

苏州市味知香股份有限公司 2022 年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十四号—食品制造》的相关规定，现将苏州市味知香股份有限公司（以下简称“公司”或“味知香”）2022 年度主要经营数据公告披露如下：

一、报告期经营情况

2022 年度，公司实现营业收入 798,294,346.20，较上年同期增长 4.40%。其中，主营业务收入 788,309,316.54 元，较上年同期增长 4.54%。主营业务收入构成情况具体如下：

（1）按产品类别分类

单位：万元

产品类别	2022 年度	2021 年度	变动情况（%）
肉禽类	52,744.13	53,295.09	-1.03
其中：牛肉类	33,463.83	35,516.85	-5.78
家禽类	12,385.80	10,484.25	18.14
猪肉类	5,478.32	5,780.94	-5.23
羊肉类	1,416.18	1,513.05	-6.40
水产类	21,622.96	19,520.55	10.77
其中：鱼类	11,277.61	9,847.28	14.53
虾类	10,345.35	9,673.27	6.95
其他类	4,463.83	2,588.21	72.47
合计	78,830.93	75,403.86	4.54

（2）按销售地区分类

单位：万元

地区分布	2022 年度	2021 年度	变动情况 (%)
华东	74,877.74	72,404.48	3.42
华中	2,303.51	1,502.99	53.26
华北	751.53	705.18	6.57
华南	113.10	30.43	271.61
西南	727.56	741.31	-1.86
东北	54.44	10.58	414.66
西北	3.05	8.89	-65.67
总计	78,830.93	75,403.86	4.54

(3) 按销售渠道分类

单位：万元

销售渠道	2022 年度	2021 年度	变动情况 (%)
零售渠道	55,228.83	47,704.58	15.77
其中：加盟店	42,555.83	34,678.80	22.71
经销店	12,673.00	13,025.78	-2.71
批发渠道	21,673.81	24,297.66	-10.80
直销及其他	1,122.64	1,880.02	-40.29
电商客户	805.65	1,521.59	-47.05
合计	78,830.93	75,403.86	4.54

说明：

(1) 公司肉禽类产品销售额较上年保持稳定，水产类产品较上年增加 10.77%，其他类产品较上年增加 72.47%；

(2) 公司销售区域主要集中在华东地区，逐步向外围区域扩张，其中华中地区较上年有较大提升，东北、西北地区销售额较小；

(3) 2022 年度，公司加盟店渠道销售额持续稳定增长，批发渠道受经济环境影响销售额有所下降，电商业务因物流运输及冷冻条件影响未大力开展导致销售额下降。

二、报告期经销商变动情况

类别	期初	增加	减少	期末
加盟店	1319	559	183	1695

经销店	572	141	8	705
批发客户	381	99	38	442

特此公告。

苏州市味知香食品股份有限公司董事会

2023年4月26日