

公司代码：688509

公司简称：正元地信

正元地理信息集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要



第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述在经营过程中可能面临的各种风险，敬请参阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”相关内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 中天运会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年度利润分配预案：

经中天运会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2022年度公司合并税后净利润45,401,707.05元，扣除少数股东损益16,890,494.93元，公司2022年度实现归属于上市公司股东的净利润为人民币28,511,212.12元。计提2022年度法定盈余公积252,789.34元后，公司2022年末可供分配利润为28,258,422.78元。

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》中利润分配的相关规定，结合公司实际情况，公司2022年度利润分配方案为：公司拟以2022年度利润分配方案实施时股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.0734元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。截至2022年12月31日，公司总股本为770,000,000股，以此计算，合计拟派发现金红利人民币5,651,800.00元（含税），占公司2022年末可供分配利润的20.00%。

以上利润分配预案已经公司第二届董事会第八次会议审议通过，尚需提交股东大会审议通过后实施。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	正元地信	688509	/

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	宋彦策	叶炜
办公地址	北京市顺义区国门商务区机场东路2号	北京市顺义区国门商务区机场东路2号
电话	010-53296266	010-53296266
电子信箱	zyxp@geniuses.com.cn	zyxp@geniuses.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

1. 主营业务

公司主营业务是以基于地理空间时空信息和地下管网运维保障的智慧城市运营服务，分为测绘地理信息、地下管网运维和智慧城市三个板块。创新利用“陆海空地”四位一体的测绘地理信息技术，为空间规划、城市建设、自然资源管理、数字孪生底座建设提供地理空间数据和地图产品，服务于政府、企业和行业的时空地理信息需求；基于自主研发的正元地理信息系统、地理时空信息云平台、物联网大数据管理平台，集成物联网、云计算、大数据和 AI 技术，为新一代智慧城市运营提供管网、市政、城管、园区智能化智慧化建设运营等专项应用产品和解决方案，以地理信息+、物联网+城市管理、城市安全、绿色环保等专项应用的形式对外提供服务。

2. 主要产品或服务

(1) 智慧城市运营业务

公司基于自主研发的地理信息系统、时空信息云平台、物联网大数据综合管理平台，不断集成创新物联网、大数据、云计算和人工智能技术应用，积累了智慧管网、市政、城管、化工园区等专项应用技术经验，可以为城市综合运行管理、城市市政管理、城市安全管理、化工园区管理提供地理信息+、物联网+的专项应用场景的智能化智慧化建设运营服务，并通过智慧城市运营业务带动测绘地理信息、地下管网服务业务，研发产品主要包括基础平台、地下空间综合利用、城市安全(运行风险评估与监测预警)、流域智慧监管、智慧社区（市域社会治理）和数字乡村等 8 个方向，其中基础平台包括城市信息模型（CIM）基础平台、数字孪生可视化平台、二三维基础地理信息平台 and 融合集成数字平台等，地下空间综合利用方向包括数字管网管理系统、人防工程信息管理系统和病害检测与健康评估系统等，城市安全方向包括城市安全数字孪生一张图系统、

城市地下管线风险评估系统、排水设施管理与健康诊断系统、燃气管网安全在线监管系统、智慧井盖智能监控装置与监控预警管理系统、供水设施动态监管系统、公共安全和生产安全风险综合监测预警平台等，流域智慧监管方向包括正元黑臭水体综合监管平台应用软件、污水提质增效动态监管系统和流域防洪应急指挥系统等，智慧社区方向包括正元智慧平安社区监管系统和正元基层治理与社区服务专项应用软件等，数字乡村方向包括数字乡村数据管理系统、乡村数字治理平台和乡村人居环境综合监测系统等。此外，研发产品还包含了数字城管、建筑垃圾智能监管系统、城市多发违法形态监管系统和数字执法智慧系统等城市运行管理服务方向以及园区综合管理系统、园区安全生产系统和园区环境保护等智慧化工园区方向。服务特点突出基于“地理信息+”和“物联网+”，基于全空间三维地理时空数据和地下管网核心要素的智慧城市专项应用。

（2）地下管网安全运维保障技术服务

针对当前污水处理、黑臭水体治理、河湖保护等地下管网安全运维保障相关需求，公司通过不断创新、完善业务链，在地下管线探测服务地下管线信息化建设基础上，形成了地下管线探测建库和病害治理、智能化监控的“四措并举”一体化专业技术优势，可以服务于城市和厂区园区的地下管网安全运维，也可为地下管线专业权属单位提供探测建库、病害修复与智能监控一体化服务，为地下市政设施综合管理、城市生命线安全预警管理、城市运行综合管理以及厂区园区的总图管理，提供地下管网安全运维保障和智能化建设的解决方案。主要研发产品包括地下管线数据处理电子手簿、地下空间智能量测系统、管线巡检装置、管线探测便携式接收机、管道清淤装置等管线探测业务产品，地下管线数据处理与智能成图系统、地下管线信息管理与共享交换系统、地下管线隐患评估系统、地下管线健康档案管理系统、排水管道检测缺陷智能识别系统和正元地下市政基础设施综合管理信息平台等管线信息系统。服务特点彰显基于管网信息化的一体化、智能化，突出了线上线下相结合的管网安全运维保障。

（3）测绘地理信息技术服务

公司不断创新包括地面移动测量、中低空航测遥感、海洋测绘和地球物理探测在内的技术手段和地理信息数据加工处理与三维建模技术，可以提供摄影测量与遥感、地理信息系统工程、工程测量、不动产测绘、海洋测绘、互联网地图服务，并形成以地面移动测量、中低空航测遥感、地下管线探测内外业一体化服务的全空间地理空间数据协同生产与服务优势，可以为不同行业、企业厂区园区提供个性化的地上地下全空间二三维地理时空数据生产加工与应用服务，可以为实景三维中国、智慧城市数字孪生数字底座、城市大脑和一网统管、空间规划一张图提供地理时空数据生产加工与更新服务。自主研发产品包括高分影像解析与三维建模系统、基于无人机航拍的应急指挥决策系统、基于倾斜摄影测量和 LiDAR 技术的房地一体项目数据采集系统等航测遥感业务产品，正元三维地理信息系统、正元地理信息时空信息云平台、专题数据采集建库系统软件、正元不动产、自然灾害、农房一体化信息数据采集系统等定制软件。服务特点突出了地上地下相互协同、海陆空地“四位一体”。

（二）主要经营模式

公司在地理信息行业领域深耕多年，形成了稳定、高效的商业模式。

公司主要通过公开招标、商业洽谈和合作运营等方式获取订单，按照合同约定任务进行立项、组织生产，通过成熟的测绘地理信息技术、地下管网安全运维保障技术和智慧城市运营技术为客户提供地理信息完整业务链的一体化服务。

1. 采购模式

公司采购主要包括服务采购和物资采购。服务采购内容包括劳务和租赁服务。劳务采购主要包括作业过程中辅助性数据采集、加工以及配套服务所需的劳务采购；租赁服务采购主要包括航摄飞机、海洋测绘船只、地面作业车辆以及项目场地租赁。物资采购内容主要为专业仪器设备和耗材。

公司服务产品种类、服务工序较多，考虑到成本效益，公司在项目实际执行过程中，通常根据自身生产能力及项目进度对包括辅助性劳务和技术服务、工程、软件委托开发等技术含量较低的辅助性工序通过采购外协服务的方式进行。公司建立了采购管理制度，规范采购流程。

公司的采购流程为采购申请、供应商选择、签订合同、实施采购、验收付款。

2. 生产及服务模式

公司主要采取订单式生产和服务模式，即通过投标、商业洽谈方式取得业务项目订单合同后，按照合同约定内容进行立项、组织生产和提供服务。

公司测绘地理信息技术服务和地下管网安全运维保障技术服务的生产服务过程为签订合同、项目立项、技术准备、施工作业、验收及成果交付、质保服务六个阶段。依据公司流程进行合同评审后签订合同；合同立项后，由项目实施部门进行技术准备，组织施工作业，编制成果资料和成果验收，项目生产服务过程按质量管理体系实现项目全过程质量控制。验收合格后进行成果交付；公司对已移交的作业成果提供售后质量保证服务。项目验收合格后，未来如果客户有数据更新的需求，公司将与客户重新签订数据更新合同，根据客户需求和公司业务技术优势，通过本地化服务协助开展地理时空数据、管线基础信息数据的更新。

智慧城市运营服务生产服务过程为签订合同、项目立项、技术准备、项目实施、验收及成果交付归档、运维服务六个阶段。依据公司流程进行合同评审后签订合同；合同立项后，组织开展资料收集、需求调研和技术方案与施工方案编制等技术准备工作，组织项目实施。经过客户验收合格转入运营维护保障服务。项目生产服务过程按公司质量管理体系实现项目全过程质量控制。

3. 销售模式

公司采取多渠道掌握行业发展动态和客户需求，通过多种形式推介公司品牌和业务能力、技术实力与服务水平，通过商业洽谈、投标取得订单。报告期内，公司根据市场环境变化、行业发展形式调整市场销售体系，优化覆盖全国主要地区的营销网络。目前公司客户群主要为政府职能部门和相关企事业单位，按照如下流程进行推广销售。

(1) 通过走访、网站、展会、技术研讨等方式，收集了解行业发展动态与客户需求，向行业与客户宣传推介公司技术与业务，积极维系老客户，寻求增值新服务，努力开发新客户，建立服务联系，获取商业合作信息。

(2) 取得商业合作信息后，由公司市场营销部门进行投标、商业洽谈。对于招投标项目，经过招标文件评审，确定投标后组织编制投标文件，并按规定进行投标，中标后开展沟通、洽谈、项目合同评审与签订。无需投标直接进行商业洽谈的项目，根据客户需求展示和证明公司实力，沟通洽谈合作事项与要求，经过合同评审后签订项目合同。

(3) 通过与地方拥有特许经营权的企业成立合资公司，采取市场化竞争的方式持续获取与公司主营业务相关的业务订单，实现城市基础设施本地化运维服务。

4. 盈利模式

公司主要通过为客户提供测绘地理信息技术服务、地下管网安全运维保障技术服务及智慧城市运营服务来取得收入。目前公司项目合同主要来源于政府部门和企事业单位，客户需求、工作内容、成果形式以及工作量等存在差异，成交价格会有所不同。公司根据客户需求为其提供定制化服务方案，综合考虑技术难度、服务要求、服务成本等因素参与竞争或进行商洽确定合同价格，通过采取先进技术手段、高效组织管理等提高效率获取合理收益。

5. 研发模式

公司已建立起高效的研发体系，在总部设立科技中心，专注以平台软件类产品为主的基础性、核心性研发，在各业务单位分别设立了研发机构，围绕本单位经营业务需求和应用需要进行应用软件类产品研发。公司构建起了协同研发、联合推广、共同提高的研发机制，为业务能力提升、不断满足客户期望提供了有力支撑。公司相继设立 3 个省级工程技术研究中心、3 个省级企业技

术中心及 4 个院士专家工作站，建立了产学研用密切结合的科技研发平台，通过该平台挖掘利用高端科技资源开展攻关合作，培养科研人才，不断提升公司研发水平和能力。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据 2022 年发布的《中国地理信息产业发展报告（2022）》显示，2021 年全国地理信息产业总产值达 7,524 亿元，同比增幅达 9.2%，呈现出较强活力。我国地理信息正面临着以互联网、大数据为依托的信息化多业共生、融合发展的模式。产业规模持续扩大，结构不断优化，创新能力不断增强，地理信息产业在服务我国经济建设、国防建设、社会发展和生态文明建设中发挥了重要作用，地理信息已成为重要的新型基础设施。

2023 年 2 月中共中央、国务院印发了《数字中国建设整体布局规划》（以下简称《规划》）并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《规划》指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。加快数字中国建设，对全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴具有重要意义和深远影响。推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，要统筹推进智慧城市和数字乡村发展，加快推进智慧社区、智慧家庭建设，促进信息化创新成果与社会发展深度融合，满足社会多层次、个性化的生活需求；要有效应用新一代数字技术，为公共安全、城市运行管理、基层治理提供精准、智能、高效的管理和决策支撑，提升数字社会治理效能；要加快构建智慧高效的生态环境信息化体系，推进生态环境一体化监管保护和智慧治理，加强生态环境数据的汇聚和挖掘，有效利用大数据、物联网、空间监测、网络举报等信息技术监测和民众监督手段，持续提升空间规划、环境监测和决策管理的信息化水平。《规划》首次系统提出了数字中国建设的整体布局，明确了时间表、路线图、任务书，为各方面推进数字中国建设提供了行动指南，数字中国建设为我国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设提供信息化技术和信息资源支撑，以信息化驱动现代化，推动经济社会高质量发展，将成为数字时代推进中国式现代化的重要引擎。

《规划》明确提出将数字中国建设工作作为党政领导干部的考核指标，这一要求使得数字中国建设成为继 GDP 和生态建设之后又一大政府工作重心，在这个背景之下，人工智能、大数据和数字化基础的深度应用将成为发展的重点方向，给公司的持续发展带来巨大市场空间。

近年来，地理信息产业不仅保持高速增长，而且作为现代服务业和战略性新兴产业，市场潜力巨大，发展前景广阔。目前，地理信息产业已成为我国数字经济的重要组成部分，地理信息及相关技术是数字经济、新型基础建设、智慧城市建设以及自然资源开发利用等各领域的重要支撑。整体上，该产业业务细分领域众多，市场参与者众多，总体竞争格局较为分散；该产业与公共服务领域、经济领域和生活领域的融合度较高，协同发展效应显著。

随着经济长期持续稳定的发展，中国城镇化水平亦迅速提高，城镇人口快速增长。为应对人口、资源、环境等对城市发展的挑战，顺应城市精细化、智能化管理的要求，智慧城市的理念应运而生。智慧城市是现代城市发展与科技进步的产物，建设智慧城市是我国重要发展战略。智慧城市相关技术的应用将使得城市面临的各种挑战得到缓解，智慧管网、智慧市政、智慧园区等相关应用，解决了我国近年来城镇化率快速提升带来的城市安全、城市管理以及生态环境保护难题，城市建设的深入带来更多的智慧化应用场景需求。整体来讲，智慧城市建设领域服务需求较大，业务增长空间较大。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

正元地信是国家首批获得甲级测绘资质的大型地理信息企业，拥有覆盖地上地下全空间数据获取、软件开发、信息系统集成的多项高等级资质；主要业务为地理信息服务、地理信息软件开

发和地理信息相关服务；现有从业人员 2500 余人和多项具有突出优势的核心技术。公司业务足迹遍布全国，服务领域覆盖城建、规划、国土、铁路、交通、水利、环保、农林、海洋等各行业，是第一届联合国世界地理信息大会首批战略合作伙伴。2016 年至 2022 年，连续七年位列全国地理信息百强企业前十名。公司拥有 4 个院士工作站、3 个省级工程技术中心和 3 个省级企业技术中心，共拥有 110 项专利和 814 项软件著作权，公司主持制定行业标准 3 项，参与制定国家标准 7 项、行业标准 10 项、团体标准 14 项。其中以自有核心技术打造的正元时空大数据云平台，具有自主知识产权，贴合国家安可工程，作为智慧城市核心基础平台，在福建、浙江、山东等多地得到应用，2020 年 3 月成功入选工业与信息化部 2020 年大数据产业发展试点示范项目。

2022 年以来，公司获得全国优秀测绘工程奖、智慧城市先锋榜优秀案例、测绘地理信息自主创新产品等荣誉称号。公司作为中国卫星导航定位协会副会长单位，中国测绘学会常务理事单位、中国地理信息产业协会常务理事单位、中国地理信息产业协会地下空间信息工作委员会主任委员单位、中国测绘学会地下管网工作委员会第一副主任委员单位，中国应急管理学会石油石化安全与应急工作委员会副主任委员单位等，积极参与行业相关技术和产业研究，推动行业技术进步，实现产业持续发展。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑。为加快数字中国建设，夯实数字基础设施和数据资源体系“两大基础”，进一步提升数据资源规模和质量，推动公共数据汇聚利用，有效释放数据要素价值。推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设“五位一体”深度融合，推进数字社会治理精准化，深入实施数字乡村发展行动，完善自然资源三维立体“一张图”和国土空间基础信息平台，构建以数字孪生流域为核心的智慧水利体系等。强化数字技术创新体系和数字安全屏障“两大能力”，加强企业主导的产学研深度融合，增强数据安全保障能力，建立数据分类分级保护基础制度，健全网络数据监测预警和应急处置工作体系。

地理信息产业在服务我国经济建设、国防建设、社会发展和生态文明建设中发挥着重要作用，已成为我国数字经济的重要组成部分，地理信息已成为重要的新型基础设施。据国家统计局 2021 年发布的《数字经济及其核心产业统计分类》，导航定位、地理信息、测绘遥感等技术服务属于数字经济核心产业。数字经济的大量应用场景，都离不开地理信息及其技术作为重要支撑，为地理信息技术与应用服务变革带来了新的机遇，催生了很大的新市场空间。

数字经济是全球未来的发展方向，是推动世界经济发展的重要动能。《数字中国建设整体布局规划》指出，到 2025 年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化普惠化便捷化取得显著成效，数字生态文明建设取得积极进展，数字技术创新实现重大突破，应用创新全球领先，数字安全保障能力全面提升，数字治理体系更加完善，数字领域国际合作打开新局面。到 2035 年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。数字中国建设体系化布局更加科学完备，经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域数字化发展更加协调充分，有力支撑全面建设社会主义现代化国家。实景三维中国建设是落实数字中国、平安中国、数字经济战略的重要举措，是国家新型基础设施建设的重要组成部分。三维 GIS 技术作为解决实景三维中国建设的技术关键，在传统的空间数据模型的基础上进一步拓展三维空间数据模型，融合倾斜摄影、BIM 等多源异构数据，集成多种信息技术，推动三维 GIS 实现室内室外一体化、宏观微观一体化、地上地下一体化，支撑全空间的三维 GIS 应用。乡村振兴战略是推动我国经济社会发展的重要战略，国家先后出台一系列政策文件，组织开展数字乡村试点，稳步推进数字乡村工作实施。数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅是改造提

升乡村产业的支点，也是乡村产业新的增长点。数字经济与乡村产业的深度融合，积极推动农村网格化、积分制管理，积极探索互联网+ 政务，互联网+ 党务、村务，农村集体资产，宅基地、承包地等逐步实现数字化管理。数字农业建设、精准农业等不断提升农业生产智能化水平，为解决农业生产瓶颈制约提供了新的技术方向，对乡村产业产生了全过程、全方位的影响。

数字孪生技术作为新型智慧城市建设的创新引领性技术，以多维模型和融合数据为驱动，通过实时连接、映射、分析、交互来刻画、仿真、预测、优化和控制物理世界，使物理系统的全要素、全过程、全价值链达到最大限度的优化，有利于打造孪生城市运行空间，强化城市大脑基础能力，实现全域时空数据融合。同时，数字孪生技术在推动智慧城市建设和智慧城市发展方面的作用已越来越受到重视，运用物联网、云计算、3D 建模等现代新型计算机技术，通过构建物理城市世界、网络虚拟空间的一一对应、相互映射、协同交互的复杂系统，在网络空间再造一个与之匹配、对应的“孪生城市”，实现城市全要素数字化和虚拟化，城市全状态实时可视化，城市管理决策协同智能化。城市数字孪生逐渐成为智慧城市建设的创新源和发力点，与各产业的深度融合将有力推动各产业智能化发展进程，成为智慧城市发展新阶段的核心底座与信息化时代产业变革的强大助力。

全面推进 CIM 平台建设，打造智慧城市的基础平台，已成为当下推进新型城市基础设施建设的重要内容。加快形成国家、省、城市三维 CIM 平台体系，充分发挥 CIM 平台的基础支撑作用，在城市安全、智能建造、智慧市政、智慧社区、城市综合管理服务，以及政务服务、公共卫生、智慧交通等领域深化应用。

“双碳”是碳达峰和碳中和的简称，是国家建设绿色城市、生态城市的重要战略。在双碳背景下，为智慧城市行业提供新的发展机遇，利用云计算、大数据、社交网络、综合集成法等新一代信息技术，从智慧化角度挖掘新产业、开发新技术、建设绿色交通、加强能源利用，从多方面解决城市生态化建设中的低碳问题，有助于构建可持续发展城市。

公司当前的战略布局、主营业务与上述前沿技术、新兴产业联系密切，正积极主动融入国家重大发展战略，为国家治理体系现代化提供技术方案，公司发展在可预见的未来拥有广阔的发展前景。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,970,185,296.43	3,968,272,746.60	0.05	3,500,898,228.78
归属于上市公司股东的净资产	1,521,519,580.52	1,505,492,938.55	1.06	1,180,221,442.85
营业收入	1,316,428,710.37	1,567,453,717.27	-16.01	1,676,032,959.24
归属于上市公司股东的净利润	28,511,212.12	48,832,599.52	-41.61	64,204,220.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,655,639.45	34,148,820.78	-45.37	54,460,857.35
经营活动产生的现金流量净额	-66,967,761.02	32,981,217.47	不适用	28,566,760.98
加权平均净资产收益率(%)	1.88	3.69	减少1.81个百分点	5.55
基本每股收益(元/)	0.0370	0.0728	-49.18	0.1070

股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	0.0370	0.0728	-49.18	0.1070
研发投入占营业收入的比例 (%)	5.97	5.13	增加0.84个百分点	4.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	255,480,462.34	323,283,944.73	186,303,747.16	551,360,556.14
归属于上市公司股东的净利润	-11,400,486.62	-6,637,232.51	-28,240,902.36	74,789,833.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-15,394,447.82	-7,522,635.86	-30,357,243.72	71,929,966.85
经营活动产生的现金流量净额	-105,969,001.55	-3,397,031.48	-65,548,660.03	107,946,932.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	14,229						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	15,000						
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0						
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0						
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0						
前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件股份数 量	包含转融通 借出股份 的限售股份数	质押、标 记或冻结 情况	股 东 性

					量	股 份 状 态	数 量	质
中国冶金地质总局	0	385,207,800	50.03	385,207,800	385,207,800	无	0	国有法人
宁波中地信壹号投资管理合伙企业（有限合伙）	0	73,728,600	9.58	0	0	无	0	其他
珠海凌沣股权投资合伙企业（有限合伙）	-35,328,920	35,934,880	4.67	0	0	无	0	其他
烟建集团有限公司	-5,318,618	34,589,182	4.49	0	0	无	0	境内非国有法人
中信证券投资有限公司	-15,390,315	14,501,685	1.88	0	0	无	0	境内非国有法人
中银资本投资控股有限公司	655,900	8,063,300	1.05	8,063,300	8,500,000	无	0	境内非国有法人

吴培侠	-100,000	4,450,000	0.58	0	0	无	0	境内自然人
刘银明	630,792	3,936,822	0.51	0	0	无	0	境内自然人
陈均洲	605,558	3,209,227	0.42	0	0	无	0	境内自然人
冯海宁	2,345,600	2,345,600	0.30	0	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				中国冶金地质总局、宁波中地信壹号投资管理合伙企业(有限合伙)、珠海凌沅股权投资合伙企业(有限合伙)、烟建集团有限公司、中银资本投资控股有限公司之间不存在关联关系或一致行动人关系；未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。公司未知上述其他股东是否有关联关系或一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明				不适用				

存托凭证持有人情况

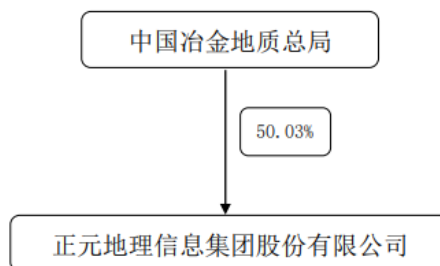
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

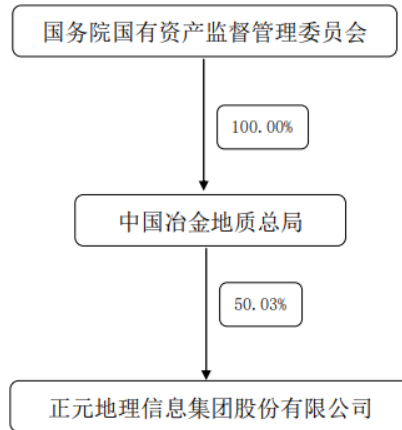
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本节“管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用