

公司代码：605178

公司简称：时空科技

北京新时空科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以公司总股本 70,894,000 股为基数，向全体普通股股东每 10 股派发现金红利 1.90 元（含税），共计分配现金人民币 13,469,860 元，占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为 10.14%。同时拟向全体股东每 10 股派送红股 4 股，送股后，公司总股本为 99,251,600 股。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	时空科技	605178	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邢向丰	陈默
办公地址	北京市经济技术开发区经海五路1号院A区15号楼	北京市经济技术开发区经海五路1号院A区15号楼
电话	010-87227460	010-87227460
电子信箱	zqsw@nnlighting.com	zqsw@nnlighting.com

2 报告期公司主要业务简介

1. 主要业务

公司主营业务为照明工程系统集成及智慧城市物联网系统开发及产品化应用服务，涵盖相关照明系统研发、照明工程规划设计、施工、维护、照明产品销售，以及物联网感知设备、数据中台、城市大脑的开发和集成等。时空科技致力于通过科技与创意两大驱动力，重构城市空间价值，

探索科技融合城市空间的场景变革，为城市空间带来艺术价值提升和数字化、智慧化的升级。

公司的照明工程系统集成服务主要应用于文旅灯光秀、城市亮化改造、特种功能照明等领域，如城市微电影、水景喷泉、人光互动、3D及4D表演、特种体育照明等。在文旅景观领域，公司以景观照明为依托，通过景观亮化的提升打造城市新旅游文化地标，凸显城市风貌和特色，提升城市活力、拓展消费空间、完善消费服务、促进城市经济繁荣，打造“系统化、多元化、科技化、体验化、艺术化”城市宜居环境。报告期内，公司实施的西昌月亮湖湿地公园夜景文旅灯光、浙江嘉兴南湖景观照明等项目为地方旅游和文化宣传成功打造了地标名片、挖掘空间价值，获得了民众、业主、政府的一致认可。

公司的智慧城市物联网系统开发及产品化应用服务涵盖物联网设备的设计、城市公共空间物联网感知中心及智慧城市大脑的开发建设及系统整体交付，通过前端的物联网设备作为智慧城市神经元进行感知、数据中台和城市大脑进行的大数据处理和输出，开放城市数据资源，打通数据孤岛，解决底层设备数据采集端口标准化、中层数据规范化和顶层应用共享化，形成了可以为智慧停车、智慧交通、智慧城管等场景提供服务支持的“软件+硬件+平台”整体解决方案。公司通过自身研发打造的智慧城市物联网解决方案，致力于建设理想的智慧互联城市。

2. 经营模式

报告期内，公司业务主要采取设计、采购、施工总承包（EPC）模式。经过行业内多年的深耕细作，公司整合设计、采购、施工、项目管理、金融等相关产业资源，为客户提供设计、融资、施工、运营的整体解决方案。

公司目前拥有照明工程设计专项甲级、城市及道路照明工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包二级、建筑装修装饰工程专业承包二级、市政公用工程施工总承包三级、水景喷泉设计施工甲壹级等资质，具备在全国范围内开展照明工程、智慧路灯及智慧城市设计施工及交付实施的一体化业务的能力。公司具备为客户提供文化景观照明、智慧照明、智慧停车、智慧城管、智慧城市投资建设运营的完整全过程解决方案能力。

3. 行业情况

1. 照明创意重视文化挖掘，向文化旅游产品和运营方向延伸

随着中国经济和社会的快速发展，城市景观照明得到了迅猛发展，城市照明作为展示城市形象、促进“夜游经济”和夜间消费的重要手段，受到了各地城市建设部门的普遍关注。现代城市景观照明不仅呈现了城市人文、城市历史、城市文化等城市底蕴，同时促进旅游业和夜间商业活动，体现了经济价值。城市景观照明不仅装扮城市，还能体现城市文化，展现城市魅力，促进城

市旅游收入，提升旅游消费，体现了社会价值。近年来，在“夜游经济”概念兴起的背景下，对城市景观照明提出了新的要求，城市景观照明内在价值体现和升级必然会推动照明工程行业的健康持续发展。通过对既有空间的设计、升级、发掘、改造，能够让原有的城市空间、景区、园区散发新的活力，成为城市中的新地标、旅游“打卡”热点地，从而带来全新的商业价值，同时也为文化旅游项目的投资-建设-运营模式探索了新的可行性。

2. 物联网、云计算等技术支持下，以智慧路灯为牵引和入口的智慧城市将迎来发展机遇

近年来，建设智慧城市、推动城镇发展被国家列入重要工作范畴。智慧照明是跨界融合的复杂系统，跨领域整合 LED 照明、大数据、物联网等技术，除了实现照明控制节能外，还通过智慧路灯的天生带电、均匀密布特点，在搭载作为智慧城市感知层的物联网传感器设备及通信组网时具备天然优势，能够实现作为智慧神经元的感知功能和边缘计算功能。通过物联网功能设备的搭载，解决底层设备数据采集端口标准化、中层数据规范化和顶层应用共享化，能够实现智慧交通、智慧城管、智慧社区等多种城市场景功能，重构城市空间价值，带来更多新的商业模式和价值增长点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,763,701,180.31	1,682,024,412.52	64.31	1,374,315,529.96
营业收入	896,490,820.60	1,043,689,189.12	-14.10	1,159,431,477.44
归属于上市公司股东的净利润	132,814,235.33	205,290,146.15	-35.30	229,297,520.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,921,113.87	203,721,480.19	-38.68	226,750,321.01
归属于上市公司股东的净资产	2,063,973,130.31	908,274,421.28	127.24	598,933,294.22
经营活动产生的现金流量净额	-45,883,554.72	-229,727,796.35		122,393,630.42
基本每股收益（元/股）	2.25	3.88	-42.01	4.51
稀释每股收益（元/股）	2.25	3.88	-42.01	4.51
加权平均净资产收益率（%）	10.11	25.80	减少15.69个百分点	47.54

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	14,138.80	27,234.93	27,190.84	21,084.52
归属于上市公司股东的净利润	1,931.98	5,412.31	1,870.24	4,066.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,931.15	5,388.85	1,554.97	3,617.15
经营活动产生的现金流量净额	-7,149.21	19.75	-5,585.45	8,126.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

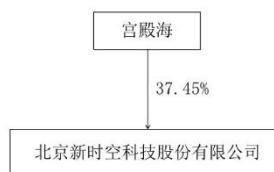
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					15,210		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,578		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宫殿海	0	26,548,992	37.45	26,548,992	无		境内 自然 人
杨耀华	0	9,218,400	13.00	9,218,400	质押	4,450,000	境内 自然 人
中国—比利时直接股 权投资基金	0	4,609,200	6.50	4,609,200	无		国有 法人
袁晓东	0	3,226,440	4.55	3,226,440	无		境内 自然 人
闫石	0	2,120,232	2.99	2,120,232	无		境内 自然

							人
广东温氏投资有限公司	0	1,616,153	2.28	1,616,153	无		境内非国有法人
刘继勋	0	1,198,392	1.69	1,198,392	无		境内自然人
池龙伟	0	829,656	1.17	829,656	无		境内自然人
王志刚	0	737,472	1.04	737,472	无		境内自然人
唐正	0	737,472	1.04	737,472	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

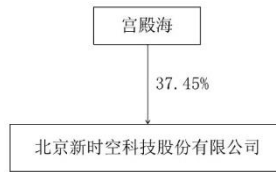
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

详见本报告第四节 经营情况讨论与分析\一、经营情况讨论与分析。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号-收入》，根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020 年 1 月 1 日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响具体见本报告第十一节 财务报告\五、重要会计政策及会计估计\44.重要会计政策和会计估计的变更\3).2020 年起首次执行新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本报告期纳入合并财务报表范围的主体共 2 户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
北京灵科智慧科技有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
北京时空之旅文化传播有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00

本期纳入合并财务报表范围的主体与上期相比未发生变化。