

证券代码：605499

证券简称：东鹏饮料

公告编号：2022-064

东鹏饮料（集团）股份有限公司

2022 年前三季度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1.经财务部门初步测算，2022 年前三季度实现归属于母公司所有者的净利润预计在 114,031 万元到 117,638 万元之间，与上年同期相比，将增加 14,427.61 万元到 18,034.61 万元，增幅为 14.49%到 18.11%。

2.预计 2022 年前三季度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 104,990 万元到 107,097 万元,与上年同期相比，将增加 8,429.69 万元到 10,536.69 万元，增幅为 8.73%到 10.91%。

3.本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日

（二）业绩预告情况

1.经财务部门初步测算，2022 年前三季度实现归属于母公司所有者的净利润预计在 114,031 万元到 117,638 万元之间，与上年同期相比，将增加 14,427.61 万元到 18,034.61 万元，增幅为 14.49%到 18.11%。

2.预计 2022 年前三季度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为 104,990 万元到 107,097 万元,与上年同期相比，将增加 8,429.69 万元到 10,536.69 万元，增幅为 8.73%到 10.91%。

3.本次业绩预告数据未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于母公司所有者的净利润为 99,603.39 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 96,560.31 万元。

(二) 每股收益：2.64 元

三、本期业绩预增的主要原因

(一) 主营业务影响

随着公司全国化战略的推进,持续开拓终端网点,渠道运营能力进一步加强,通过加强在渠道端的冰柜投放和产品冰冻化陈列等举措,提升产品曝光率,提高消费者的购买频次与单点产出,从而带动了收入的增长,2022 年前三季度公司营业收入预计为 653,700 万元到 664,554 万元,与上年同期 556,021.25 万元相比,同比增长 17.57%到 19.52%。

(二) 非经营性损益影响

非经营性损益对公司业绩没有重大影响。

(三) 会计处理的影响

会计处理对公司本期业绩预告没有重大影响。

(四) 其他影响

公司不存在其他对本期业绩预告构成重大影响的因素。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的 2022 年三季度报告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料(集团)股份有限公司董事会

2022 年 10 月 13 日