

# 苏州上声电子股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子

证券代码：688533

编号：2021-005

|               |   |   |
|---------------|---|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观  | <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 其他（需文字说明） |
| 参与单位名称        | 海通证券：杜威<br>广东民营投资：廖一专   |   |
| 时间            | 2021-11-10  |   |
| 地点            | 公司三楼会议室   |   |
| 上市公司接待人员姓名    | 董事长兼总经理   | 周建明先生   |
|               | 董 事 会 秘 书   | 朱文元先生   |
|               | 证券事务代表  | 鲍 洁女士   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p><b>一、 公司近期基本情况介绍</b></p> <p>我公司致力于运用声学技术提升驾车体验,是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商,已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力,产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及AVAS,能够为客户提供全面的产品解决方案。目前,公司车载扬声器在全球乘用车及轻型商用车市场的占有率为12.64%,国内市场占有率第一。</p> <p>2021年前三季度,公司管理层按照董事会制定的战略规划和经营计划,优化组织架构,不断加大研发力度,积极开拓国内外市场,严格控制成本,大力推进自动化建设、人才建设、信息化建设和内部控制管理。2021年1-9月,公司实现营业收入91,713.82万元,较上年同期增加22.89%;归属</p> |   |

于上市公司股东的净利润4,432.15万元，较上年同期增加10.06%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,748.20万元，较上年同期增加11.45%。截止2021年9月30日，公司总资产为158,465.84万元，较上年度末增长16.85%。

## 二、访谈环节

### Q1、公司前五大客户有无重大变化？

答：公司前五大客户较前期略有变动。业务增长的主要客户有博士视听、蔚来汽车、比亚迪等。公司目前客户范围相对较广，业绩增长和下滑的客户并存，对公司来说业务基本能处于较为平衡的状态。

### Q2、公司进入新势力造车领域是一个什么样的背景？

答：公司发展伊始就立足于汽车扬声器领域，在这个行业已深根数十载，随着公司业务规模的不断扩大，公司在行业内的知名度也不断提高。基于公司在2018年与特斯拉就有合作的一个背景下，在国内新势力造车企业对标特斯拉，也想选择一家在汽车扬声器行业从技术开发、产品质量到交付能力都较好的公司，在这样的市场发展机遇下，公司进入了国内新势力造车领域，这其实是个双向选择的过程。从目前的市场情况来看，新势力造车还存在很多不确定性因素，还是比较慎重的去看待这个领域。

### Q3、公司海外的控股子公司仍处于亏损的原因？

答：公司对境外投资一直采取相对谨慎的战略，希望稳步去推进其发展。目前海外公司的业务规模还属于起步阶段，还未达到盈利平衡点，因此公司也会不断地结合境外市场需求寻求扩大业务规模的机会，通过量的增长来分摊浮动成本和固定成本。

**Q4、海外公司的销售业务占比？**

答：海外公司实现的销售收入占总主营业务收入的比重约为20%左右。

**Q5、海外公司单体的毛利率是否低于国内？**

答：是的，海外的人工成本相对国内会高一些，公司一直致力于提高海外子公司的自动化水平以降低人力，同时尽可能地承接价值大的产品来提高盈利能力。

**Q6、公司在全球范围内的主要竞争对手？**

答：我公司在国际上的竞争对手主要是日本的丰达电机和比利时的普瑞姆等。我公司在国内的主要竞争对手为吉林航盛和天津博顿等。与国内竞争对手相比，公司在汽车声学领域起步较早，目前已积累众多优质的客户资源，充分说明公司的竞争力优于国内竞争对手。与国外竞争对手相比，公司在服务、产品性能、产品开发能力、价格等多方面具有一定竞争优势，与国外竞争对手处于同一竞争梯队，在细分领域力图通过各自的竞争优势获得更大的市场份额。

**Q7、公司是否考虑进军消费电子音响领域？**

答：目前公司暂未考虑进军消费电子音响领域。

**Q8、公司的股东共青城同泰在公司扮演的角色？**

答：共青城同泰属于我公司的财务投资股东，不参与公司日常运营管理。

|          |  |
|----------|--|
|          | <p><b>Q9、公司新设的先进技术研究院是在原有研发中心的基础上做了升级吗？</b></p> <p>答：是的，公司架构将在研发中心调整并设立先进技术研究院的目的是对公司内部资源进行整合和关联，立足电声和音频电子设计领域，建立原创技术及关键共性技术的研发创新与应用基地，构成上声集团基础性研究、应用性研究和产业化研究的主体，以承接企业产品战略的系统化创新需求，持续保持企业技术动态竞争能力和科技优势，实现可持续发展。</p> |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期       | 2021-11-10   |