

证券代码：605377

证券简称：华旺科技

## 杭州华旺新材料科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2021-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	广发证券、国盛证券、中泰证券、东吴证券、财信证券、 汇丰前海证券、广发基金、鲁商投资、国君资管、准锦 投资、平安养老
会议时间	2021年11月17日9:30-11:30
会议地点	杭州市临安区青山湖街道滨河北路18号公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈蕾
投资者关系活动内容记录	<p style="text-align: center;"><b>一、公司基本情况</b></p> <p>杭州华旺新材料科技股份有限公司创立于2009年12月30日，总部位于杭州市临安区青山湖科技城。公司是国内高档装饰原纸研发、生产的领军企业。作为国内装饰原纸行业龙头企业之一，华旺科技已成功跻身全球高端装饰原纸行业前列。公司现有杭州和马鞍山两大生产基地，占地近500亩。公司引进了多条全球先进装饰原纸生产线，拥有同步对纹及素色印刷专用等多项高端装饰原纸生产技术，并拥有多项领先技术专利，有能力生产各类装饰原纸品种400余个。</p>

截止2021年9月30日，公司总资产36.95亿元，归母净资产24.18亿元，2021年前三季度实现归母净利润3.2亿元，公司凭借生产规模优势与技术积累，毛利水平亦呈现出稳定提高态势，2018年至2021年前三季度，毛利率分别为14.86%、18.24%、24.55%、25.16%，公司盈利能力呈稳定提升。2021年前三季度，公司实现营收20.04亿元，较上年同期增长82.49%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.04亿元，较上年同期增长77.68%。

## 二、调研活动问答

**1、目前装饰原纸行业的竞争格局如何，未来行业的发展趋势会是怎样？**

答：目前市场对高端装饰原纸的需求持续增长，十四五规划旧城改造、精装市场渗透率的提升以及全屋定制的长足发展，都带动了行业需求端的高速增长。目前行业内下游技术的革新、消费需求的升级，致使常规印刷原纸已难以满足市场需求，素色印刷专用原纸、珠光粉印刷专用原纸、以及同步印刷专用原纸应运而生，装饰原纸定制化导致市场对品质要求的不断提升。而目前真正掌握这些核心技术、又有能力提供品类繁多的生产能力的企业为数不多，这是高端原纸市场供给紧张的主要因素，装饰原纸行业高端化将是未来的发展趋势。

同时，国产装饰原纸的品质不断提高，而传统欧洲市场由于制造成本高居高不下，技术更新动力不足，产品竞争力下降，国产原纸已逐步替代进口且反向出口，国外市场认同度逐步提高，高端原纸出口市场打开。

**2、公司的产能规划是怎么样的？对于公司未来的新增产能是否能合理有效地消化？**

答：公司目前拥有的产能是22万吨，公司首次公开发行人股票募投项目“12万吨/年装饰原纸生产线新建项目”第二条5万吨/年装饰原纸生产线将于2022年初投产，本次非公开发行募投项目“年产18万吨特种纸生产线扩建项目（一期）”8万吨预计2023年9月达到预定可使用状态，届时公司的总产能将达到35万吨左右，可见，公司募投项目产能存在逐步释放过程，公司将合理规划募投项目产能释放进度，市场占有率及市场地位也将进一步巩固提升。

截止2021年第三季度，公司的产能利用率和产销率均维持在100%左右，现有的产能已被充分地消化。未来，随着产能的释放，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。

**3、如何保持公司产品毛利的稳定？**

答：公司在装饰原纸行业深耕细作多年，积累了丰富的生产经验，建立了有效的管理体系，产品品质优良，在市场上有一定的美誉度，拥有较强的市场议价能力，公司产品价格能较大程度地向下游传导成本压力，毛利率波动风险较为可控。

随着消费升级及个性化需求的不断发展，公司定制化产品占比逐步提高，产品结构的调整既增加了客户合作的稳定性和黏性，也为公司稳定盈利水平奠定了坚实基础。

	<p><b>4、中高端和低端装饰原纸品质差异体现在哪里？</b></p> <p>答：装饰原纸的品质很大程度都体现在印刷与浸胶时的性能表现上。在产业链中，装饰原纸的作用类似于地基，它的耐晒度、耐磨度、匀度、伸缩率、渗透性等指标的高低，会直接影响到最终的印刷效果和呈现效果。与低端产品相比，中高端装饰原纸会在终端呈现的耐晒度、清晰度、均匀度等方面展现更强的表现力，印刷效果逼真，最大程度避免了印刷过程中出现的纹路模糊、露白、色度不均、褪色等缺陷。同时，能够有效地降低下游厂家在印刷、浸胶等加工环节中的残次品率，从而节约成本。公司在设备参数控制、生产环节实时控制等方面节点多达5000多个，有效保证了产品品质的稳定及市场竞争力。</p>
附件清单	无
日期	2021年12月7日