软件开发过程中包括咨询、设计、运维等处于产业链前端的业务，深入客户运营的前后端，从而提升软件开发服务的附加值，进一步增强公司的核心竞争力和盈利能力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2021 年 11 月