

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2024-028

读者出版传媒股份有限公司

2024 年上半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号—新闻出版》的相关规定，现将 2024 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品 种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同 期	本期	增减数 （百分点）
教材 教辅	74,997.60	90,723.12	20.97%	19,257.77	22,884.62	18.83%	14,512.82	17,393.45	19.85%	24.64%	24.00%	减少 0.64 个百分点
一般 图书	30,505.68	46,990.53	54.04%	6,454.89	6,882.54	6.63%	5,794.24	6,650.49	14.78%	10.23%	3.37%	减少 6.86 个百分点
期刊	23,203.92	20,809.17	-10.32%	8,173.13	8,037.46	-1.66%	4,156.22	3,940.38	-5.19%	49.15%	50.97%	增加 1.83 个百分点

报告期内，教材教辅业务方面，教材业务受高中教材发印量增加及结算价提高的综合影响，营业收入同比有所增长；教辅业务通过不断优化产品结构，拓宽发行渠道，增加品种和发行量，营业收入增长明显。

一般图书业务方面，公司坚持精品出版战略，重构多维出版格局，着力在主题出版和读者系列图书策划开发等领域深耕细作，积极拓展合作出版以及发行业务，使得图书销售稳步增长。受图书发行折扣下

降和间接成本增长双重影响，图书整体毛利率同比有所下降。

期刊业务方面，通过杂志内容品质不断提升，《读者》新媒体矩阵立体传播效应不断放大，线上订阅和直播带货实现较快增长，有力弥补了传统线下发行渠道不足。因零售渠道结算率偏低，导致期刊收入略有下降，通过有效的成本费用管控，销售毛利率仍保持了稳中有增态势。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2024年8月28日