

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2021-034

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	共 64 家机构，参会机构名单详见附表。
时间	2021 年 11 月 29 日-12 月 2 日
参会方式	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书黄艳莉、证券事务代表蒋宏建
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司 2021 年总体收入较往年有所提速，主要原因是什么？</b></p> <p>答：2021 前三季度公司实现营业收入 15.20 亿元，同比增长 54.89%。公司前三季度收入增速高于往年，除四大场景收入规模不断增长，物联网转型效果持续显现等原因外，还受去年四季度收购重庆三大伟业并表因素影响，血液安全场景前三季度同比大增 419.73%。在药品安全场景，公司抓住国家公共卫生体系建设机遇，上半年交付一批公卫药品冷藏箱项目。</p> <p><b>问题二：公司在进博会上与空桥货运公司有合作，请问主要是在哪些方面？</b></p> <p>答：11 月 6 日，公司与伏尔加第聂伯旗下的空桥货运航空公司达成战略合作，将助力公司搭建航空温控物流布局的海外支点，但目前尚未形成收入。此前，公司自主创新研发的主</p>

动式航空温控集装箱,顺利通过中国民用航空华东地区管理局的适航审查,获得了技术标准规定项目批准书(CTS0A),公司在国内航空温控集装箱技术领域取得了重大突破。

**问题三:近年来公司的新产品、新方案不断增长,请问公司的研发体系是怎样的?**

答:公司构建的“现场→实验室→市场”开放式创新体系,以用户需求为核心,以“共创共赢共享”的开放机制吸引用户及生态攸关方参与共创,迅速并联一流资源,支持“自涌现、自裂变、自进化”的物联网科技生态战略落地。截止到2021年6月底,公司共拥有448项专利,共19项357个产品获得二级、三级医疗器械认证,并取得31项软件著作权,在细胞培养、离心制备等方面不断涌现出新的方案。

**问题四:请问公司海外市场发展的情况如何?**

答:2021年前三季度,海外市场实现收入39,097.49万元,同比增长32.79%。一方面,公司当地化团队不断增强,全球网络体系的广度和深度不断提升,2021年前三季度新增经销商184个,并在美国、越南等国家相继建立当地化销售团队,可以更好的对当地用户需求的快速洞察和响应;另一方面,公司围绕当地用户的需求产品和方案不断迭代丰富,从用户的单场景向多场景延伸。

**问题五:请问公司在海外市场的竞争优势有哪些?**

答:一是方案优势,公司能够为用户提供优质稳定的解决方案,同时随着公司产品不断丰富,方案的综合化竞争优势日益增强;二是渠道体系优势,公司在海外的网络不断扩大,覆盖的区域也越来越大,同时公司将当地化建设与渠道建设相结合,建立当地化的销售、仓储,能够抓到更多的机会;三是公司有持续交互的体系,在产品进入用户实验室后,公司能够通过持续交互获取更多的机会,并快速响应提供新的解决方案,在这种频繁的交互中把用户做成终身用户,做大单用户

	<p>价值。</p> <p><b>问题六：请问公司的核心竞争力主要体现在哪些方面？</b></p> <p>答：第一是科创引领，公司在低温存储领域有着深厚的研发经验和技術积累，构建了较高的技术壁垒，牵头或参与起草行业 17 项国家、行业标准，并获得行业唯一国家科技进步奖。并通过持续的研发创新，公司相继突破物联网融合、自动化、微生物培养、环境模拟等多项核心技术，实现多类生物安全产品布局和发展。第二是模式引领，公司聚焦物联网科技生态战略，高度重视新一代信息技术与行业的融合，开创性地推出物联网场景综合解决方案。公司正在实现从“网器产品”到“场景方案”、从“触点”到“城市网”、从“一次性交易”到“打造终身用户”的模式升级，为公司成为物联网时代的生态品牌奠定基础。第三是市场引领，截至 2021 年上半年，公司国内经销网络超 200 家，海外经销网络超 500 家，与超 400 个售后服务商合作，并与 WHO、联合国儿童基金会（UNICEF）建立了长期持续的合作关系。公司形成“区域→渠道→场景”的一线市场团队，从传统的产品销售升级为用户场景体验交互者，提升用户覆盖范围，增强用户粘性，创造用户最佳体验。</p>
附件清单(如有)	参会机构名单
日期	2021 年 12 月 2 日

附表：参会机构名单（排名不分先后）

序号	机构名称	序号	机构名称
1	3W Asset	33	上海歌汝私募基金
2	Bin Yuan Capital Limited	34	上海和谐汇资管
3	Ginkgo Global Limited	35	上海人寿保险
4	Goldstream Fund	36	上海仁布投资
5	Green Court Capital	37	上海天九谛投资
6	Ocean Link	38	上海重阳投资
7	Point 72	39	尚石投资
8	Principal Asset Management	40	申万菱信基金
9	T.Rowe Price	41	施罗德投资
10	北京汉和汉华资本	42	苏银理财
11	北京宏道投资	43	天弘基金
12	博远基金	44	通用技术集团投资
13	财通证券资产	45	湍团投资
14	淡水泉投资	46	西安瀑布资产
15	东方证券	47	新华养老保险
16	东海证券	48	信达澳银基金
17	东吴证券	49	易方达基金
18	风和投资	50	永赢基金
19	光大信托	51	源乘投资
20	国海富兰克林基金	52	长城基金
21	合众资产管理	53	长江养老保险
22	恒越基金	54	长信基金
23	华菱津杉（天津）产业投资	55	招商证券
24	华商基金	56	招商资管
25	津投资本	57	中加基金
26	晋享投资	58	中科沃土基金
27	理臻投资	59	中欧基金
28	农银理财	60	中融基金
29	鹏华基金	61	中信建投基金
30	三井住友德思资管	62	中信建投证券
31	上海高毅资产	63	中信建投资管
32	上海歌斐资产	64	中银基金