

公司代码：605567

公司简称：春雪食品

**春雪食品集团股份有限公司**  
**2021 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

截至2021年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币136,030,065.31元。董事会拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本200,000,000股，以此计算合计拟派发现金红利20,000,000.00元（含税）。本年度公司现金分红比例为35.35%。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春雪食品	605567	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李颜林	张立志
办公地址	莱阳市富山路382号	莱阳市富山路382号
电话	0535-7776798	0535-7776798
电子信箱	cxzq@springsnow.cn	cxzq@springsnow.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 1、行业相关政策情况及影响

2021年3月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年(2021—2025年)规划和2035年远景目标纲要》明确提出，要大力发展绿色食品产业，支持绿色食品等重大项目建设，完

善食品质量安全追溯体系。食品制造产业加快跃向万亿级，壮大绿色食品产业链，形成具有竞争力的万亿级产业集群，明确提出了加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，全面促进消费，食品工业将面临良好机遇与诸多挑战，给以食品制造业为主业的春雪食品创造了巨大的发展空间。

2021年11月16日国务院颁发的《“十四五”冷链物流发展规划》明确提出，国家将结合我国冷链产品流通和进出口主方向，构建冷链物流骨干通道。到2025年，我国将初步形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络，基本建成符合我国国情和产业结构特点、适应经济社会发展需要的冷链物流体系，支撑冷链产品跨区域流通的能力和效率显著提高，对国民经济和社会发展的支撑保障作用显著增强，有助于公司产品方便冷链运输到国内外目标市场。

2021年9月13日国家税务总局发布了《关于进一步落实研发费用加计扣除政策有关问题的公告》，明确了关于2021年度享受研发费用加计扣除政策问题。公司2021年研发投入377.96万元，比2020年增加了1%。

2021年3月15日，农业农村部畜牧兽医局发布关于推进玉米豆粕减量替代工作的通知，下达了《饲料中玉米豆粕减量替代工作方案》。方案重点要求调整优化饲料配方结构，促进玉米、豆粕的减量替代。公司2021年通过配方调整，降低饲料生产成本共计约400万元，其中替代玉米3.9万吨。

2021年4月29日修正了《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国进出口商品检验法》，2021年9月7日发布了《GB 29921-2021 食品安全国家标准预包装食品中致病菌限量规定》，《排污许可条例》3月1日起开始施行；《中华人民共和国安全生产法》第三次修正6月10日通过；《山东省安全生产法条例》修正12月3日通过、22年3月1日实施；《山东省生产经营单位安全总监制度实施办法（试行）》；《GB 50072-2021 冷库设计标准》颁布。以上制度的实施，促进了企业规范运作，降低或消除安全隐患，提升企业管理水平。2021年，公司安全生产、检验检测及环保投入共计951万元。

## 2、行业分环节情况

公司前端和后端业务涉及农副食品加工和肉鸡养殖，主要产品为鸡肉调理品和鸡肉生鲜品，其中鸡肉调理品属于预制菜范畴。

### （1）从产品终端市场来看

a) 鸡肉调理品：既符合当前人们生活餐饮简便、快捷、安全的生活需求，也符合人们吃好、吃健康、吃营养的现实需求，具有广阔市场前景。2021年以来，受疫情、就地过年等因素的影响，国内预制菜行业处在了高速增长的起点，由于行业空间大，企业面临的机遇远大于挑战，导致许多企业推进向预制菜的转型。预制菜的兴起动力与驱动因素，主要来自B端中餐餐饮企业降本增效、连锁餐饮对菜品一致性质量要求以及C端生活方式的变革。预制菜市场渠道演变将会逐步从B端转向C端，目前二者比例大约是8:2。因疫情导致B端堂食消费减少，加上宅家线上消费爆发，催化了C端消费加速，80后、90后、00后年轻群体已成为C端消费主力。下一步，大型全国连锁商超、社区超市、新零售门店、便利店及电商、带货直播等渠道将成为C端的重要销售渠道。

b) 鸡肉生鲜品：受疫情影响，餐饮、旅游、酒店等终端消费削减，叠加生猪养殖量增加，猪肉价格大幅下滑，对猪肉有替代作用的白羽鸡肉生品价格2021年度一直处于低价位徘徊。从长期来看，由于白羽鸡肉具有“一高三低”的营养优势，即高蛋白、低脂肪、低胆固醇、低热量，更有益于人类健康，同时，快餐业兴盛，生鲜电商崛起，年轻人低脂健康的饮食习惯，猪肉的消费会越来越低，鸡肉成为最大的空缺替代肉类，有望成为中国最大的肉类消费品。

### （2）从中间生产端来看

作为食品加工企业，一是成本增加。2021年下半年以来，阶段性全国停电、限电，燃油、燃气、包装及各种辅料价格上涨，导致原料采购成本、产品生产成本、运输成本等较上一年度有所增加。二是产能扩张。上市公司预制菜生产企业借用资本市场的融资，主要用途用于扩大产能，

白羽肉鸡、生猪的宰杀端与深加工端产能在近两年时间内都不同程度有所增加。

### (3) 从原料供应端来看

作为肉鸡养殖企业，饲料价格受大宗原料玉米、豆粕全年价格上涨影响，导致商品代肉鸡养殖成本上升。父母代种鸡存栏量较大，商品代雏鸡供应量充足。

### 3、从企业转型来看

目前白羽肉鸡、生猪养殖行业的盈利重心正在向下游食品深加工延伸，养殖企业纷纷布局下游食品深加工业务，以削弱周期波动对业绩的影响。B 端餐饮行业的规模扩张和模式升级，以及 C 端新消费的崛起，正在为以鸡肉、猪肉、水产调理品为代表的预制食品提供广阔市场空间，向食品转型已是大势所趋。

### 4、从国内外销售渠道来看

对于有出口业务的企业，2021 年度受海运费上涨、人民币对美元汇率变化影响较大。

#### 1、主要业务及产品

公司专业从事白羽鸡鸡肉产品的研发、生产加工和销售业务，主营产品为鸡肉调理品和生鲜品。公司是目前大型白羽鸡鸡肉食品企业中少数以鸡肉调理品生产、销售为主的企业，致力于成为中国鸡肉调理品细分行业的龙头企业。

(1) 产销鸡肉调理品 5.5 万吨，同比增长 5%；其中出口 1.2 万吨，同比增长 9%。

(2) 宰杀肉鸡 4728 万只，同比下降 6%。

(3) 采购商品代雏鸡 5988 万只，出栏商品代肉鸡 5864 万只。

(4) 生产供应商品代肉鸡饲料 25 万吨，增长 25%。

(5) 生产有机肥 0.85 万吨，销售有机肥 0.45 万吨。

#### 2、经营模式

##### (1) 采购模式

公司加工调理品和生鲜品的原料主要来自于公司委托养殖的肉鸡，为进一步控制鸡肉食品质量，养殖肉鸡所需的商品代雏鸡、药品、疫苗等均由公司子公司春雪养殖统一采购供应，提供给委托养殖户的饲料也由春雪养殖自主研制配方、自主生产并统一供应给养殖户。所以，公司采购主要涉及相关业务环节的原辅料采购及委托养殖服务的采购，其中原辅料的采购主要包括饲料原料采购、商品代雏鸡采购、药品、疫苗采购及调味辅料采购等，同时在产品供不应求，委托养殖的鸡肉不能及时满足公司的生产需求时，公司经过严格检测合格后，会向非委托养殖户采购部分商品代肉鸡和对外采购部分生鲜鸡肉产品进行进一步加工。

报告期内，公司采购全部为市场采购模式，无自产供应。无主要原材料价格同比变动 30% 以上的情况。

##### (2) 生产模式

###### a) 自主生产模式

公司进行鸡肉调理品加工主要采取以销定产并辅以适当备货的生产模式，实行年度生产计划、月度生产计划、每日生产计划相结合。每年末，公司召集生产部、业务部、供应部、仓储部、财务部等相关部门负责人召开年度生产经营会，对本年度生产经营情况进行总结，并确认下年度公司生产经营计划。各月末，生产计划部根据营销中心订单交期编制月度预算生产计划。经审核后，生产计划员结合月度生产计划动态安排每日生产计划，并下达给生产部进行生产。

###### b) 委托加工模式

报告期内，在订单量较多，时间较急的情况下，公司出于现有加工产能限制，为了保证出货速度，会将部分简单的鸡肉加工业务，如人工鸡肉小部位分割、切块、切片、串签等业务采用委托加工方式与外协厂商进行合作。

###### c) 公司报告期内主要产品的产能、产量情况如下：

主要产品	单位	2020 年度	2021 年度
------	----	---------	---------

鸡肉调理品	设计产能（吨）	58,000	72,400
	实际产量（吨）	50,963	54,983
	产能利用率（%）	87.87	75.94
鸡肉生鲜品	设计产能（吨）	120,000	120,000
	实际产量（吨）	119,897	113,690
	产能利用率（%）	99.91	94.74

备注：

2021 年度，春雪食品调理食品厂北车间新上 2 条生产流水线，新增调理品年设计产能 14400 吨，自 6 月份投入生产。2022 年 3 月份开工，投资 2.46 亿元建设“年产 4 万吨鸡肉调理品智慧工厂项目”，预计 2022 年 12 月份投产，年新增鸡肉调理品设计产能 4 万吨。

2021 年 5 月开工，投资 3.2 亿元建设的“年宰杀 5000 万只肉鸡智慧工厂项目”计划于 2022 年 8 月份投产，年新增生鲜品设计产能 12 万吨。

2022 年度，公司鸡肉调理品现有设计产能 72,400 吨，在建产能 40,000 吨，鸡肉生鲜品现有设计产能 120,000 吨，在建产能 120,000 吨。

### （3）销售模式

公司以销售调理品为主，生鲜品在总体满足调理品生产需要的前提下同时对外出售。此外，公司也少量销售部分副产品、饲料产品和富余的商品代肉鸡。

### 3、食品安全情况

a) 公司根据国家相关法律法规、部门规章或其他规范性文件建立了食品安全管理制度。

公司通过了 ISO9001: 2000 质量管理体系、HACCP 食品安全体系、欧盟 BRC（全球食品标准）认证，公司检测中心通过了 CNAS 认证（国家实验室能力认可）。公司内部建立了《质量管理手册》、《自检自控体系》和《产品追溯体系》。

b) 公司与食品安全相关的人员配置、资金投入及其使用情况

公司设立了品控部和食品安全部，具体负责食品安全工作。人员共计 79 人，其中品控部 61 人（含各厂品管人员），负责相关质量体系与制度的建立、实施与完善；食品安全部 18 人，负责养殖环节、宰杀环节、深加工环节、储存环节等全产业链的药残、农残、细菌等项目的化验、检测。以上人员年度发放工资约 446 万元。年食品安全投入（检测、化验耗材费用及其他费用）313 万元。

c) 报告期内公司没有发生特别重大食品安全事故、重大食品安全事故或其他影响正常生产经营的食品安全事件。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年		本年比上年 增减 (%)	2019年
		调整后	调整前		
总资产	1,595,325,899.94	1,093,673,847.16	1,092,571,150.77	45.87	1,079,803,956.15
归属	1,090,390,339.94	492,697,651.04	492,697,651.04	121.31	364,261,952.90

于上市公司股东的净资产					
营业收入	2,033,360,493.79	1,862,971,958.64	1,862,971,958.64	9.15	1,942,910,591.24
归属于上市公司股东的净利润	56,581,368.15	148,435,698.14	148,435,698.14	-61.88	97,526,526.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,532,190.93	102,662,045.95	102,662,045.95	-51.75	94,323,182.52

经营活动产生的现金流量净额	101,285,899.94	192,919,841.30	192,919,841.30	-47.50	103,819,287.22
加权平均净资产收益率（%）	8.62	34.24	34.24	减少 25.62 个百分点	30.91
基本每股收益（元/股）	0.35	0.99	0.99	-64.65	0.65
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.99	0.99	-64.65	0.65

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	441,910,432.17	547,454,397.83	571,563,096.89	472,432,566.90
归属于上市公司股东的净利润	26,538,830.58	11,391,034.09	30,298,739.58	-11,647,236.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,953,855.08	10,067,814.56	29,385,229.24	-14,874,707.95
经营活动产生的现金流量净额	-60,630,297.99	81,658,577.51	44,834,122.87	35,423,497.55

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

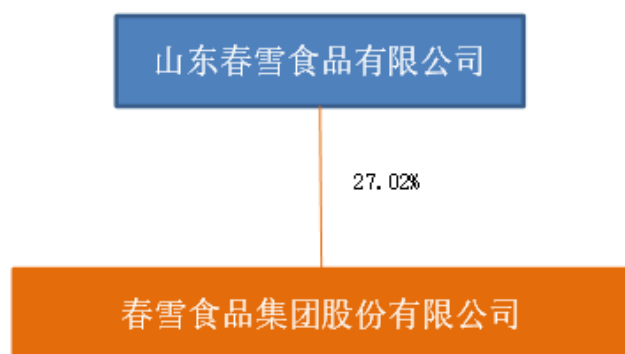
截至报告期末普通股股东总数（户）						23,020	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						26,823	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						不适用	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
山东春雪食品有限公司	0	54,045,000	27.02	54,045,000	无	0	境内非国有法人
潍坊市同利投资中心 (有限合伙)	0	23,226,450	11.61	23,226,450	无	0	其他
郑维新	0	14,623,950	7.31	14,623,950	无	0	境内自然人
上海天自投资管理有限公司烟台天自雪瑞股权投资中心(有限合伙)	0	9,960,000	4.98	9,960,000	无	0	其他



潍坊市春华投资中心（有限合伙）	0	9,004,500	4.50	9,004,500	无	0	其他
潍坊市华元投资中心（有限合伙）	0	7,743,000	3.87	7,743,000	无	0	其他
山东毅达创业投资基金合伙企业（有限合伙）	0	7,500,000	3.75	7,500,000	无	0	其他
上海天自投资管理有限公司-烟台天自春雪股权投资中心（有限合伙）	0	6,495,000	3.25	6,495,000	无	0	其他
山东豪迈欣兴股权投资基金合伙企业（有限合伙）	0	4,500,000	2.25	4,500,000	无	0	其他
潍坊市同盈投资管理中心（有限合伙）	0	2,738,550	1.37	2,738,550	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人郑维新持有山东春雪食品有限公司 45.15% 的股份，同时担任潍坊市华元投资中心（有限合伙）执行事务合伙人；上海天自投资管理有限公司-烟台天自春雪股权投资中心（有限合伙）、上海天自投资管理有限公司-烟台天自雪瑞股权投资中心（有限合伙）系一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

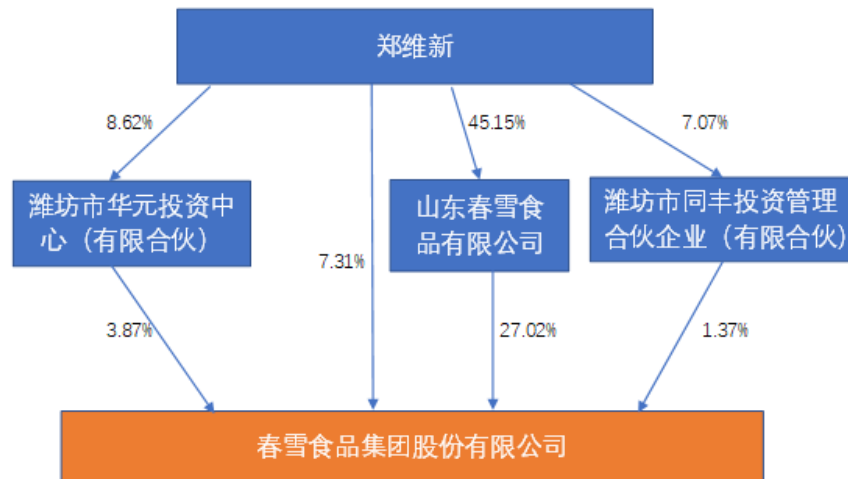
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期实现营业收入 2,033,360,493.79 元，较上年同期上升 9.15%，实现归属于上市公司股东的净利润 56,581,368.15 元，较上期下降了 61.88%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用