

公司代码：603968

公司简称：醋化股份

南通醋酸化工股份有限公司  
2021 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本报告期内不进行利润分配及公积金转增股本。

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	醋化股份	603968	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞新南	唐霞
电话	0513-68091213	0513-68091213
办公地址	南通经济技术开发区江山路968号	南通经济技术开发区江山路968号
电子信箱	aac@ntacf.com	aac@ntacf.com

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,576,295,339.37	2,394,434,224.25	7.60
归属于上市公司股东的净资产	1,708,353,243.29	1,703,573,480.70	0.28
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	1,411,374,811.35	1,173,392,532.69	20.28
归属于上市公司股东的净利润	80,682,615.62	129,224,345.75	-37.56

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	59,638,746.24	120,343,382.22	-50.44
经营活动产生的现金流量净额	28,654,438.52	177,404,980.20	-83.85
加权平均净资产收益率(%)	4.60	7.91	减少3.31个百分点
基本每股收益(元/股)	0.39	0.63	-38.10
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.63	-38.10

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,528				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
顾清泉	境内自然人	10.20	20,866,700	0	无	0
南通新源投资发展有限公司	国有法人	8.69	17,777,392	0	无	0
南通产业控股集团有限公司	国有法人	7.77	15,893,729	0	无	0
庆九	境内自然人	6.85	14,014,500	0	无	0
丁彩峰	境内自然人	6.85	14,011,898	0	无	0
帅建新	境内自然人	3.54	7,238,400	0	无	0
薛金全	境内自然人	3.24	6,626,787	0	无	0
钱进	境内自然人	3.24	6,624,600	0	无	0
南通国泰创业投资有限公司	国有法人	1.88	3,842,000	0	无	0
万艳红	未知	0.71	1,450,000	0	未知	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、顾清泉、庆九、丁彩峰、帅建新、薛金全和钱进为一致行动人；2、南通国泰创业投资有限公司系南通产业控股集团有限公司控股子公司。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

√适用 不适用

报告期内，公司内部生产经营无大变化，上半年利润的影响主要来自于公司主要原料冰醋酸等价格的剧烈增长和下游市场转化较慢的情况造成。

报告期内，受主要原料价格持续上涨，全球舱位紧张、海运费持续上涨加上人民币对美元升值等多重影响，公司产品上半年的出口竞争激烈，相关产品的利润空间被压缩。因原材料价格波动不定，国际海运费走势不确定，国内疫情反复等多重影响，公司下半年市场销售存在一定程度的不确定性。