

公司代码：605018

公司简称：长华集团

长华控股集团股份有限公司  
2022 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

根据公司2022年11月16日召开的第二届董事会第十三次会议审议通过的《关于2022年前三季度利润分配预案的议案》，拟以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，参与分红的股份总数为467,738,353股，每10股派发现金股利1.39元（含税），公司2022年第三季度合计拟派发现金股利为65,015,631.07元（含税），占公司2022年前三季度归属于上市公司股东净利润的比例为97.76%。本次不送红股也不以资本公积金转增股本。

经公司第二届董事会第十五次会议审议通过的2022年年度利润分配预案为：拟以公司总股本扣除回购专用证券账户中持有公司股份5,380,600股，本次参与分红的股份总数466,124,753股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.5元（含税），合计派发现金股利23,306,237.65元。同时，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定，公司当年已实施的股份回购金额视同现金分红并纳入该年度现金分红比例计算，截至2022年12月31日，公司完成股份回购金额53,236,304元。因此，2022年度现金分红总额合计为141,558,172.72元，占公司2022年度归属于上市公司股东净利润的比例为129.26%，剩余未分配利润滚存至下一年度。本年度不送红股也不以资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长华集团	605018	长华股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	章培嘉	王远瑛
办公地址	浙江省慈溪市周巷镇环城北路707号	浙江省慈溪市周巷镇环城北路707号
电话	0574-63333233	0574-63333233
电子信箱	zhangpeijia@zjchanghua.com	wyy@zjchanghua.com

## 2 报告期公司主要业务简介

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（2017年修订），公司所属行业为“汽车零部件及配件制造”（分类代码为：C门类“制造业”之36大类“汽车制造业”之3670小类“汽车零部件及配件制造业”）；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“汽车制造业”（分类代码：C门类之36大类）。

2022年，适逢党的二十大胜利召开，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，汽车行业在党中央国务院领导下，在各级政府主管部门指导下，在全体汽车产业链的共同努力下，克服了诸多不利因素冲击，持续保持了恢复增长态势，全年汽车产销稳中有增，主要经济指标持续向好，展现出强大的发展韧性，为稳定工业经济增长起到重要作用。

### （一）汽车工业整体情况

从全年发展来看，2022年汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，延续了去年的增长态势，产销总量连续14年稳居全球第一。其中乘用车在稳增长、促消费等政策拉动下，实现较快增长，产销分别完成2383.6万辆和2356.3万辆，同比增长11.2%和9.5%，增速高于行业总体，为全年增长贡献重要力量。新能源汽车持续爆发式增长，产销分别达到705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，市场占有率提升至25.6%，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。汽车出口继续保持较高水平，全年出口突破300万辆，有效拉动行业整体增长。自主品牌表现亮眼，紧抓新能源、智能网联转型机遇全面向上，产品竞争力不断提升，其中乘用车市场份额接近50%，为近年新高。

制造业是经济增长的主体和引擎，汽车制造业是国民经济重要的战略性、支柱性产业，是稳增长、促消费的重要领域。因此，党中央、国务院高度重视汽车产业高质量发展。2022年《政府工作报告》在推动消费持续恢复中提出要继续支持新能源汽车消费。2022年5月23日，国务院召开常务会议，进一步部署稳经济一揽子措施，国家有关部委跟进落实国务院部署，在相继出台的有关国家宏观政策中，进一步提出了涉及促进汽车消费的政策措施，保障了汽车消费市场稳定增长。在多项利好政策的加持下，中国汽车产业的潜力、活力与韧性将会得到持续释放。

### （二）汽车零部件行业情况

汽车零部件行业作为汽车整车行业上游，是汽车行业的重要组成部分，与汽车行业相互促进，共同发展。在汽车工业发展初期，汽车零部件生产主要作为汽车整车制造的附属产业，由汽车整车厂的下属部门或分公司完成。进入20世纪90年代以来，世界汽车工业格局发生重大变化，全球汽车零部件工业独立化生产趋势越来越明显。为了优化资源配置，根据专业分工的需要，国际大型汽车整车制造商逐渐由传统的纵向经营、追求大而全的生产模式转向精简机构、以开发整车项目为主的专业化生产模式。在大型汽车集团的推动下，汽车零部件行业的诸多企业逐步从汽车整车制造商分离出来，汽车零部件工业逐渐脱离整车厂商，迈向独立化、专业化发展。随着经济全球化和产业分工专业化，汽车零部件行业在汽车工业中的地位越来越重要，汽车零部件供应商在整车开发和生产过程中的介入程度亦越来越深。

在经济全球化、市场一体化的大背景下，随着我国汽车市场规模扩大和全球化采购迅速增长，我国汽车零部件产业供应体系逐步完善，形成了全球规模最大、品类齐全、配套完整的产业体系，

我国已深度融入全球供应链体系，成为重要的生产和供应基地。汽车行业广阔的市场空间为我国汽车零部件企业的发展提供了有利的保障。近年来，我国汽车零部件产业在国家重大工程和技术专项的支持下，通过企业自主研发、合资合作及技术人才引进，持续加强技术攻关和创新体系建设，在部分领域核心技术逐步实现突破。自主品牌汽车零部件自主创新体系初步形成，部分零部件企业通过多年发展，已具备较强的生产制造能力和一定的市场竞争力，企业系统管理和模块化供货能力提升，通过差异化的多层次发展，以及同心多元化推动，实现了规模迅速扩张，在各个细分行业之间形成了协同效应。

与此同时，新能源汽车的发展同样为我国汽车零部件行业带来了增长机会。一方面，我国新能源汽车相关技术发展迅速，部分核心技术已经达到全球领先水平，推动国内零部件厂商市场份额上升。另一方面，新能源汽车行业涌现出的国产造车新势力更偏好具备成本优势的国内零部件厂商，能够带动本土供应链发展，提供国产替代的机会。因此随着未来国内汽车零部件技术的逐步成熟和新能源汽车行业进一步发展，我国汽车零部件厂商有望突破外资背景厂商的技术垄断，汽车零部件行业增长潜力巨大。

### （一）公司所从事的主要业务及主营产品

公司主要从事汽车金属零部件的研发、生产与销售，拥有独立的研发中心、国家认可试验室，具备原材料改制、模具设计制造、产品制造、产品试验性能评价等全工艺链内制化能力，专注于为客户提供高性价比的产品解决方案。历经 30 余年发展，公司产品形成了以“紧固件+冲焊件+大型铝铸件”为一体的汽车零部件特有的产品结构优势。

主要客户包含全球知名整车及重要零部件供应商，与一汽大众、上汽大众、上汽通用、长安福特、东风本田、广汽本田、广汽丰田、一汽丰田、东风日产、广汽三菱、长安马自达、东风神龙、吉利汽车、长城汽车、上汽集团、奇瑞汽车、江铃汽车及汽车新势力车企等（排名不分先后，部分厂家由于保密关系无法公布）建立了稳定的合作关系，实现了业务的稳步发展。

汽车专用高强度紧固件领域主要包括螺栓、螺母、异形件三大类，使用位置涵盖三电系统、发动机系统、悬挂系统、转向系统、变速箱系统、驱动系统、制动系统、燃油系统、安全系统等。报告期内，产品结构不断调整与优化，在细分领域，8.8 级以上高强度紧固件系列产品占比首次超过 40%；车轮螺母、车轮螺栓、轮毂螺栓系列产品的销售量占中国乘用车市场份额 30%水平，市场占有率位居前列；在电池包壳体、电机壳体、电控壳体、差速器壳体等新能源核心领域，也有多个紧固件新项目定点突破。

汽车冲焊集成件领域主要包括车身领域天窗加强版总成、仪表总成、行李箱隔板总成、后副车架加强件、车轮罩、地板中横梁、前副车架等。新能源车领域主要包括 IPU 固定支架、电动马达支架、VCU 支架、电池快慢充插口支架、ECU 支架、后副车架支撑件、电池防护支架等。报告期内，产品结构持续优化，在原有中大型冲焊件基础上，积极拓展螺母板、冲铝件等新领域。

在汽车轻量化产品领域，公司紧跟市场发展趋势，早在 2019 年就开展了铝压铸行业和相关产品的技术研究。报告期内，公司非公开发行募投项目轻量化铝部件智能化生产基地项目一期导入的 4000T 全自动压铸生产线及相关配套设备已安装完毕，并已成功生产多套大型铝压铸件样品，该基地主要产品为一体化铝压铸车身体件及底盘件，项目建成后，可年产 60 万件汽车铝压铸件，满足客户对于轻量化零部件的需求。同时，公司深入了解客户需求，研发中心自主设计、布局了铸铝件与冲焊件内制化柔性装配生产线，多款铸铝冲焊集成副车架已陆续为其新车型批量供货，该产品既满足了新能源汽车轻量化的要求，同时缩减了客户端装配工位，实现了模块化产品供应的新模式，进一步凸显了公司差异化产品的竞争优势。

公司集团化产业链布局是国内少有的，含高强度紧固件、折弯件、螺母板、冲焊件、冲铝件、铸铝件等相关多元化产品，并具备原材料改制、热处理、表面处理、试验性能验证等全工序内制化能力、具备柔性模块化装配的设计与制造能力，在设计开发、供应链风险管控、成本控制、模块化装配供应等领域具备独特差异化优势。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

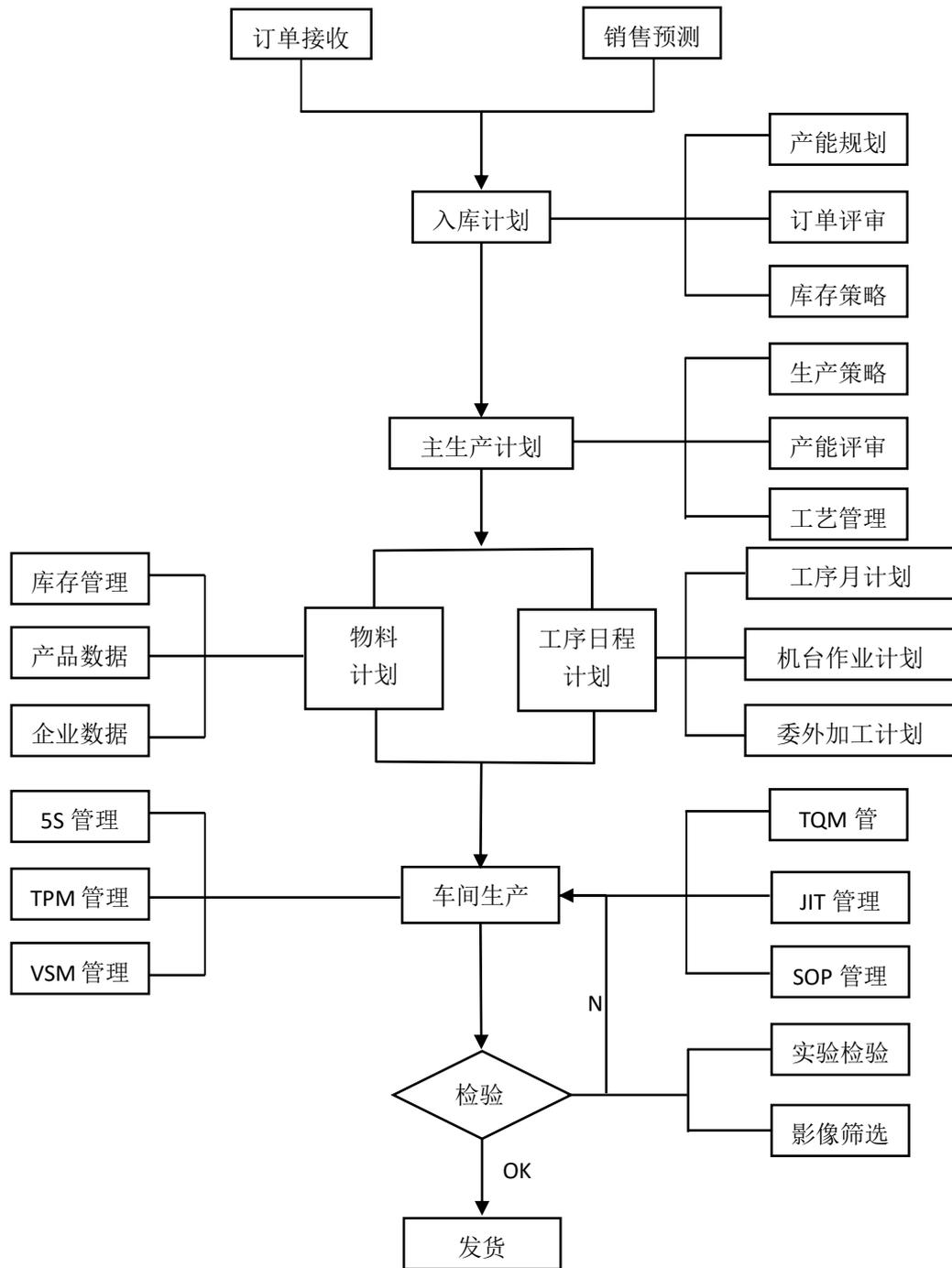
## **(二) 经营模式**

### **1、采购模式**

公司主要采购钢材（包含板材、线材和其他钢材）等生产所需的原材料。公司根据客户订单及整车厂装车计划制定生产计划，再根据生产计划和库存量制定采购计划，并结合原材料价格变动趋势进行采购调整。目前，钢铁生产企业销售多采取经销模式，公司主要向钢材生产企业控制的钢贸平台企业或者第三方钢贸平台企业购买，公司已与主要原材料供应商建立了长期稳定合作关系。

### **2、生产模式**

公司采用以销定产和安全库存结合的生产模式，根据客户下达的采购订单和自身销售预测合理安排生产计划，在满足客户需求的基础之上，提高公司的产能利用率和生产效率。公司产品从生产计划下达到生产入库，主要通过 SAP、PLM、MES、SRM、OA、LIMS、WMS、调度中心和条码系统等系统集成、数据互通、人机交互、柔性制造以及信息分析优化等手段，实现对多个数字化车间的统一管理与协调生产，由生产管理部门、制造部门、质量部门和各生产车间共同组织实施，公司生产流程图具体如下：



### 3、销售模式

公司销售流程包括客户开发阶段、新产品获取阶段、试制阶段、批量生产阶段等四个阶段。

公司销售客户包括整车厂和零部件配套供应商，在以整车厂业务为主基础上，拓展核心二配客户。公司与主要整车厂客户的产品为定制产品，产品供应通常采用“一品一点”的配套模式，产品一般直接销售给整车厂，有时需要按照整车厂要求或市场需求向配套供应商供货，配套供应商采购公司产品后通过加工形成组合件再交付给整车厂。

在客户开发阶段，整车厂会对供应商生产条件、质量控制、企业管理等方面进行认证考核，公司考核通过后才能成为整车厂的预选供应商，并与整车厂保持较为稳固的长期合作关系。

新产品获取阶段，公司获取新产品订单主要包括整车厂新产品询价、公司投标报价、报价跟踪、中标获得新产品定点资格等四步。公司中标获得订单之后，与整车厂签订产品开发和供货协

议，确定产品的具体技术参数和工艺、产品价格等。

试制阶段，公司根据获取的客户产品具体技术参数和工艺要求试制，主要包括模具设计开发、样件生产并通过整车厂审核、预批量生产并通过客户审核、批量生产等步骤。

公司达到批量生产条件后组织生产、实现销售，并落实相关售后服务。在批量生产过程中，产品的生产和供应将根据整车厂的生产 and 销售情况进行适当调整。

报告期内，公司经营模式未发生变化。

### **（三）公司所处的行业地位**

公司深耕汽车金属零部件领域三十余载，凭借特有的产品结构优势、过硬的研发能力、可靠的产品质量、快速的响应能力以及满足客户多层次需求的能力，公司产品及服务得到了客户的高度认可。公司合作客户包含欧系、美系、日系、法系、自主品牌、新势力等，多年来，公司在汽车高强度紧固件、冲焊集成件领域沉淀了丰富的技术，同时，依托前瞻性战略部署，公司持续加大对新能源汽车领域的拓展与合作，积极加速轻量化、一体化铝铸件产品生产进程，进一步加强了整体竞争优势，在汽车行业内具有较高的知名度。

为了凸显差异化优势，公司始终坚持全工艺链自制的方针，在产品相关多元化方面也拥有独特的产业链优势。公司研发中心通过宁波市企业研究院、浙江省企业技术中心的认定，曾主导起草国家汽车专用高强度紧固件生产标准《小螺纹 第 2 部分：公差和极限尺寸》、参与起草国家汽车专用高强度紧固件生产标准《普通螺纹 公差》、参与起草中国金属学会团体标准《冷镦和冷挤压用钢》。公司拥有多项核心技术及专利，能够实现与整车厂早期的同步开发，是整车厂一级供应商。

### **（四）主要的业绩驱动因素**

#### **1、外部驱动因素**

报告期内，在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，在全行业企业共同努力下，中国汽车市场在逆境下整体复苏向好，实现正增长，展现出强大的发展韧性。2022 年，我国汽车产销量分别完成 2702.1 万辆和 2686.4 万辆，同比分别增长 3.4%和 2.1%，延续了去年的增长态势。乘用车产销量分别完成 2383.6 万辆和 2356.3 万辆，同比分别增长 11.2%和 9.5%。新能源汽车持续爆发式增长，全年销量 688.7 万辆，市场占有率提升至 25.6%，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段。

展望 2023 年，中央经济工作会议提出了坚持稳字当头、稳中求进，要更好统筹国内循环和国际循环，围绕构建新发展格局，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，提升传统产业在全球产业分工中的地位和竞争力，加快新能源和人工智能等前沿技术研发和应用推广，多渠道增加城乡居民收入，支持新能源汽车等方面消费。随着相关配套政策措施的实施，将会进一步激发市场主体和消费活力，根据中国汽车工业协会预测，2023 年汽车市场将持续稳中向好的发展态势，呈现 3%左右增长。汽车行业的发展将带动汽车产业链的进一步增长，为公司的稳步发展提供坚实保障。

#### **2、内部驱动因素**

报告期内，公司非公开发行的三个募投项目“年产 20 亿件汽车高强度紧固件生产线建设项目（一期）”、“汽车冲焊件（广清产业园）生产基地建设项目（一期）”和“轻量化汽车铝部件智能化生产基地项目”进展顺利，主体厂房均已建设完毕，相关生产进程正在有序推进。非公开发行股票募投项目的实施与建设，为公司未来承接更多高强度、高精度、轻量化、模块化、集成件、总成件产品奠定了良好基础，有利于公司完善产能规划布局，提高对客户的配套服务能力，扩大公司轻量化大型铝铸件、冲焊件和高强度紧固件生产能力。募投项目建设投产后，将为公司规模化发展注入新动能，进一步增强公司竞争能力。

公司高度关注行业发展趋势，充分发挥自身优势，积极部署产业布局，已围绕长三角汽车产业集群、中部汽车产业集群、珠三角产业集群及东北汽车产业集群陆续建立制造基地，为客户提

供更加快捷高效的服务，提高近地化配套能力。同时，公司实行精益化管理，持续推进智能制造进程，加强技术研发能力，重视人才队伍建设，全面提升公司治理水平，为公司持续稳健发展打下良好基础。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,406,771,790.95	2,600,699,376.45	30.99	2,424,501,681.36
归属于上市公司股东的净资产	2,628,665,136.88	2,018,199,416.92	30.25	1,945,646,397.83
营业收入	1,835,343,580.09	1,496,303,507.81	22.66	1,454,214,686.85
归属于上市公司股东的净利润	109,511,891.27	155,889,019.09	-29.75	200,722,969.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	103,194,806.94	147,392,414.26	-29.99	180,213,215.39
经营活动产生的现金流量净额	185,345,233.82	279,505,992.58	-33.69	210,615,284.33
加权平均净资产收益率(%)	4.30	7.87	减少3.57个百分点	12.72
基本每股收益(元/股)	0.24	0.37	-35.14	0.52
稀释每股收益(元/股)	0.24	0.37	-35.14	0.52

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	447,102,175.86	316,794,600.89	512,402,999.25	559,043,804.09
归属于上市公司股东的净利润	35,825,753.46	-5,519,399.73	36,199,673.30	43,005,864.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	34,529,375.94	-6,514,831.53	34,163,523.32	41,016,739.21
经营活动产生的现金流量净额	72,695,815.25	5,367,593.11	14,153,083.42	93,128,742.04

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

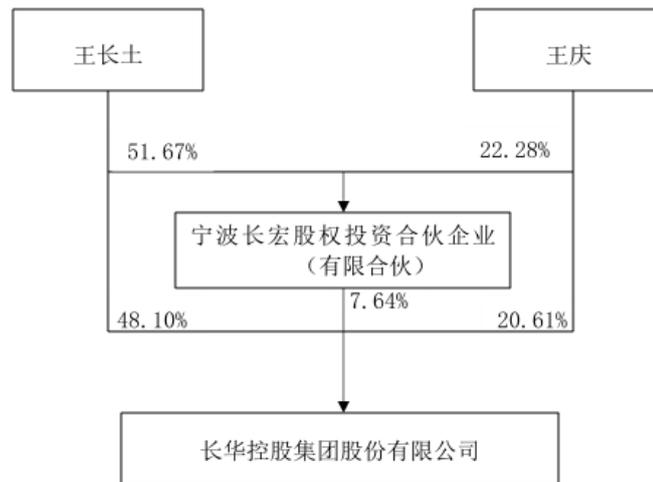
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					12,613		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,046		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
王长土	0	226,800,000	48.10	226,800,000	无	0	境内自然 人
王庆	0	97,200,000	20.61	97,200,000	无	0	境内自然 人
宁波长宏股权投资合 伙企业（有限合伙）	0	36,000,000	7.64	36,000,000	无	0	其他
宁波久尔投资合伙企 业（有限合伙）	0	15,000,000	3.18	15,000,000	无	0	其他
杭州瀚昭企业管理咨 询合伙企业（有限合 伙）	3,340,149	3,340,149	0.71	0	未知	0	其他
中国光大银行股份有 限公司—华夏磐益一 年定期开放混合型证 券投资基金	2,406,271	2,406,271	0.51	0	未知	0	其他
周容	2,347,121	2,347,121	0.50	0	未知	0	境内自然 人
招商银行股份有限公司—华夏磐锐一年定期开放混合型证券投资基金	2,074,906	2,074,906	0.44	0	未知	0	其他
宁波宏阳投资管理合 伙企业（有限合伙）— 宏阳专项基金一期私 募证券投资基金	1,704,158	1,704,158	0.36	0	未知	0	其他
财通基金—邮储银行 —财通基金—玉泉渤 海人寿 1 号资产管理	1,319,700	1,319,700	0.28	0	未知	0	其他

计划							
上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名股东及前十名无限售条件股东中，自然人股东王长土、王庆系父子关系；宁波长宏股权投资合伙企业（有限合伙）和宁波久尔投资合伙企业（有限合伙）系公司持股平台，王长土系宁波长宏股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人，王庆系宁波长宏股权投资合伙企业（有限合伙）有限合伙人；宁波久尔投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人王暖椰系王长土的女儿、王庆的胞妹，有限合伙人沈芬系王长土的配偶、王庆的母亲，有限合伙人王月华系王长土胞姐，有限合伙人姚绒绒系王月华女儿。除此之外，未知其他股东是否存在关联关系或是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

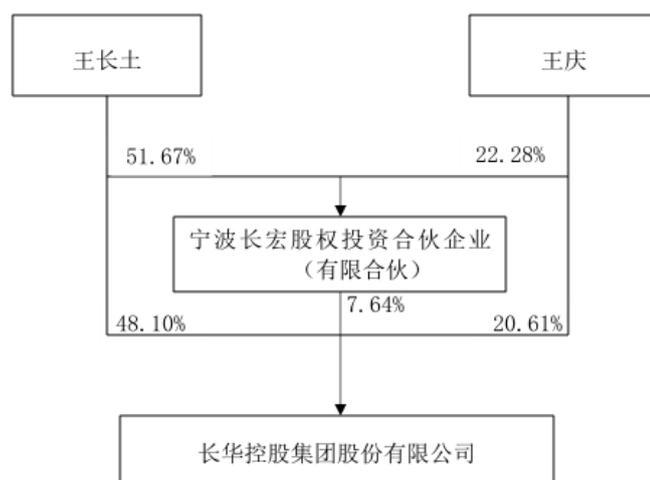
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产为 340,677.18 万元，较去年同期增长 30.99%；归属于母公司股东权益为 262,866.51 万元，较去年同期增长 30.25%。报告期内，公司实现营业收入 183,534.36 万元，较去年同期增长 22.66%；营业利润为 10,871.21 万元，较去年同期下降 36.70%；利润总额为 10,885.20 万元，较去年同期下降 35.93%；实现归属于母公司股东净利润 10,951.19 万元，较去年同期下降 29.75%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司净利润 10,319.48 万元，较去年同期下降 29.99%。净利润下降主要系原材料钢材价格处于高位及人工成本增长所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用