

公司代码：688139

公司简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第四节“经营情况的讨论与分析”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 本半年度报告未经审计。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	海尔生物	688139	/

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	黄艳莉	/
办公地址	山东省青岛市高新区丰源路280号海尔生物医疗新兴产业园	/
电话	0532-88935566	/
电子信箱	haierbiomedical@haierbiomedical.com	/

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,202,082,178.40	3,039,996,721.73	5.33
归属于上市公司股东的净资产	2,564,504,489.72	2,453,448,658.70	4.53
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	232,798,396.85	104,479,551.85	122.82
营业收入	594,633,258.54	441,017,200.88	34.83
归属于上市公司股东的净利润	154,861,046.09	83,348,886.13	85.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,825,969.05	75,361,421.35	56.35
加权平均净资产收益率(%)	6.14	7.24	减少1.10个百分点
基本每股收益(元/股)	0.49	0.35	40.00
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.35	40.00
研发投入占营业收入的比例(%)	9.86	10.78	减少0.92个百分点

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	12,897					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份	包含转融通借出股份的	质押或冻结的股份

		(%)		数量	限售股份数量	数量	
青岛海尔生物医疗控股有限公司	境内非国有法人	31.73	100,591,463	100,591,463	100,591,463	无	0
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—宁波梅山保税港区奇君股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	20.25	64,207,317	64,207,317	64,207,317	无	0
青岛海智汇赢股权投资管理有限公司—青岛海创睿股权投资基金中心（有限合伙）	境内非国有法人	10.13	32,103,659	32,103,659	32,103,659	无	0
天津海盈康企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.87	12,261,689	12,261,689	12,261,689	无	0
天津海创盈康企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.63	11,517,739	11,517,739	11,517,739	无	0
中国医药投资有限公司	境内非国有法人	2.84	8,989,024	8,989,024	8,989,024	无	0
北京中财龙马资本投资有限公司—宁波梅山保税港区龙汇和诚投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.57	8,132,927	8,132,927	8,132,927	无	0
普信投资公司—客户资金	未知	1.12	3,540,400	0	0	无	0
国泰君安证裕投资有限公司	国有法人	1.00	3,170,718	2,542,818	3,170,718	无	0
钟伟澜	境内自然人	0.82	2,600,000	0	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截止本公告披露之日，公司前十名股东中，海创睿将其持有的海尔生物 10.13%的表决权全部委托给海尔集团公司行使，除此之外，公司未接到上述股东有存在关联关系或一致行动协议的声明。2、公司未知上述流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年初，新型冠状病毒肺炎疫情爆发，并迅速在全球蔓延。这场突如其来的疫情给中国经济发展带来了严峻挑战，也令世界经济形势愈加错综复杂。

在新冠肺炎疫情对全球市场造成严重影响和冲击下，公司上下同心合力，内外求索。对内苦练内功，增强研发、供应链、市场等各项组织能力建设，夯实持续发展基础；对外紧扣用户需求，吸引攸关方生态共创，提升生物安全场景方案竞争力。报告期内，公司各项经营指标呈现良好增长态势，实现营业收入 59,463.33 万元，同比增长 34.83%；利润总额 17,377.48 万元，同比增长 78.59%；归母净利润 15,486.10 万元，同比增长 85.80%。

2020年上半年公司主要经营成果如下：

1、面对疫情积极应对，紧抓机遇加速发展

一季度，随着新冠疫情在中国爆发，国内经济活动受到相当程度的抑制；进入二季度，国内疫情防控成果逐步巩固，但海外疫情仍在持续快速蔓延，挑战依然存在。面对突如其来的疫情，公司第一时间加入抗击疫情行动，向武汉、青岛等地紧急捐赠价值 500 余万元的生物安全柜、超低温保存箱等专用医疗设备；同时，公司上下同心合力，积极组织复工生产，全力保障产品供应，向包括武汉金银潭医院、中部战区总医院、军事医学科学院高防护级别帐篷实验室等在内的全国 1000 余家医院、300 余家疾控中心提供生物安全相关产品及解决方案，为前线疫情防控工作贡献企业的一份力量。

面对停工停产导致的药企、高校、科研等重要渠道严重受阻的不利形势，公司积极应对，加

快推进供应链优化、场景方案转型、市场网络升级以及技术研发迭代等各项能力建设，实现了上半年各场景业务板块的增长。其中，生物样本库场景（含第三方实验室产品业务）实现销售收入 28,340.78 万元，同比增长 14.72%；药品及试剂安全场景实现销售收入 13,479.13 万元，同比增长 2.57%；疫苗安全场景实现销售收入 15,232.64 万元，同比增长 299.28%；血液安全场景实现销售收入 1,809.71 万元，同比增长 4.86%。

（1）供应链优化：上半年，生物安全柜、超低温保存箱等抗击疫情直接相关产品需求旺盛，在诸多不利影响下，公司高效整合供应链系统，提前组织复工生产，保障市场竞争力持续提升。其中，生物安全柜产品增长尤其显著，收入同比增长 141%，成功进入中国疾控中心病毒病所、中国农业科学院兰州兽医研究所等一批高端用户的高等级生物安全实验室，有力提升了产品口碑与市场影响力。

（2）场景方案转型：公司始终致力于从单一产品向场景方案转型升级。在疫情影响下，场景用户需求更加集中，公司紧抓市场机遇，链接优势资源，推出涵盖低温存储设备、生物安全防护设备、消毒灭菌设备等在内的 PCR 实验室、P2 实验室、移动方舱等系列场景综合方案，为用户提供一站式服务。相应的，场景用户交互方式也在持续创新，公司与行业专家共创线上直播、云端体验等“体验云众播”，上半年共进行线上场景直播 23 场，其中海外 11 场，单场最高观看量超 30 万，使用户及合作方在疫情期间仍然能够近距离了解公司，得到广泛关注与好评。

（3）市场网络升级：当前，分级诊疗制度逐步落地，基层医疗卫生服务体系不断加强，医疗资源下沉的市场趋势越来越明显，为快速推进以物联网方案业务为代表的场景综合解决方案，公司的市场网络体系也在同步进行动态优化。一方面，秉承开放共创的理念，机制创新吸引事业合伙人一起共创共享，持续推动新网络的拓展和资源整合；另一方面，内部建设形成“区域→渠道→场景”的一线市场团队，从传统的产品销售升级为用户场景体验交互者，提升用户覆盖范围，增强用户粘性，创造用户最佳体验。

（4）技术研发迭代：上半年，公司持续吸引用户及生态方参与共创，积极推进全系列产品升级，不断丰富产品阵容。此外，公司加大了对整个生物安全领域产品及方案的研发投入，加速生物安全业务布局。疫情期间，生物安全类产品需求激增，公司集中力量，先后研发并上市了医用空气消毒设备、负压隔离设备、高压灭菌设备等产品，自主研发的首款离心机产品也在报告期内完成测试并已于 2020 年 7 月份上市。

2、聚焦场景用户体验，物联网方案业务持续高成长

报告期内，公司物联网解决方案业务实现销售收入 9,745.29 万元，同比增长 101.25%，“自

下而上”与“自上而下”两条推进主线均取得突破。尤其上半年物联网方案业务收入占总收入比重达到 16.39%，高于 2019 年 14.5% 的收入占比，物联网转型效果日趋明显。

截至报告期末，物联网智慧疫苗接种解决方案全国触点网络数量已经破千，单个“触点”到“城市网”整体复制的模式也在持续推进中，报告期内已经于哈密市伊州区、漯河市召陵区、广州市南沙区等地建成了区域网，为下一步城市网的推进奠定了坚实基础。面对疫情下接种点如何安全运营的痛点，物联网智慧疫苗接种方案通过技术迭代和生态共创，为接种点提供分时预约、空气消毒、红外体温监测、手卫生管理等成套服务，保障用户体验迭代。上半年，物联网智慧疫苗解决方案实现收入 4,831.76 万元，同比增长 241.18%。

物联网生物样本库管理解决方案在上半年持续突破国内外高端市场。国内市场方面，在制药渠道因疫情受阻的情况下，新进入君实生物、万泰生物等知名药企，创造差异化用户体验；海外市场方面，公司相关产品接连进入瑞士、葡萄牙、新加坡、丹麦等国家的高端用户，高端品牌形象持续强化。同时，公司紧抓 PCR 实验室等机会，加大自主研发和生态共创，致力于提供一站式的全场景综合解决方案，打造物联网时代的生态品牌。

此外，公司“面向智慧医疗的疫苗与血液大数据管理平台建设与应用示范项目”进入工信部“2020 年大数据产业发展试点示范项目名单”，行业口碑持续提升，有利于后续业务的推广复制。

3、双轮驱动共同发力，海外市场增长强劲

公司一直将海外市场作为重要发展战略。报告期内，面对新冠疫情对全球供应链造成的严峻挑战，公司通过自身供应链能力的提升，在保证国内产品供应的同时，全力保障海外订单转化，持续深化全球布局。上半年海外市场实现销售收入 20,827.65 万元，同比增长 145.40%，其中，海外经销业务实现销售收入 11,036.89 万元，同比增长 70.63%，海外大项目业务实现销售收入 9,790.75 万元，同比增长 384.98%。

海外项目业务：全力保障订单交付，市场竞争力进一步提升。报告期内，公司凭借高效的供应链系统整合，连续交付毛里塔尼亚、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、也门等多个大型项目；从目前在手订单及项目信息漏斗情况来看，海外项目业务具有良好的可持续性。此外，公司不断提升产品及方案竞争力，2020 年二季度，公司新增 4 个型号产品取得世界卫生组织（WHO）PQS 认证，截至报告期末累计共有 20 个型号入选 PQS 目录，市场竞争力进一步提高。

海外经销业务：加强网络体系建设，品牌影响力持续增强。报告期内，公司凭借产品方案竞争力，在欧洲、美洲、亚太等区域赢得了用户及合作伙伴的广泛认可，市场网络体系建设进一步加强，网络拓展兼具“量”与“质”。上半年公司新增海外经销商网络 74 家，截至报告期末，海外经销商网络总数已经超过 300 家；新增 74 家经销商上半年收入贡献占海外经销收入比例达 20%，全球网络建设成效显著。同时，公司积极与海外专家共创，通过线上直播、远程培训等多种方式，

加速产品方案在海外市场的融合，不断提升公司在海外主流社交平台及媒体的声量，进一步扩大了全球影响力。

4、生态布局拓展，探索“体验云”平台

公司坚持“网器→场景→生态”的战略发展方向，致力于实现与用户、生态圈利益攸关方的共赢增值，打造物联网时代生态品牌。报告期内，公司 Ubiquitous Biobank 生物样本云平台上线，该平台在整合样本、数据、物流等多方资源的基础上，面向医疗、生物、制药、科研、医学教育等领域的用户，提供完整的线上线下综合增值服务。科研工作者可以通过平台，进行科研合作及样本数据应用交流，共同提高生物样本利用率水平，提升样本库的科研产出，加速科研成果的转化。这不仅有助于打造生物样本领域的共创共赢生态体系，也是公司从硬件收入向服务、平台等收入延伸的有益探索。

5、整体搬迁完成，保障未来可持续发展

公司新生产基地于 2019 年底投产启用，新厂区的理论设计产能为 20 万台/年，设计产能的扩大有助于公司发挥规模效应，提前储备生产能力，应对未来市场需求。同时，公司于上半年完成办公地址的搬迁工作，各业务部门已全部迁至新产业园，保证了全流程各节点能够进一步围绕用户需求快速响应、协同作战，满足用户最佳体验。新产业园的整体搬迁，为公司在保持领先地位的同时进行拓展布局奠定基础。

6、重视员工价值，激发人才动能

公司秉承“人单合一”的核心价值观，建立起基于引领目标的增值分享激励机制，激发全体员工的创业激情，驱动全员主动抢高目标并为之奋斗，从而实现高价值分享。同时，积极推动组织升级，全流程各节点形成快速满足用户需求的链群组织，各节点同一目标，通过“链群合约”事前确定引领目标和增值空间，事中相互协同倒逼，事后高分享到人，激发人才动能，鼓励员工在创造用户价值同时实现自身价值。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据 2017 年 7 月修订的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称“新收入准则”），境内上市企业自 2020 年 1 月 1 日起需执行新收入会计准则。新收入准则主要调整包括：1. 将原收入和建造合同两项准则纳入统一的收入确认模型；2. 收入确认计量的五步法，并以控制权转移替代风险报酬转移作为收入确认时点的判断标准；3. 对包含多重交易安排的合同的会计处理提供了更明确的指引；4. 对于某些特定交易（或事项）的收入确认和计量给出了明确规定。根据新收入

准则中衔接规定的要求，公司不对上年同期比较报表进行追溯调整，仅调整首次执行新收入准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

公司将按照规定相应变更收入会计准则。执行新收入准则预计不会对公司经营成果产生重大影响，亦不会导致本公司收入确认方式发生重大变化，不会对财务报表产生重大影响。具体情况请见公司于2020年3月26日在上海证券交易所网站披露的《青岛海尔生物医疗股份有限公司关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-011）。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
