

昆山国力电子科技有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：688103

证券简称：国力股份

编号：2021-001

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ </p>
<p>参与单位 名称及人 员姓名</p>	<p>招商证券；易方达基金；富国基金；博时基金；华泰保险； 中欧基金；交银基金；南方基金；兴全基金</p>
<p>时间</p>	<p>2021年10月13日</p>
<p>地点</p>	<p>昆山开发区西湖路28号</p>
<p>接待人员姓 名</p>	<p>董事长 尹剑平；总经理 黄浩； 董事会秘书 张雪梅；证券事务代表 夏冬冬</p>
<p>投资者关系 活动主要内 容介绍</p>	<p>1.参观公司展厅，并简单介绍公司的基本情况，包括公司历史沿革、产品及产品应用。</p> <p>2.问答环节</p> <p>Q: 请从公司历史沿革角度介绍下公司目前产品技术的来源。</p> <p>A: 公司的前身是国营第八九七厂在昆山的子公司-昆山万平电子技术开发有限公司，2000年改制为公司前身昆山国力真空电器有限公司，改制时继承了真空开关管研发及生产的相关技术，及部分交流接触器组装技术。</p> <p>Q: 请简单介绍下公司接触器、继电器、电容器等生产中所需的原材料（是否自产），供应商，上游价格波动对我们的影响。</p> <p>A: 公司生产所需原材料主要为金属零件、焊料、瓷件以及线圈等，部分原材料不是自产，我们是采购回来进行加工处理，其中，金属零件和线圈的采购成本受银、铜等金属价格变动有一定影响</p> <p>为应对原材料价格波动，降低经营风险，公司积极采取以下应对措施：</p> <p>①公司采购部门动态跟踪银、铜、镍等主要金属材料市场价格走势，合理规划原材料采购计划和库存量，</p> <p>②公司积极开发新的原材料合格供应商，一方面增加供货渠道，确</p>

	<p>保原材料供应充足，另一方面维持较高的议价能力，分散原材料成本波动风险。</p> <p>③市场部门将根据原材料采购价格变动情况调整对应产品的销售价格，降低原材料价格波动风险。</p> <p>④公司不断优化产品设计方案及工艺流程，降低原材料损耗，提高原材料利用率，并研究替代材料，控制生产成本。</p> <p>Q: 在半导体设备业务方面，公司的产品主要起到的功能是什么，公司的竞争对手有哪些？</p> <p>A: 公司的真空电容器是以真空作为介质，采用高导无氧铜带，将通过一整套高精度模具引申形成的一组同心圆柱形电极密封在一个真空容器中，储存电量和电能（电势能）的元件，产品应用于半导体设备射频电源及匹配器等。</p> <p>公司的产品具有高可靠、长寿命、稳定性高等性能，公司的主要的竞争对手为瑞士 Comet，日本明电舍等。</p> <p>Q: 可否简单介绍传统电力电网升级对我们产品需求升级的逻辑？</p> <p>A: 传统电力电网升级将会对柔直行业、大功率 SVG、高压变频行业进行升级改造，势必对电力设备升级换代产生影响，电力设备需求也将增加真空交流接触器市场机会。</p> <p>Q: 公司电子真空器件的技术替代风险如何，与传统继电器的竞争关系、优劣势、应用场景如何？</p> <p>A: 电子真空器件是利用电子在真空中的特性，发挥出异于一般产品的优势，具有高频、高电压、高功率、抗辐射等优良的性能，因而在国防等领域发挥着极其重要的作用。</p> <p>由于半导体器件在功率和频率上已经接近其材料的极限，在高频率、高功率应用情况下，电子真空器件与半导体器件相比更有优势。因此，在可预见的将来，应用于高频、高电压、大功率领域的电子真空器件技术上被替代的风险很小。</p> <p>Q: 公司能在军工业务上得到客户认可的主要原因有哪些？</p> <p>A: ①公司进入军工行业比较早，在行内具有较高品牌知名度，已取得相应的军品认证资质及军品客户的广泛认可；②公司有多年研发生产经验的沉淀，具备强大的定制化生产能力，可以根据客户需求研发、调整产品设计及制造工艺，以满足下游客户具体应用所需的性能参数等指标要求。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>

昆山国力电子科技有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：688103

证券简称：国力股份

编号：2021-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位 名称及人 员姓名	招商证券；中银证券；浙商证券；大笋资管；华泰保兴；华安基金；申万菱信；财通资管；兴业证券；海富通；大朴资产；平安养老；长安基金；中融基金；辰翔投资；太平养老；泰信基金；申银万国；大摩华鑫；津谊资产；汇丰晋信；网矩时代；百年人寿
时间	2021 年 10 月 18 日
地点	昆山开发区西湖路 28 号
接待人员姓 名	董事长 尹剑平； 董事会秘书 张雪梅；证券事务代表 夏冬冬
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>1.参观公司展厅，并简单介绍公司的基本情况，包括公司历史沿革、产品及产品应用。</p> <p>2.问答环节</p> <p style="padding-left: 20px;">Q: 公司如何保持合理的利润增长？</p> <p style="padding-left: 20px;">A: 除市场需求快速增长带来的规模优势外，公司还将持续通过技术进步推动这两个方面来有效降低成本：一是对产品的改进和优化、结构的设计等方面推动成本降低；二在提高模块化、自动化以及标准化的能力，促使在制造环节能够快速降低制造费用；三公司不断优化工艺流程，降低原材料损耗，提高原材料利用率，并研究替代材料，控制生产成本。</p> <p style="padding-left: 20px;">Q: 请介绍下上市前的员工激励情况（持股等形式），公司未来发展需要的员工激励是否充分，未来什么规划。</p> <p style="padding-left: 20px;">A: 公司已有的员工持股平台为国译投资，该持股平台是在 2012 年设立，里面涵盖了公司的部分中高层员工。目前持有公司总股本的 6.08% 公司高层基本参与了本次发行的战略配售，占本次发行数量的 10% 公司制定了知识产权管理办法、创新评审及奖励制度等一系列公司管理制度。</p> <p style="padding-left: 20px;">公司也将持续健全公司激励机制，增强公司管理团队和业务骨干对实现公司持续、健康发展的责任感、使命感，确保公司发展目标的实现。</p>

	<p>Q: 新能源汽车领域的业务规模近三年出现下降,与行业高速扩张节奏不吻合,原因是什么?未来如何看待该领域业务的增长?</p> <p>A: 公司的主要产品之一陶瓷高压直流接触器主要应用于新能源汽车领域。2018-2020年,公司新能源汽车及充电设施领域销售金额分别为15,216.77万元、10,940.32万元和11,624.54万元,占主营业务收入的比例分别为41.66%、34.09%和30.23%,占比逐年下降。其中2019年金额下降较多,主要原因是新能源汽车行业受到补贴政策进一步退坡影响,整体呈弱势增长,公司下游整车厂商普遍采取了放缓生产节奏的策略,导致该领域收入同比下降28.10%。公司积极调整经营策略,持续提高市场开拓力度,目前已与多家国内整车厂建立了良好的合作伙伴关系,2020年在新能源汽车及充电设施领域的销售收入已经实现正增长。</p> <p>公司预测未来新能源汽车、半导体、军工等行业发展前景良好,基于对未来行业发展和下游客户需求的判断,公司不断投入扩大生产规模,具有合理性。基于国家政策的大力支持和行业发展的稳定预期,新能源汽车行业仍将为公司持续发展提供更多的机会。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>