

公司代码：605277

公司简称：新亚电子



**新亚电子股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会审议的报告期利润分配预案为：2020年度拟以公司现有总股本133,440,000股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利3.00元（含税）进行分配，共计分配利润40,032,000元。2020年度不进行资本公积金转增股本，不送红股。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介









公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币A股	上海证券交易所	新亚电子	605277	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	HUANGJUAN（黄娟）	陈静
办公地址	浙江省乐清市北白象镇温州大桥工业园区	浙江省乐清市北白象镇温州大桥工业园区
电话	0577-62866888	0577-62866888
电子信箱	xyzqb@xinya-cn.com	xyzqb@xinya-cn.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务为精细电子线材的研发、制造和销售。公司生产的产品主要包括消费电子及工业控制线材、汽车电子线材、高频电子线材及特种线材等，已经广泛应用于家用电器、计算机、智能化办公、工业控制设备、汽车电子、数据服务期及新能源科技等领域。

按照应用场景的不同，可将公司产品分为常规线材和特种线材。常规线材主要包括消费电子及工业控制线材、汽车电子线材和高速数据线材；特种线材主要包括交联线材和铁氟龙线材。

产品名称	图示	产品用途	主要终端客户
消费电子及工业控制线材		<ul style="list-style-type: none"> <li>用于家用电器、计算机、智能化办公、工业控制设备。</li> </ul>	
汽车电子线材		<ul style="list-style-type: none"> <li>用于车辆电器及仪表线路的安装及固定敷设。</li> </ul>	
高频数据线材		<ul style="list-style-type: none"> <li>用于服务器存储系统中主板与背板、主板与硬盘的连接。</li> </ul>	
特种线材		<ul style="list-style-type: none"> <li>用于家电、汽车、计算机、工业控制设备、新能源等各种领域中更为严苛的环境。</li> </ul>	

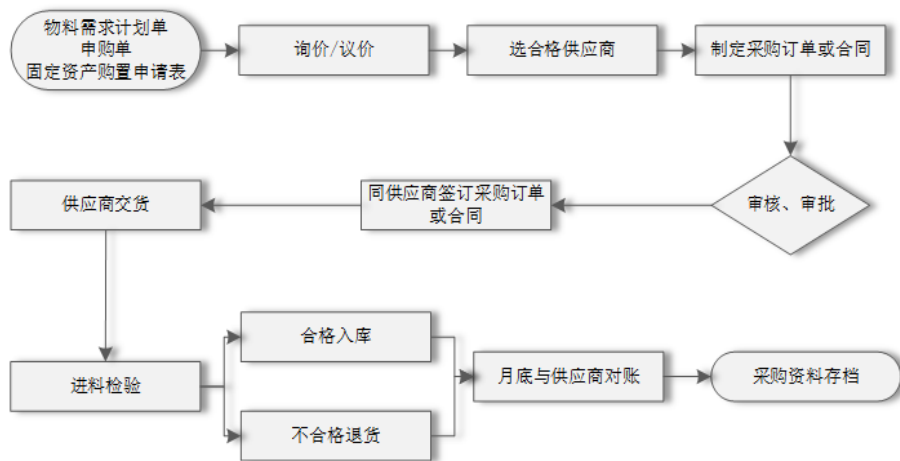
## 1. 公司经营模式

经过长期的经营积累和实践，公司已经形成了成熟稳定的业务模式，能够有效地控制经营和运行风险，满足不断扩大的业务发展的需要，实现较好的经济效益。

### 1、采购模式

#### (1) 采购模式概述

公司采购的原材料主要为铜丝和 PVC 粉，主要采用“以销定产、以产定购”的采购模式，由生计科根据客户订单需求数量、库存情况、市场供需状况确定采购数量和品种，由采购部向供应商下达订单。同时为满足客户采购及时性需求，公司原材料备有一定的安全库存，并主要以国内采购为主。



①生计科结合产品设计及工艺要求，编制《物料需求计划单》。

②采购部依《物料需求计划单》在《合格供方名录》里以性价比高的原则，制订《采购订单》，经科长审核，财务审批后由采购部发送给供应商并与供应商确定交期。

③公司收到物料并经品保部检验合格后，办理入库手续。

④月底采购部依供应商提供的对账单进行对账，并对采购资料进行存档。

## (2) 采购定价模式

铜属于全球范围内的大宗交易商品，市场供应充足且价格透明。公司与主要供应商的结算价格按照铜价加上约定的加工费确定，铜价参考某一时点或某段时间上海有色网、上海金属网、上海期货交易所或长江有色金属网公布的铜平均价格确定，具体分以下 3 种方式：

### ①均价模式

以交易双方约定的结算周期（例如：上月 26 日至本月 25 日）内选定参照的交易市场月均铜价为该结算周期内的所有订单的定价依据。

### ②当日铜价模式

下单当日以选定参照的交易市场当日平均铜价为定价依据进行结算。

### ③锁铜模式

客户因规避铜价未来波动风险的需要，要求锁定铜价时，公司与供应商同步签订锁铜协议书，并在协议书中约定未来某一段时间内采购的铜量和单价，同时支付一定比例的保证金。在锁定的

采购数量范围内，下单时以锁铜铜价为定价依据进行结算。

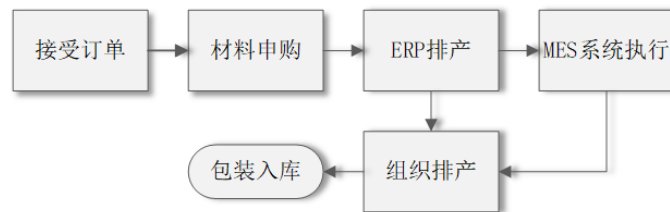
④除铜线外，其它物料定价方式以供方报价，双方议价后为定价依据。

### (3) 供应商管理

为保证原材料的稳定和质量的可靠性，公司建立了供应商分类制度。根据采购物料对公司产品影响的程度对供应商进行等级分类，不同类别的供应商在业务建立、供应商管理和定价等方面的要求和处理程序不同。铜丝、PE 塑胶、PVC 粉、增塑剂等关键材料供应商为 A 类供应商；填充剂、工装模具、委托加工等主要材料或服务供应商为 B 类供应商；色粉、包装材料、零星物料等次要材料供应商为 C 类供应商。

公司对 A 类供应商每月进行评分，每年定期评价，每三年进行一次现场审核；对 B 类供应商每年定期评价；对 C 类供应商只进行初次评估。

## 2、生产模式



公司生产部负责整个生产流程，按照从系统内接受订单、物料运算及申购、排定的生产计划、人员组织安排、设备调试生产、现场抽检、包装入库等工作。具体生产环节、所涉及生产工艺如上图。

公司生产模式主要采用“以销定产”为主、“计划生产”为辅的模式。由于客户对产品技术指标、产品认证、产品适用条件及范围等方面的不同要求，导致所需产品品种、规格、型号不尽相同，公司一般根据客户下达的订单进行生产，生产完成后直接交付客户。同时，为确保快速及时、保质保量供货，公司会根据历史订单数据进行分析，按照需求计划组织通用规格线材产品的提前生产，设置安全储备的产成品、半成品，提高生产效率，以保证交货期。

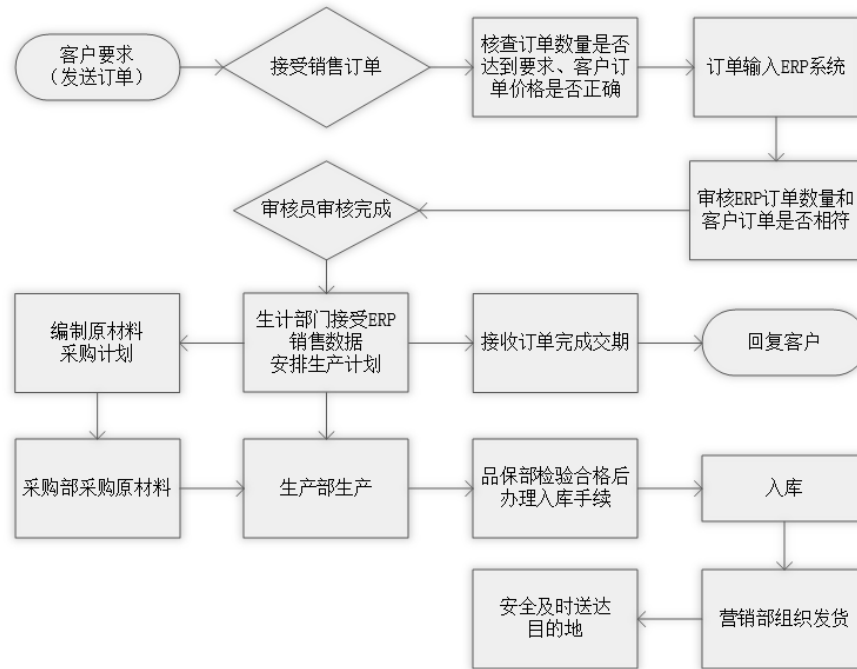
## 3、销售模式

公司的销售流程分为三个阶段：

第一阶段为销售订单及合同的签订；

第二阶段为按销售订单通过 ERP 系统安排及下达生产任务；

第三阶段为发货。同时公司内部设立营销部控制整个销售流程的确定价格、交期安排、货物发送等环节。具体流程见下图：



公司主要采用直销经营模式，有效地缩短交货周期、降低流通环节成本，实现客户利益最大化，同时，可以更迅速、准确地反馈客户意见和需求，有助于公司及时应对，牢牢把握市场机会。公司根据客户分布情况，在上海、天津、青岛、苏州、厦门、合肥、东莞等地设立联络处，与核心客户保持紧密沟通，直接面向客户，实时了解客户需求，商讨合作研发，洽谈业务合同，提供快捷、精准的优质服务。

#### 4、产品定价模式

公司的产品售价按照“成本+目标毛利”的原则确定，并实行区间报价的模式，在报价单中提供多个不同的铜价区间，每个区间对应不同的产品价格。待铜价确定后，选择铜价所在区间对应的产品单价作为最终的结算单价。对于铜价，根据客户要求以某一时点或某段时间上海有色网、上海金属网或上海期货交易所公布的铜平均价格确定，具体定价模式由客户确定后不会轻易变更。公司产品售价中铜价的确定模式如下：

##### ①均价模式

以交易双方约定的结算周期（例如：上月 16 号至当月 15 号）内选定参照的交易市场月均铜价，为该结算周期内的所有发货订单的定价依据，周期结束后对所有产品订单进行核对，交易双方确认订单产品型号、数量和结算价格。

### ②当日铜价模式

在客户下达订单时，根据选定参照的交易市场当日平均铜价为定价依据。该模式下，销售价格为报价单中当日平均铜价所在区间对应的产品价格。

### ③锁铜模式

客户根据未来订单需求以及锁定成本需要，以书面形式与公司签订锁铜协议书，按照其约定的数量和价格锁定未来产品铜价计算标准和耗铜量，部分客户需支付公司一定比例的保证金。未来某一段时间内所下订单均按照协议书锁定的铜价确定产品价格，待锁定铜量消耗完后，后续订单需重新签订协议书或以其他模式的铜价结算。

## 2. 行业情况说明

### ①行业发展阶段

公司的精细电子线材产品主要应用于家用电器、计算机、智能化办公、工业控制设备、汽车电子、数据服务器及新能源科技等领域，其市场容量主要取决于下游终端产品的市场规模。随着我国经济和技术的快速发展，下游应用领域不断涌现出新的需求，为公司精细电子线材提供了广阔的市场前景和发展机遇。

自上世纪以来，随着全球范围内的生产和技术转移，我国精细电子线材行业取得长足的进步，逐步掌握核心的生产技术，形成了较为完善的体系和产业链。随着信息传输的数字化、高速化、广域化、网络化和宽带化，以及工业自动化进程的推进，终端应用、数据服务器、控制系统对本行业产品的质量性能要求越来越高。伴随着精细电子线材品质的较快提升，其市场结构发生了深刻变化，中高端产品已成为市场的趋势。由此可见，下游终端产品及服务的升级对精细电子线材数据传输品质提出更高要求，订单将向产品质量控制能力强、供货能力强、研发创新能力强的业内龙头企业集中，预计在未来几年内，行业集中度将逐步提升。

### ②周期性特点

电子线材产品作为国民经济发展的配套行业，应用领域十分广泛，涉及家用电器、计算机、

智能化办公、工业控制设备、汽车电子、数据服务器及新能源科技等行业。当宏观经济环境向好、持续增长时，电子线材的市场需求迅速增长；当经济增长缓慢时，电子线材的增速也会随之放缓。

### ③公司行业地位

公司专注于深耕精细电子线材二十多年，本着“匠心制造、追求卓越、成就客户、至臻共赢”的经营理念，面向国际高端市场，紧跟行业发展趋势，积极研发、应用新材料和新工艺，取得国际上主要的产品认证和体系认证，满足国内外知名终端客户的高标准要求，积累具备生产符合全球主要发达国家标准的精细电子线材的能力，形成了具有新亚特色的高效生产体系和质量管理系统，设立 CNAS 实验室对产品进行全方位检测检验，保障产品的可靠性和一致性，为客户提供优质产品和精准服务，赢得国内外知名终端客户的高度认可，在细分行业中树立起良好的品牌形象和信誉口碑。公司主导产品于 2018 年荣获中华人民共和国工业和信息化部、中国工业经济联合会颁发的《制造业单项冠军产品证书（2019 年-2021 年）》；2020 年 8 月，公司荣获中国电子元件行业协会颁发的“2020 年（第 33 届）中国电子元件百强企业第五十七名”证书。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	123,583.42	56,353.70	119.30	47,908.06
营业收入	100,083.16	92,866.15	7.77	89,653.64
归属于上市公司股东的净利润	11,907.61	10,831.13	9.94	10,647.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,351.18	9,840.55	15.35	8,685.29
归属于上市公司股东的净资产	101,610.47	37,441.55	171.38	28,612.02
经营活动产生的现金流量净额	5,096.76	11,526.31	-55.78	9,076.83
基本每股收益（元/股）	1.19	1.08	10.19	1.06
稀释每股收益（元/股）	1.19	1.08	10.19	1.06
加权平均净资产收益率（%）	27.44	33.13	减少5.69个百分点	41.29



### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	16,419.75	24,271.28	27,045.28	32,346.85
归属于上市公司股东的净利润	1,780.81	3440.56	2698.06	3988.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1782.28	3296.30	2672.65	3,599.95
经营活动产生的现金流量净额	-387.50	4952.41	-1,311.33	1,843.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

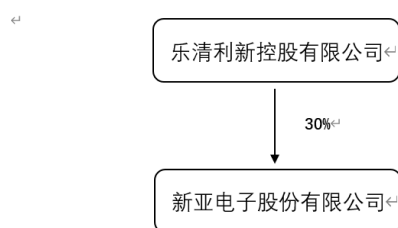
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）		41,204					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		20,270					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		不适用					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
乐清利新控股有限公司	-	40,032,000.00	30.00	40,032,000.00	无	无	境内 自然人
赵战兵	-	26,628,558.00	19.96	26,628,558.00	无	无	境外 自然人
乐清弘信企业管理 中心（有限合伙）	-	7,506,000.00	5.63	7,506,000.00	无	无	境内 自然人
赵培伊	-	4,503,600.00	3.38	4,503,600.00	无	无	境内 自然人
上海祥禾涌原股权投	-	3,639,273.00	2.73	3,639,273.00	无	无	境内

资合伙企业（有限合伙）							非国有法人
温州瓯瑞股权投资合伙企业（有限合伙）	-	3,639,273.00	2.73	3,639,273.00	无	无	境内非国有法人
温州浚泉信远投资合伙企业（有限合伙）	-	2,802,240.00	2.10	2,802,240.00	无	无	境内非国有法人
黄大荣	-	2,762,208.00	2.07	2,762,208.00	无	无	境内自然人
黄定余	-	2,762,208.00	2.07	2,762,208.00	无	无	境内自然人
温州浙民投乐泰物联网产业基金合伙企业（有限合伙）	-	2,001,600.00	1.50	2,001,600.00	无	无	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵培伊系赵战兵之女，为公司实际控制人赵战兵的一致行动人；实际控制人赵战兵持有利新控股 100%的股权；实际控制人赵战兵持有乐清弘信 79.91%的份额。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

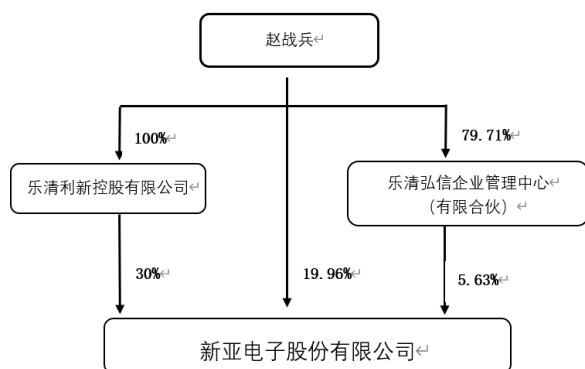
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

在 2020 年里，新亚电子通过 IPO 发审会，获得证监会核发的《关于核准新亚电子股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2020〕2446 号），募集资金 5.226 亿元到账，并于 2021 年 1 月 6 日在上海证券交易所主板挂牌上市，顺利完成上市计划，取得了具有里程碑意义的成果。

2020 年，国际形势错综复杂，突如其来的新冠疫情给中国经济和全球经济带来了前所未有的冲击。新亚电子响应政府号召，严密实施疫情防控，稳健开展复工复产。在董事会的正确领导下，公司管理团队临危不惧、迎接挑战、齐心协力、勇于拼搏。公司秉持“匠心制造、追求卓越、成就客户、至臻共赢”的经营理念，聚焦主业，逆势中稳健发展。在继续保持消费电子及工业控制线材稳固发展的基础上，侧重发展高频数据线。报告期内，公司消费电子及工业控制线材、汽车电子线材、高频数据线材及特种线材等四大类产品均实现增长，其中高频数据线增幅较大，盈利能力持续提升，取得了可喜的经营成果。

报告期内，公司经营情况良好，经营业绩逆势增长，发展态势十分稳健。全年实现营业收入 100083.16 万元，同比增长 7.77%，实现归属于上市公司股东的净利润 11907.61 万元，同比增长 9.94%。报告期末，公司总资产 123,583.42 万元，归属于上市公司股东净资产为 101610.47 万元，比 2019 年末分别增长 119.30%和 171.38%。

公司一直致力于精细电子线材的研发、制造和销售，隶属于中国电子元件行业协会光电线缆及光器件分会，主要生产消费电子及工业控制线材、汽车电子线材、高频数据线材及特种线材等

系列产品，产品广泛应用于家用电器、计算机、智能化办公、工业控制设备、汽车电子、数据服务器及新能源科技等领域。其中高频数据线材主要为 SAS 计算机系统连接线材，作为服务器数据吞吐的连接通道，大量应用于服务器存储系统中主板与背板、主板与硬盘的连接。

2020 年初，全球突然爆发新冠疫情，国家为实施严密防控，工信部要求浪潮（Inspur）集团等须赶制大数据服务器。安费诺系为浪潮服务器提供高频数据连接器的重要供应商，而安费诺连接器用的高频数据线主要由新亚电子生产。公司管理层密切关注疫情走向，与客户和供应商保持实时沟通。在浪潮和安费诺的强烈催促下，公司依靠地方政府，审时度势做好预案，成为本市首批复工复产企业，及时交货高频数据线，为国家防疫抗疫物资生产而努力。报告期内，公司高频数据线材增幅较大，其营业收入同比增长 64.14%。疫情特殊时期，全国因“鼻梁条”一度短缺，严重影响了医用口罩出货。为支持国家防疫事业，公司利用自身优势，紧急组织人马，调配设备组建生产线，及时为《省级应急物资生产重点企业（第一批）》浙江康力迪医疗用品有限公司等数十家口罩生产企业，提供约 1.5 亿支“鼻梁条”。

公司高度重视技术研发，不断实行自我迭代，积累沉淀了特有的生产工艺经验和技術诀窍，针对客户对产品不同运用场景需求，研发出上百种材料配方，获得了 39 项发明专利和实用新型专利，拥有美国 UL、加拿大 CSA、德国 VDE 和 TUV、中国 CCC、日本 JET、韩国 KC 和美国 ETL 等产品认证，拥有 IATF16949、ISO14001 和 ISO13485 等管理体系认证，建立 CNAS 检测实验室，运用 ERP 和 MES 系统实时监控，实现全方位数字化、信息化管理，制造出优质线材，以满足客户在各种应用领域对线材精密度、耐久性、阻燃性、抗干扰、抗冷热、抗油污、信号衰减率和柔韧性等诸方面的严苛要求。报告期内，公司参与并完成中国质量认证中心《电器设备内部连接线缆认证技术规范》的起草工作，参与行业协会《中国光电线缆及光器件行业“十四五”发展规划-消费电子线缆》的制订工作。报告期内，公司新申报 1 项发明专利, 5 项实用新型专利, 并获得 6 项实用新型专利授权。

公司坚持高端市场发展战略，凭借自身可靠性优、一致性好和性价比高的产品，以及快速响应、持续改进、及时交货、精准服务等综合优势，进入知名终端客户的供应商名录，建立长期稳定的合作关系。公司通过安费诺、华虹电子、高岭电子和上海元一等大中型线束和连接器制造商，向海信、海尔、格力、美的、LG、三星、奥克斯、松下、大金、索尼、佳能、美菱、史丹利、戴尔、惠普、浪潮、通用、长安汽车、长城汽车、阿特斯等国内外知名企业，提供优质精细电子线材，得到客户的信任和认可，持续提升客户合作粘合度。报告期内，公司紧密配合客户开发新产品，积极开拓医疗健康、光伏、新能源科技领域应用线材，扩大市场空间和市场份额占有率，为

可持续发展打好坚实基础。

经过多年的行业深耕和积累，公司已发展成为中国消费电子线材细分行业的龙头企业。2020年，公司持续荣获中国电子元件协会“2020年（第33届）中国电子元件百强企业”。

报告期内，公司诚信经营，依法纳税，保护环境，关爱员工，发展慈善事业，履行社会责任。企业在创造利润、对股东和员工创造价值承担法律责任的同时，也承担对客户、社区和环境保护的责任。疫情期间，公司加强防护措施，保障员工身体健康，实现全员零感染；为日本和泰国等外国客户快递捐赠当时非常稀缺的口罩、耳温枪等防疫物资，客户感动，致信感谢，加强了与客户的友好合作关系。此外，公司还精准扶贫并慰问村镇老人协会，为乐清慈善总会等机构捐赠善款10余万元。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见第十一节财务报告（五）44中重要会计政策及会计估计变更中的披露。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用