

公司代码：605268

公司简称：王力安防

**王力安防科技股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.5 元（含税），不送股不转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股 (A 股)	上海证券交易所	王力安防	605268	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈泽鹏	吴建伟
办公地址	永康经济开发区名园南大道9号	永康经济开发区名园南大道9号
电话	0579-8929 7839	0579-8929 7839
电子信箱	wanglianfangdongsb@163.com	wanglianfangdongsb@163.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）主营业务概况

公司的主营业务为安全门等门类产品以及机械锁和智能锁等锁具产品的研发设计、生产和销售。

公司以锁具研发为核心，以成熟的安全门研发、生产体系为支撑，向市场提供优质的门、锁

产品，是集科研、设计、开发、制造、销售、服务于一体的门、锁业企业。通过十余年的发展和积累，公司拥有国内先进的门、锁生产线和完善的营销服务体系；根据不同的客户分类和市场定位，公司推出不同系列、不同风格的产品，以优质的产品质量建立品牌声誉，与金科、世茂、融创、富力、华发等国内知名房地产企业建立良好的战略合作关系。

公司的安全门等门类产品按材质分类主要有钢质门、装甲门、铜门、金木门、不锈钢门、铸铝门和木门等，锁具产品主要包括智能锁和机械锁，产品线布局丰富。公司生产的主要产品如下图所示：

序号	主要产品	图例	特点
1	钢质门		<p>(1) 关门即自动上锁，弹出所有锁点，安全方便；</p> <p>(2) 外防内快，室内把手一按即开，紧急情况可快速逃生；</p> <p>(3) 门扇与门框结合处采用锌、钴、镍电镀工艺轴承铰链，防腐性和抗氧化性是普通产品的4倍；</p> <p>(4) 锁芯内部设置真假弹子、闭门弹子等，避免技术性开启；采用圆柱体锁芯结构，设置防钻片，避免暴力开锁；</p> <p>(5) 锁体边缘设置防撬钩，越撬越紧越防盗；</p> <p>(6) 门缝调节器可自动调节门扇与门框间隙，门可紧密闭合；</p> <p>(7) 桥梁式锁舌设计，增加锁舌受力面积，当与门框发生碰撞时不会变弯变形；</p> <p>(8) 猫眼内置防拆卡扣槽结构，无法反向旋转拆卸；</p> <p>(9) 每樘门均有防伪钢印，可追溯至生产过程中的每道工序，品质有保障；</p> <p>锁芯均带有二次反锁功能，可利用钥匙从门外反锁，反锁之后无法从室内打开。</p>
2	装甲门		<p>(1) 采用木材与钢板相结合，外饰面为原木皮，内部钢板稳固厚实；</p> <p>(2) 采用 75/90mm 加厚门扇，门框与门扇之间严丝合缝，双重材质隔音效果极强；</p> <p>(3) 换形系列门扇前面板拆卸简单方便，可以按需求变换门板样式，换装修风格不换门；</p> <p>(4) 采用公司自主研发超防锁。</p>
3	铜门		<p>(1) 采用高纯度纯铜拼接或锻造而成；</p> <p>(2) 采用手工精细拼装，反复打磨修边，让连接处更流畅；</p> <p>(3) 采用公司自主研发超防锁。</p>

4	金木门		<p>(1) 采用金木压贴镶嵌技术，将防盗门的防盗与木门的温馨相结合，更适合家庭使用；</p> <p>(2) 原木皮覆盖锌合金钢板，兼具美观和安全性，又解决木门不防盗、防水、有甲醛的问题；</p> <p>(3) 采用公司自主研发超防锁。</p>
5	不锈钢门		<p>(1) 采用 304 不锈钢压纹或拼接而成；</p> <p>(2) 卡扣式拼接，表面无焊点，极大提升整体的平整度和强度；</p> <p>(3) 采用公司自主研发的特能锁，关门即自动反锁，非常适合老人小孩使用。</p>
6	铸铝门		<p>(1) 采用 20mm 真空厚铝板一体压铸而成，以钢材为骨架，防撞性能强；</p> <p>(2) 内部填充铝箔，可耐高温，能有效隔绝热源；</p> <p>(3) 门扇和门框表面经特殊工艺处理，长久使用不生锈褪色；</p> <p>(4) 高强度钛金天地铰链，有效降低门开合时铰链的摩擦；</p> <p>(5) 采用公司自主研发超防锁。</p>
7	木门		<p>(1) 面板臻选优质环保双饰面板或用实木、原木材；</p> <p>(2) 整扇门采用双台阶四面密封结构设计，双重阻隔声音的传播；</p> <p>(3) 门扇厚达 5cm，厚重且隔音效果更佳；</p> <p>(4) 门扇创新使用自动升降密封条，不仅能阻隔声音从门下方传播，还能隔绝蚊虫、烟雾和灰尘的进入。</p>
8	智能门		<p>(1) 智能识别户主，采用无感方式智能识别户主身份，无需人与产品复杂互动；</p> <p>(2) 随心开关门，人至门开，人进门关。进出家门全程无接触，杜绝门把手细菌、病毒交叉感染；</p> <p>(3) 智能防夹，自动关门过程中，门框顶部防夹系统感应到活体，会自动暂停门扇关闭，等活体通过后门才会自动关上，不会发生夹伤事故；</p> <p>(4) 自动布防撤防，该产品联动智能网关和其他全屋智能设备，可以实现离家自动布防、回家自动撤防、居家局部布防，自动切换布防模式，无需人工操作。</p>

9	智能 安全锁		<p>(1) 采用独创三防分立结构，即采集系统在前面板，识别系统在后面板，控制系统在锁体，安防性能更强；</p> <p>(2) 手机 APP 远程开锁，可用 6 大开锁方式，方便日常使用；</p> <p>(3) 及时将报警信息推送至手机，随时可以掌握家中情况；</p> <p>(4) 采用生物电容智能识别技术，可自动唤醒伸手即开；</p> <p>(5) 采用虚拟密码防窥设计和密码防胁迫设计，不怕密码泄露或被威胁；</p> <p>(6) 采用加密 IC 卡开锁功能，采用先进指纹算法技术，保障安全；</p> <p>(7) 公司的超 C 级机械锁备用钥匙，即使断电也可正常开启。</p>
10	机械 安全锁		<p>(1) 自主研发滚轮自碰上锁结构，方便快捷且不伤门框；</p> <p>(2) 独特的自动门缝调节装置，避免门扇长期使用发生晃动；</p> <p>(3) 采用 3 大矩形锁舌和 6 个防撬钩，功能独创，有超强防撞击和防撬功能；</p> <p>(4) 锁舌处于锁闭状态时上保险，室外用钥匙无法打开；</p> <p>(5) 公司的超 C 级圆柱体锁芯，防技开时间远超国家 A 级锁标准。</p>

## (二) 经营模式

公司主要生产销售安全门、锁及其相关产品，公司所生产的安全锁通常与安全门一体销售。公司生产的安全门产品分为标准产品和非标定制产品，对于定制产品公司按订单来组织生产。

### 1、采购模式

公司作为国内最大的安全门生产商之一，其大规模生产标准产品和非标定制产品依托于公司的供应链管理和永康发达的五金加工业和金属加工制造业，永康为公司提供了丰富的原、辅材料供应商。

公司有完善的供应商管理体制，新供应商主要为公司自主开发，公司通过采购人员到供应商处实地考察，由供应链管理总部、工程技术管理总部和质量管理部通过打分的形式来判定是否合格并确定为供应商。公司建立合格供应商名册，每个月结合原、辅材料供应商的生产质量、来货合格率、与仓库配合度、供货价格、交货及时率、交货周期等对供应商进行业绩考核，每年与合格供应商签订框架协议，批次原材料签订批次合同。对于钢板等金属原材料的采购，公司会根据上海有色金属网的行情适时调整采购及库存量。

公司的采购主要采用以需定采的模式，根据公司的生产计划产生的物料需求与供应商签订备货协议，为了保证公司可以及时排产和维持产能，公司通常备有一定量原、辅材料库存，常规的原、辅材料备足可支持一到两周生产的库存，特殊的原、辅材料或供应商不一定能够及时供应的原、辅材料通常备足可支持约一个月生产的库存。

### 2、生产模式

公司的产品可以分为标准化产品和非标定制产品，对部分需求量大、标准化程度高的产成品公司备有一定的产成品；对于非标准化、定制化高的产品公司采取“以销定产”的生产模式，按

照客户订单需求制定生产计划，生产部门负责组织生产，公司生产管理总部、质量管理总部和工程技术管理总部有效合作，保证及时完成生产计划，满足客户对供货时间和产品品质的要求。

公司建立较为完善的管理体系对生产现场实施监督，保证车间工作有序进行。公司运用按单生产、批次管理模式安排生产工作，订单核对完成后，生产管理总部根据生产任务排单情况将订单进行分解，制定成生产任务单；生产车间接收到生产任务单后，根据物料保有量情况及原材料采购周期制定生产计划，完成生产。

公司生产过程中的部分环节和工艺采取委托加工模式，委托加工内容包括表面处理（如电镀、抛光和喷漆等）、门面压纹和卷钢分条等。

### **3、销售模式**

从销售渠道来看，公司销售模式有三种，即工程客户销售模式、经销商模式、电商模式。

工程客户销售模式既有公司的销售管理总部直接开发对接的房地产公司等工程项目，也有经销商在前期承揽、中期参与、后期催款等形式参与的工程项目，公司在报告期内对工程客户采用的销售模式以后者为主。

经销商模式是建立在完善的线下销售网络基础之上的销售模式，也是成熟的安全门行业普遍采用的销售模式，公司有成熟完善的经销商管理体系。公司电商模式是随着淘宝、天猫等电商平台的发展而发展起来，公司拥有王力天猫旗舰店、王力智能家居天猫旗舰店和王力京东旗舰店等电商店面，既是其他销售模式的重要补充，也是有效的品牌宣传方式。

## **（三）行业情况说明**

### **1、行业简介**

门是指建筑物的出入口或安装在出入口能开关的装置，是分割有限空间的一种实体，它的作用是可以连接和关闭两个或多个空间的出入口。从门的作用上来说，主要可把门分为入户门、室内门等，其中国内的入户门主要为安全门。传统意义上的安全门主要为功能性门，过去对于一般消费者而言，防盗的功能性需求是用户购买安全门的主要出发点。随着现代科技进步和消费升级的大趋势，安全门除了具备防盗或防火的功能外，还需兼具保温、隔音、通风、美观等诸多方面功能要求，实用、美观、科技感十足的安全门更受到消费者青睐。

国内安全门的生产制造在世界五金名城永康呈现地域集中性的特点，永康成为全国安全门的主要生产地，并形成了完整成熟的产业链，永康的安全门产量占全国市场总量的70%。安全锁通常与安全门相适配，市场上大部分安全锁与安全门一体销售，安全锁是安全门的最核心配件，决定安全门的安防水平，大品牌的安全门也常以安全锁为卖点。近年来，随着科学技术的进步，安全锁向多样化和个性化发展，智能锁成为市场的重要潮流。

### **2、安全门行业的市场概况**

#### **（1）全球市场概况**

国外的门主要以金属、木质为主，有些门是按要求制作的特种门，专业的安全门较少，但一般入户门也需要具有防火、防盗和保温等性能，性能要求与国内安全门无异。全球的安全门行业发展与全球房地产业景气程度相关，经历了金融危机期间低速增长后，在世界经济复苏的背景下，全球安全门市场需求将持续旺盛，产品更加丰富，区域特色进一步凸显，产品贸易快速增长。随着科技化、信息化的发展，电子锁的技术已经成熟，智能安全锁在发达国家已经逐渐普及开来，成为市场重要增长点。

#### **（2）国内市场概况**

国内安全门市场伴随着房地产业的快速发展而成熟。目前我国安全门行业创立品牌氛围浓厚，知名品牌不断涌现，行业内注重自主创新，新技术、新产品和新专利不断出现。随着大型房地产公司的出现和发展以及新建商品房市场的进步，各品牌安全门生产企业不仅大力发展零售市场，还大力发展工程渠道，成为国内知名房地产商的供应商，这也促使国内安全门品牌集中度呈现提高的趋势。

国内安全锁行业近年来得益于国内电子化信息化的发展，进入高速增长时期，尤其是国内自主研发生产的智能锁逐步在市场上占有一席之地。

### 3、我国安全门行业高速发展的推动因素

安全门、锁行业的客户主要是房地产开发企业和个人消费者，安全锁通常与安全门一体销售，共同构成完整的安全门。房地产开发企业采购安全门主要用于住宅的工程建设，个人消费者采购安全门的需求主要与购买住宅同步。因此，安全门行业的下游行业主要是房地产行业，与住宅的建设和交易密切相关。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,585,423,335.74	1,949,848,433.84	32.60	1,964,179,693.75
营业收入	2,113,912,415.29	1,950,911,144.78	8.36	1,727,291,956.11
归属于上市公司股东的净利润	239,735,321.65	211,843,845.42	13.17	151,457,945.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	224,973,815.80	195,854,377.03	14.87	132,856,948.15
归属于上市公司股东的净资产	1,100,358,364.69	860,610,960.75	27.86	832,587,978.22
经营活动产生的现金流量净额	355,562,451.48	291,225,360.31	22.09	150,817,031.26
基本每股收益 (元/股)	0.65	0.57	14.04	0.41
稀释每股收益 (元/股)	0.65	0.57	14.04	0.41
加权平均净资产收益率(%)	24.45	25.48	减少1.03个百分点	18.23

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	155,649,590.92	521,671,881.66	710,843,758.62	725,747,184.09
归属于上市公司股东的净利润	9,235,977.72	50,275,808.53	87,178,837.34	93,044,698.06

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,248,864.25	44,344,398.00	84,979,811.46	87,400,742.09
经营活动产生的现金流量净额	-79,160,614.44	250,356,207.37	164,313,319.55	20,053,539.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						9	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						36,619	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王力集团有限公司	0	193,725,000	52.50	193,725,000	无	0	境内 非国 有法 人
浙江王力电动车业有限公司	0	73,800,000	20.00	73,800,000	无	0	境内 非国 有法 人
陈晓君	0	29,520,000	8.00	29,520,000	无	0	境内 非国 有法 人
武义华爵股权投资管理有限公司	0	27,675,000	7.50	27,675,000	无	0	境内 非国 有法 人
永康市共久股权投资管理合伙企业（有限合伙）	0	22,140,000	6.00	22,140,000	无	0	境内 非国 有法 人
王斌坚	0	7,380,000	2.00	7,380,000	无	0	境内 自然



							人
王斌革	0	7,380,000	2.00	7,380,000	无	0	境内自然人
尚融(宁波)投资中心(有限合伙)	0	6,150,123	1.67	7,380,000	无	0	境内非国有法人
宁波高新区炬玲股权投资合伙企业	0	1,229,877	0.33	1,229,877	无	0	境内非国有法人
-					-		-
上述股东关联关系或一致行动的说明							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

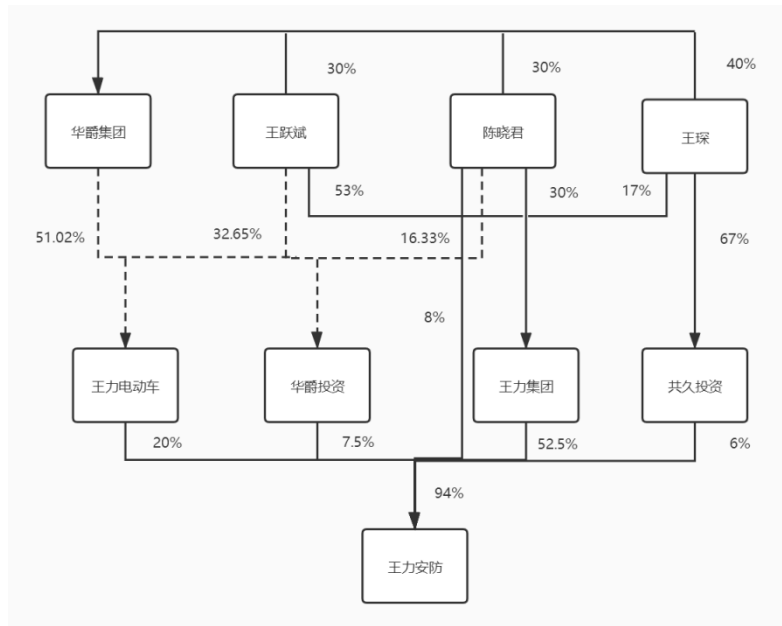
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 211,391.24 万元，较上年同期增长 8.36%，实现归属于母公司所有者的净利润 23,973.53 万元，较上年同期增长 13.17%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告“第十一节 财务报告五、主要会计政策及会计估计、44、重要会计政策和会计估计的变更”

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将浙江王力门业有限公司(以下简称王力门业)、浙江王力高防门业有限公司(以下简称王力高防)、四川王力安防产品有限公司(以下简称四川王力)、永康市王力工贸有限公司(以下简称王力工贸)、浙江金木门业有限公司(以下简称金木门业)、浙江王力铜艺有限公司(以下简称王力铜艺)、Aigang GmbH(以下简称德国王力)、四川王力高防门业有限公司(以下简称四川高防)、四川王力特防门业有限公司(以下简称四川特防)、深圳市王力智能科技有限公司(以下简称王力智能)、浙江王力智能科技有限公司(以下简称智能科技)及浙江王力安防产品有限公司(以下简称浙江王力)共 12 家子公司纳入报告期合并财务报表范围。