

## 哈森商贸（中国）股份有限公司

### 2021 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈森商贸（中国）股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十一号—服装》的相关规定，现将 2021 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

#### 一、报告期内门店变动情况

单位：家

项目	本期新开	本期关闭	本期净减少	期末店铺数量
<b>直营店铺合计</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>1085</b>
其中：哈森	5	9	4	481
卡迪娜	1	2	1	178
其他品牌	2	10	8	426
<b>经销店铺合计</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>220</b>
其中：哈森+卡迪娜	0	0	0	207
其他品牌	0	0	0	13
<b>合计</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>13</b>	<b>1305</b>

#### 二、报告期内营业收入情况

##### （一）、按店铺类型

单位：万元

门店类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本比 上年同期增 减 (%)	毛利率比上 年同期增减
直营店	商场专柜	18,854.89	8,200.69	56.51	10.64	33.66	减少 7.49 个百分点
	专卖店	263.91	107.46	59.28	63.51	67.44	减少 0.96 个百分点
	电子商务	3,967.19	2,148.21	45.85	164.48	96.81	增加 18.62 个百分点
	小计	23,085.99	10,456.36	54.71	23.44	43.41	减少 6.31 个百分点
经销店		1,220.55	689.77	43.49	-8.05	8.89	减少 8.79 个百分点
出口 (OEM/ODM)		-	-		-100.00	-100.00	
合计		24,306.54	11,146.13	54.14	13.50	19.79	减少 2.41 个百分点

(二)、按品牌

单位：万元

品牌		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
自有品牌	哈森	11,063.97	5,098.81	53.92	25.57	45.24	减少 6.24 个百分点
	卡迪娜	5,043.73	2,284.91	54.70	10.21	28.61	减少 6.53
	其他	5,085.66	2,098.96	58.73	18.63	24.57	减少 2.06 百分点
	小计	21,193.36	9,482.68	55.26	19.91	36.01	减少 5.30 个百分点
代理品牌		3,113.18	1,663.45	46.57	32.16	74.66	减少 13.00 个百分点
出口 (OEM/ODM)		-	-	-	-100.00	-100.00	
合计		24,306.54	11,146.13	54.14	13.50	19.79	减少 2.41 个百分点

(三)、按产品

单位：万元

产品类型		营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减
国内	女鞋	22,208.60	10,258.51	53.81	21.76	41.17	减少 6.35 个百分点
	男鞋	1,994.87	805.82	59.61	11.43	22.50	减少 3.65 个百分点
	其它	103.08	81.80	20.64			
	小计	24,306.54	11,146.13	54.14	21.35	40.65	减少 6.29 个百分点
出口-男鞋		-	-	-	-100.00	-100.00	
合计		24,306.54	11,146.13	54.14	13.50	19.79	减少 2.41 个百分点

本公告之经营数据未经审计，提醒投资者审慎使用上述数据。

特此公告。

哈森商贸（中国）股份有限公司董事会

2021年4月28日