

北京慧辰资道资讯股份有限公司

关于对 2021 年年度报告进行修订的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

北京慧辰资道资讯股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 4 月 30 日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露了《2021 年年度报告》及其摘要。现根据上海证券交易所《关于北京慧辰资道资讯股份有限公司2021年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科创公函【2022】0070号)的要求,并结合公司内部自查情况,对公司2021年度报告部分内容进行了修订和补充,具体情况如下:

一、《2021年年度报告摘要》“第二节公司基本情况”之“3 公司主要会计数据和财务指标”之“3.1 近3年的主要会计数据和财务指标”

修订前:

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,450,501,609.50	1,429,050,602.03	1.50	731,354,232.80
归属于上市公司股东的净资产	1,180,791,573.02	1,231,214,111.34	-4.10	597,654,481.26
营业收入	475,981,997.26	389,342,428.64	22.25	383,939,430.56
归属于上市公司股东的净利润	-38,202,852.46	73,701,204.45	不适用	60,789,397.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68,653,324.70	33,667,279.41	不适用	60,909,750.68
经营活动产生的现金流量净额	-18,558,194.88	34,771,395.66	不适用	7,270,925.36
加权平均净资产收益率(%)	-3.170	8.490	减少13.52个百分点	10.720

)				
基本每股收益 (元/股)	-0.514	1.134	-145.33	1.091
稀释每股收益 (元/股)	-0.514	1.134	-145.33	1.091
研发投入占营 业收入的比例 (%)	10.86	8.50	增加2.16个百 分点	6.90

修订后:

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	1,450,501,609.50	1,429,050,602.03	1.50	731,354,232.80
归属于上市公司股东的净 资产	1,180,791,573.02	1,231,214,111.34	-4.10	597,654,481.26
营业收入	475,981,997.26	389,342,428.64	22.25	383,939,430.56
归属于上市公司股东的净 利润	-38,202,852.46	73,701,204.45	不适用	60,789,397.45
归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益的净 利润	-68,653,324.70	33,667,279.41	不适用	60,909,750.68
经营活动产生的现金流 量净额	-18,558,194.88	34,771,395.66	不适用	7,270,925.36
加权平均净资 产收益率(%)	-3.170	8.490	减少11.66个 百分点	10.720
基本每股收益 (元/股)	-0.514	1.134	-145.33	1.091
稀释每股收益 (元/股)	-0.514	1.134	-145.33	1.091
研发投入占营 业收入的比例 (%)	10.86	8.50	增加2.36个 百分点	6.90

二、《2021年年度报告》“第二节 公司简介和主要财务指标”之“六、近三年主要会计数据和财务指标”之“(二) 主要财务指标”

修订前:

主要财务指标	2021年	2020年	本期比上年同 期增减(%)	2019年
基本每股收益(元/股)	-0.514	1.134	-145.33	1.091
稀释每股收益(元/股)	-0.514	1.134	-145.33	1.091
扣除非经常性损益后的基本每 股收益(元/股)	-0.924	0.518	-278.38	1.093

加权平均净资产收益率 (%)	-3.170	8.490	减少13.52个百分点	10.720
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	-5.693	3.880	减少12.92个百分点	10.740
研发投入占营业收入的比例 (%)	10.86	8.50	增加2.16个百分点	6.90

修订后:

主要财务指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)	2019年
基本每股收益 (元/股)	-0.514	1.134	-145.33	1.091
稀释每股收益 (元/股)	-0.514	1.134	-145.33	1.091
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	-0.924	0.518	-278.38	1.093
加权平均净资产收益率 (%)	-3.170	8.490	减少11.66个百分点	10.720
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	-5.693	3.880	减少9.57个百分点	10.740
研发投入占营业收入的比例 (%)	10.86	8.50	增加2.36个百分点	6.90

三、《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明”之“（四）核心技术与研发进展”之“4. 在研项目情况”

修订前:

√适用 □不适用

单位: 元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	新能源车物联网服务大数据分析技术研发二期	2,750,000	1,726,644.74	2,733,525.24	项目已于2021年6月结项,已完成相关分析算法模型开发,1项发明专利正在申请中(已获得受理通知书)	研发面向新能源车充电服务相关的物联网大数据应用场景(如充电桩建设与服务智能推荐)数据分析算法	处于行业的平均水平	在新能源车/车联网充电智能化服务领域,提升服务商的服务智能化应用能力
2	政府区域经济大数据分析模型产品研发二期	5,000,000	1,607,923.24	3,468,764.7	项目已于2021年6月结项,已完成相关数据算法模型与软件产品研发,获得1项软件著作权,1项软件产品证书	研发服务城市产业(县域农业相关产业为主)经济运行态势的数据分析模型与决策服务产品	处于行业平均水平	以农业产业为核心的县域区域的产业发展、招商引资的科学化决策服务
3	基于物联网的生态环保大数据分析核心技术产品研发二期	26,500,000	3,100,407.42	3,960,554.64	研发进行中,已完成应用于城市污水治理与区域性生态污染监管执法相关的软件产品,并根据客户和业务部门反馈,进行了产品优化升级。获得2项软件著作权,2项软件产品证书,1项软件著作权正在申请中	完成服务城市生态环保类场景(如污水智能化治理运营、生态污染监管执法等)的相关大数据分析产品	相关的数据优化模型与大数据处理能力处于行业领先水平	环保治理相关领域(城市水务处理、公安生态犯罪监管与执法)智能化管理
4	农业数	26,000,000	4,545,203.17	5,705,937.23	研发进行中,根据种子用户试用的	研发面向农业资源	相关数	农业生产服务、养

	数字化智能技术产品				反馈意见，对前期研发的农业资源数字化与养殖管理基本版软件进行了优化升级及功能扩展；种植管理产品原型已启动研发。获得6项软件著作权，4项软件产品证书，2项软件产品证书正在申请中	数字化管理与养殖标准化管理的数字化软件产品	据分析模型与产品应用能力处于行业领先水平	殖（如生猪）领域的数字化与标准化服务
5	物流供应链大数据分析技术系统研发	7,380,000	3,013,099.62	7,426,386.58	项目已于2021年底结项，已完成相关软件产品研发，获得3项软件著作权，3项软件产品证书	研发服务与目标行业（如农业/商业类）供应链特性的数据化分析软件产品	相关数据分析模型与产品应用能力处于行业领先水平	服务农业生产企业、商业流通企业的供应链优化服务
6	行业数据智能分析产品研发二期	29,750,000	13,775,891.24	13,775,891.24	研发进行中，X平台产品目前已经开发可试用版本（V2.3），并开始典型客户中销售，获得1项软件著作权，1项软件产品证书，1项发明专利正在申请中；O平台已完成产品原型及PRD设计，确定了技术实施方案；V平台已完成产品原型设计，7月份考虑客户市场需求与资源，申请暂停研发，集中研发资源于X平台。	研发建立面向商业多维数据应用场景（如消费体验管理、服务营销与医疗类专业分析）的智能化数据分析产品与SAAS云产品服务能力	相关数据分析模型处于行业领先水平	多个商业领域（快消、通信、汽车与医疗等）的业务全业务流程的数字化建设
7	智慧旅游大数据产品研发二期	10,000,000	5,769,348.50	7,736,626.33	项目已于2021年底结项，已完成相关软件产品研发，获得2项软件著作权，1项软件著作权和2项软件产品证书正在申请中	多维数据智能分析募投项目下子项目，研发建立面向旅游行业的数字化（业务分析、数字	在地区/景区的多维大数据可视化分	在各地全域旅游的智能监管、旅游区与特色服务（如景区、民宿等）的数字化宣传与业务运

						化展示)能力	析能力方面处于行业领先水平	营方面,具有广泛用途
8	金融多维数据分析服务平台研发	2,250,000	1,443,540.24	2,174,719.33	项目已于2021年底结项,已完成相关软件产品研发,获得2项软件著作权	研发服务金融信用多维数据评估应用的基础支撑评估与对应服务产品,满足金融信用场景对多源多维数据的全流程(接入、分析与对外服务)服务能力	相关数据分析模型处于行业领先水平	金融服务机构、银行等的数据化信用征信评估与画像分析
9	领域知识图谱智能分析技术研发	60,000,000	1,824,006.44	1,824,006.44	研发进行中,已完成服务该行业第1个典型业务图谱分析模型的设计研发,并完成对应产品原型设计),获得1项软件著作权,1项软件产品证书和2项发明专利正在申请中(2项发明专利已获得受理通知书),后续将持续研发多个场景的业务图谱分析模型和产品	针对特定行业领域的业务大数据,通过AI技术研发构建该行业多个场景相关的专业知识图谱模型与相关产品	相关数据分析技术算法模型,达到行业领先水平	服务目标行业的多个业务应用场景,基于知识图谱支撑重大业务决策、提升基层业务分析的深度和实战化支撑水平
10	行业数据应用智能管理运营平台研发	40,000,000	3,784,236.19	3,784,236.19	研发进行中,已完成2个场景(工业控制的智能机器人巡检分析和烟草终端用户服务)的相关分析系统V1.0版本研发,并进行了种子客户现场部署试用;2项软件著作权正在申请中	针对以硬件采集与软件分析结合的数据化应用场景(如工业控制、烟草服务等),实现一体化的(硬件与)现数据化应用与运营的平台化、自动化	相关数据分析模型处于行业领先水平	服务于政府、商业等领域(如工业、农业、烟草等)的相关场景的硬件/软件结合的集成化智能管理与服务

11	数字政府及数字乡村信息服务体系	4,000,000	2,894,996.85	4,004,387.22	项目已于2021年底结项,已完成相关软件产品研发,获得7项软件著作权和5项软件产品证书	研发面向服务政府与乡村振兴相关场景(如农村旅游)的数字化能力的软件产品	相关产品应用能力处于行业领先水平	地方政府,服务相关的地区旅游发展与农村产业振兴
12	信唐普华工业云服务平台建设项目	2,050,000	1,708,048.86	1,708,048.86	项目已于2021年底结项,已完成相关软件产品研发,获得1项软件著作权,1项软件产品证书	研发面向城市规模的工业云服务平台相关产品,能够实现全市的工业数据集中/共享与业务分析	处于行业平均水平	省、市、区级工信局对辖区大量工业企业的运行状况的实时监管与产业发展分析
13	烟草行业消费大数据智能分析与应用研发	2,000,000	1,226,462.15	1,483,009.29	项目已于2021年底结项,已完成相关软件产品研发,获得9项软件著作权	研发基于烟草消费数据的烟草行业智能分析软硬件产品	相关产品处于行业领先水平	全国各地烟草生产企业/销售专卖局的相关产品研发与销售服务方面,具有较广泛用途
14	CRM大数据精准营销核心技术研发二期	9,000,000	3,953,936.69	3,953,936.69	研发进行中,SCRM系统已完成四个基础业务功能模块的研发;数据分析平台已完成一项核心算法模型及常规分析看板可视化研发,1项软件著作权正在申请中	在一期基础上,研发能够服务SCRM模式的数据化营销与运营数据分析产品	处于行业平均水平	在多个商业领域(如快消、美妆、运动服装等)企业的会员服务优化/SCRM营销提升与运营服务领域,具有广泛用途
15	基于快消行业的数字化营销	2,880,000	1,296,630.61	1,296,630.61	项目已于2021年底结项,获得5项软件著作权	从宏观上看,行业客户使用平台后,可以有效提升商业客户数据获取能	处于行业平均水平	利用数据输出驱动业务增长,赋能客户数据能力,大力提升客户的数据化

	运营系统					力、数据整合分析能力、数据驱动业务的自动化营销能力，帮助客户打破数据壁垒，提高数据运营能效		营销水平，降低成本，增加消费者对品牌的粘性，保持销售业绩的稳定和增长。对应整个行业健康、高效运营都大有裨益
合计	/	229,560,000	51,670,375.96	65,036,660.59	/	/	/	/

情况说明
无

修订后:

√适用 □不适用

单位: 元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	新能源车物联网服务大数据分析技术研发二期	2,750,000	1,726,644.74	2,733,525.24	项目已于2021年6月结项,已完成相关分析算法模型开发,1项发明专利正在申请中(已获得受理通知书)	研发面向新能源车充电服务相关的物联网大数据应用场景(如充电桩建设与服务智能推荐)数据分析算法	处于行业的平均水平	在新能源车/车联网充电智能化服务领域,提升服务商的服务智能化应用能力
2	政府区域经济大数据分析模型产品研发二期	5,000,000	1,607,923.24	3,468,764.7	项目已于2021年6月结项,已完成相关数据算法模型与软件产品研发,获得1项软件著作权	研发服务城市产业(县域农业相关产业为主)经济运行态势的数据分析模型与决策服务产品	处于行业平均水平	以农业产业为核心的县域区域的产业经济发展、招商引资的科学化决策服务
3	基于物联网的生态环保大数据分析核心技术产品研发二期	26,500,000	3,100,407.42	3,960,554.64	研发进行中,已完成应用于城市污水治理与区域性生态污染监管执法相关的软件产品,并根据客户和业务部门反馈,进行了产品优化升级。获得2项软件著作权,2项软件产品证书,1项软件著作权正在申请中	完成服务城市生态环保类场景(如污水智能化治理运营、生态污染监管执法等)的相关大数据分析产品	相关的数据优化模型与大数据处理能力处于行业领先水平	环保治理相关领域(城市水务处理、公安生态犯罪监管与执法)智能化管理
4	农业数	26,000,000	4,545,203.17	5,705,937.23	研发进行中,根据种子用户试用的	研发面向农业资源	相关数	农业生产服务、养

	数字化智能技术产品				反馈意见，对前期研发的农业资源数字化与养殖管理基本版软件进行了优化升级及功能扩展；种植管理产品原型已启动研发。获得6项软件著作权，4项软件产品证书，2项软件产品证书正在申请中	数字化管理与养殖标准化管理的数字化软件产品	据分析模型与产品应用能力处于行业领先水平	殖（如生猪）领域的数字化与标准化服务
5	物流供应链大数据分析技术系统研发	7,380,000	3,013,099.62	7,426,386.58	项目已于2021年底结项，已完成相关软件产品研发，获得3项软件著作权，3项软件产品证书	研发服务与目标行业（如农业/商业类）供应链特性的数据化分析软件产品	相关数据分析模型与产品应用能力处于行业领先水平	服务农业生产企业、商业流通企业的供应链优化服务
6	行业数据智能分析产品研发二期	29,750,000	13,775,891.24	13,775,891.24	研发进行中，X平台产品目前已经开发可试用版本（V2.3），并开始在典型客户中销售，获得1项软件著作权，1项软件产品证书，1项发明专利正在申请中；O平台已完成产品原型及PRD设计，确定了技术实施方案；V平台已完成产品原型设计，7月份考虑客户市场需求与资源，申请暂停研发，集中研发研发资源于X平台。	研发建立面向商业多维数据应用场景（如消费体验管理、服务营销与医疗类专业分析）的智能化数据分析产品与SAAS云产品服务能力	相关数据分析模型处于行业领先水平	多个商业领域（快消、通信、汽车与医疗等）的业务全业务流程的数字化建设
7	智慧旅游大数据产品研发二期	10,000,000	5,769,348.50	7,736,626.33	项目已于2021年底结项，已完成相关软件产品研发，获得2项软件著作权，1项软件著作权和2项软件产品证书正在申请中	多维数据智能分析募投项目下子项目，研发建立面向旅游行业的数字化（业务分析、数字	在地区/景区的多维大数据可视化分	在各地全域旅游的智能监管、旅游区与特色服务（如景区、民宿等）的数字化宣传与业务运

						化展示)能力	析能力方面处于行业领先水平	营方面,具有广泛用途
8	金融多维数据分析服务平台研发	2,250,000	1,443,540.24	2,174,719.33	项目已于2021年底结项,已完成相关软件产品研发,获得2项软件著作权	研发服务金融信用多维数据评估应用的基础支撑评估与对应服务产品,满足金融信用场景对多源多维数据的全流程(接入、分析与对外服务)服务能力	相关数据分析模型处于行业领先水平	金融服务机构、银行等的数据化信用征信评估与画像分析
9	领域知识图谱智能分析技术研发	60,000,000	1,824,006.44	1,824,006.44	研发进行中,已完成服务该行业第1个典型业务图谱分析模型的设计研发,并完成对应产品原型设计),获得1项软件著作权,1项软件产品证书和2项发明专利正在申请中(2项发明专利已获得受理通知书),后续将持续研发多个场景的业务图谱分析模型和产品	针对特定行业领域的业务大数据,通过AI技术研发构建该行业多个场景相关的专业知识图谱模型与相关产品	相关数据分析技术算法模型,达到行业领先水平	服务目标行业的多个业务应用场景,基于知识图谱支撑重大业务决策、提升基层业务分析的深度和实战化支撑
10	行业数据应用智能管理运营平台研发	40,000,000	3,784,236.19	3,784,236.19	研发进行中,已完成2个场景(工业控制的智能机器人巡检分析和烟草终端用户服务)的相关分析系统V1.0版本研发,,并进行了种子客户现场部署试用;2项软件著作权正在申请中	针对以硬件采集与软件分析结合的数据化应用场景(如工业控制、烟草服务等),实现一体化的(硬件与)现数据化应用与运营的平台化、自动化	相关数据分析模型处于行业领先水平	服务于政府、商业等领域(如工业、农业、烟草等)的相关场景的硬件/软件结合的集成化智能管理与服务

11	数字政府及数字乡村信息服务体系	4,000,000	2,894,996.85	4,004,387.22	项目已于2021年底结项,已完成相关软件产品研发,获得7项软件著作权和5项软件产品证书	研发面向服务政府与乡村振兴相关场景(如农村旅游)的数字化能力的软件产品	相关产品应用能力处于行业领先水平	地方政府,服务相关的地区旅游发展与农村产业振兴
12	信唐普华工业云服务平台建设项目	2,050,000	1,708,048.86	1,708,048.86	项目已于2021年底结项,已完成相关软件产品研发,获得1项软件著作权,1项软件产品证书	研发面向城市规模的工业云服务平台相关产品,能够实现全市的工业数据集中/共享与业务分析	处于行业平均水平	省、市、区级工信局对辖区大量工业企业的运行状况的实时监管与产业发展分析
13	烟草行业消费大数据智能分析与应用研发	2,000,000	1,226,462.15	1,483,009.29	项目已于2021年底结项,已完成相关软件产品研发,获得5项软件著作权	研发基于烟草消费数据的烟草行业智能分析软硬件产品	相关产品处于行业领先水平	全国各地烟草生产企业/销售专卖局的相关产品研发与销售服务方面,具有较广泛用途
14	CRM大数据精准营销核心技术研发二期	9,000,000	3,953,936.69	3,953,936.69	研发进行中,SCRM系统已完成四个基础业务功能模块的研发;数据分析平台已完成一项核心算法模型及常规分析看板可视化研发,1项软件著作权正在申请中	在一期基础上,研发能够服务SCRM模式的数据化营销与运营数据分析产品	处于行业平均水平	在多个商业领域(如快消、美妆、运动服装等)企业的会员服务优化/SCRM营销提升与运营服务领域,具有广泛用途
15	基于快消行业的数字化营销	2,880,000	1,296,630.61	1,296,630.61	项目已于2021年底结项,获得5项软件著作权	从宏观上看,行业客户使用平台后,可以有效提升商业客户数据获取能	处于行业平均水平	利用数据输出驱动业务增长,赋能客户数据能力,大力提升客户的数据化

	运营系统					力、数据整合分析能力、数据驱动业务的自动化营销能力，帮助客户打破数据壁垒，提高数据运营能效		营销水平，降低成本，增加消费者对品牌的粘性，保持销售业绩的稳定和增长。对应整个行业健康、高效运营都大有裨益
合计	/	229,560,000	51,670,375.96	65,036,660.59	/	/	/	/

情况说明
无

四、《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“(三) 资产、负债情况分析”

修订前：

√适用 □不适用

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
衍生金融资产	0	0.00	67000	0	-100	主要系本年收购信唐普华产生的或有对价所致
应收票据	300000	2.00	0	0		
预付款项	1596676.5	11.00	1224864.8	0.09	30.36	预付供应商款增加
存货	39166548	270.00	23175339	1.62	69	已执行未确认收入项目增多
合同资产	3023841.8	21.00	1644682.7	0.12	83.86	
其他流动资产	2761724.3	19.00	4479199.5	0.31	-38.34	主要是预交的税费
长期股权投资	19457183	134.00	3057789.3	0.21	536.32	新增联营及合营公司
长期待摊费用	1699053.6	12.00	795612.11	0.06	113.55	公司房租分摊
递延所得税资产	16127278	111.00	2292395.5	0.16	603.51	主要系信用减值损失计提增加所致。
合同负债	15521844	107.00	6746625.6	0.47	130.07	公司使用新租赁准则所致
应付职工薪酬	20824946	144.00	8572294	0.6	142.93	主要系本期计提奖金下年发放所致
其他应付款	9421399.8	65.00	6199121.5	0.43	51.98	主要系本期支付专业机构费增加

递延所得税负债		0.00	1062574	0.07	-100	主要系本年应纳税暂时性差异金额增加所致。
其他综合收益	-427433.8	-3.00	-181170.1	-0.01	135.93	主要系汇率变动所致

修订后：

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
衍生金融资产		-	67,000.00	-	-100.00	主要系本年收购信唐普华产生的或有对价所致
应收票据	300,000.00	0.02		-	0.00	主要系期末收到还未到期的银行承兑汇票所致
预付款项	1,596,676.53	0.11	1,224,864.78	0.09	30.36	预付供应商款增加
存货	39,166,547.67	2.70	23,175,338.52	1.62	69.00	已执行未确认收入项目增多
合同资产	3,023,841.79	0.21	1,644,682.65	0.12	83.86	本期已验收尚未取得收款权的项目增加
其他流动资产	2,761,724.32	0.19	4,479,199.52	0.31	-38.34	主要是预交的税费
长期股权投资	19,457,182.71	1.34	3,057,789.30	0.21	536.32	新增联营及合营公司
固定资产	6,037,742.99	0.42	1,939,266.68	0.14	211.34	公司加大投入设备所致
长期待摊费用	1,699,053.64	0.12	795,612.11	0.06	113.55	公司房租分摊
递延所得	16,127,277.88	1.11	2,292,395.49	0.16	603.51	主要系信用减值损

税资产						失计提增加所致
合同负债	15,521,844.06	1.07	6,746,625.55	0.47	130.07	本期预收账款增加所致
应付职工薪酬	20,824,945.58	1.44	8,572,293.98	0.60	142.93	主要系本期计提奖金下年发放所致
其他应付款	9,421,399.76	0.65	6,199,121.53	0.43	51.98	主要系本期支付专业机构费增加
一年内到期的非流动负债	11,693,803.29	0.81		-	100.00	公司使用新租赁准则所致
租赁负债	7,985,992.52	0.55		-	100.00	公司使用新租赁准则所致
递延所得税负债		-	1,062,574.01	0.07	-100.00	主要系本年应纳税暂时性差异金额增加所致
其他综合收益	-427,433.83	-0.03	-181,170.05	-0.01	135.93	主要系汇率变动所致

五、《2021年年度报告》“第六节 重要事项”之“十四、募集资金使用进展说明”之“(二)募投项目明细”

修订前:

√适用 □不适用

单位: 元

项目名称	是否涉及变更投向	募集资金来源	项目募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额 (1)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余的金额及形成原因
AIOT 行业应用解决方案云平台项目	否	首次公开发行股票	381,785,700.00	381,785,700.00	23,006,313.70	6.03	2023-12	否	否	2020 年初开始由于疫情影响, 研发项目对应的多个重点行业 (如快消、汽车、旅游等), 客户需求大规模滞后或调整, 市场环境更为复杂, 从谨慎角度出发, 为确保募投资金合理使用, 公司相应调整对应研发项目的建设规划, 2020 年仅进行必要的研发人员投入。21 年 Q2 开始, 随着市场需求逐渐恢复, 公司开始相应恢复产品研发投入, 21 年下半年开始加速。同时, 所有产品部署所需的支撑硬件和云服务的投入, 均计划后延到 2022 年, 待市场环境成熟且所研发产品基本成型后, 再实际进行大规模投入。	不适用	不适用	不适用
基于多维度数	否	首次公开发行股票	150,797,000.00	150,797,000.00	38,562,973.09	25.57	2023-12	否	否	在研发项目实际执行中, 受疫情影响, 相关行业客户实际产品服务需求与采购意	不适用	不适用	不适用

据的智能分析平台										愿存在暂停和延后, 为了降低募投投入风险和期间运营成本, 软件研发类的人员投入继续进行, 公司也相应减少硬件网络体系投入建设, 研发人员的相关投入仍趋于稳定。此外, 募投规划中, 项目前期大多聚焦模型算法与对应软件产品功能的研发测试(主要以研发人员的相关投入为主), 后期才会陆续进行相关云服务基础支撑能力的建设			
用于收购股权支付对价	否	首次公开发行股票	27,989,493.37	27,989,493.37	27,989,493.37	100.00	-	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用

修订后:

项目名称	是否涉及变更投向	募集资金来源	项目募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额(1)	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余的金额及形成原因
AIOT行	否	首次公开	381,785	381,785	23,006,	6.03	2023-12	否	否	因疫情等综合原因导致目	不适	不适用	不适

业应用 解决方 案云平 台项目		发行股票	, 700.00	, 700.00	313.70					标整体市场需求后延, 从而延后物联网相关研发与建设类投入导致。 本募投项目为建设基于物联网、AI 算法与行业大数据结合的智能分析应用云平台。该项目建设内容除核心的数据智能分析应用能力外, 涉及大量底层物联网智能化服务能力建设, 包含与物联网相关的研发人员和物联网业务支撑云环境(物联网软硬件、云与网络带宽等)等资源投入。 自 2020 年以来, 疫情对该募投项目的影响日趋扩大: 一方面相关行业客户对疫情期间业务发展呈保守态势, 募投项目中涉及的大量物联网智能服务硬件投入相应延后; 另一方面, 受疫情影响, 募投项目的现场实施受各地防控措施影响而延后, 从而导致实际投入未达预期。	用		用
基于多 维度数 据的智 能分析 平台	否	首次公开发 行股票	150, 797 , 000. 00	150, 797 , 000. 00	38, 562, 973. 09	25. 57	2023-12	否	否	因疫情持续影响客户市场需求, 导致募投项目中基础产品研发实施计划相应调整后延, 相关投入相应后延, 晚于原规划。 本项目主要建设面向多个重点服务行业的多维大数据的产品化云平台服务。规划中前期时间主要完成基础核心软件产品研发, 期间建设内容以多行业的分析软件产品研发(原型设计、开发和测试等)为主, 投入主要为相关的软件研发人	不适用	不适用	不适用

										<p>员与支撑的软硬件/云与网络环境。</p> <p>2020年7月实际开始实施后，由于产品目标行业（如快消、汽车与旅游等）受疫情影响日趋明显，研发中原需行业客户配合完成的工作（需求调研、原型设计与客户论证），因客户方聚焦疫情应对，普遍降低或推迟交流合作意愿，导致进度明显滞后，产品设计完备性风险加大。为确保投入有效性，公司相应延后研发节奏，期间以投入核心设计人员为主。软件进度后移也相应导致支撑资源投入相应延后，从而导致实际投入未达预期。</p>			
用于收购股权支付对价	否	首次公开发行股票	27,989,493.37	27,989,493.37	27,989,493.37	100.00	-	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用

特此公告。

北京慧辰资道资讯股份有限公司董事会

2022年5月25日