哈森商贸(中国)股份有限公司 2020 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈 述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

哈森商贸(中国)股份有限公司(以下简称"公司")根据《上海证券交易 所上市公司行业信息披露指引第十二号一服装》的相关规定,现将2020第一季 度主要经营数据(未经审计)公告如下:

一、报告期内门店变动情况

| 项目 | 本期新开 | 本期关闭 | 本期净减少 | 期末店铺数量 |
|------------|------|------|-------|--------|
| 直营店铺合计 | 6 | 26 | 20 | 1158 |
| 其中: 哈森 | 3 | 12 | 9 | 517 |
| 卡迪娜 | 0 | 4 | 4 | 189 |
| 其他品牌 | 3 | 10 | 7 | 452 |
| 经销商店铺合计 | 0 | 26 | 26 | 252 |
| 其中: 哈森+卡迪娜 | 0 | 23 | 23 | 227 |
| 其他品牌 | 0 | 3 | 3 | 25 |
| 合计 | 6 | 52 | 46 | 1410 |

二、报告期内营业收入情况

(一)、按店铺类型

单位: 万元

| | | | | | | 1 1-7 | _• /J/U |
|--------------|--------------|--------------|-------------|-----------|------------------------|------------------------|----------------|
| 门店类 | 型 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比 上年同期增 减(%) | 营业成本比 上年同期增 减(%) | 毛利率比上 年同期增减 |
| | 商场专柜 | 亨柜 17,041.48 | 6, 135. 53 | 64. 00 | -36. 31 | -39. 51 | 增加 1.90 |
| | | | | | | | 个百分点 |
| | + + + | 店 161.40 | 64.18 | 60. 24 | -37. 68 | -39.64 | 增加 1.29 |
| 直 | 专卖店 | | | | | | 个百分点 |
| 直 营 店 | 电子商务 1,499 | 1 400 00 | 99 1,091.54 | 27. 23 | -32. 30 | -24.64 | 减少 7.40 |
| | | 1, 499. 99 | | | | | 个百分点 |
| | 小计 18,702.88 | 7 201 24 | C1 00 | 20,00 | 27 67 | 增加 1.03 | |
| | | 18, 702. 88 | 7, 291. 24 | 61.02 | -36. 02 | -37. 67 | 个百分点 |
| 经销店 | 1 207 40 | C22 42 | 52. 28 | -29. 55 | -44. 65 | 增加 13.01 | |
| | 1, 327. 40 | 633. 43 | | | | 个百分点 | |
| 出口 (OEM/ODM) | 1 204 60 | 1 000 10 | 0. 33 | -64.12 | -61.92 | 减少 5.74 | |
| | 1, 384. 69 | 1, 380. 10 | | | | 个百分点 | |
| 合计 | 合计 | 01 414 05 | 0 204 70 | F.C. F.F. | 20.77 | 49, 40 | 增加 3.63 |
| | | 21, 414. 97 | 9, 304. 78 | 56. 55 | -38. 77 | -43. 49 | 个百分点 |

(二)、按品牌

单位:万元

| | 十四, 7370 | | | | | | / • / • |
|--------------|------------------------|-------------|----------------|------------|------------------------|------------------------|-----------------|
| 品牌 | | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比 上年同期增 减(%) | 营业成本比 上年同期增 减(%) | 毛利率比上 年同期增减 |
| | 哈森 | 8, 810. 96 | 3, 510. 71 | 60.16 | -33. 91 | -36. 84 | 增加 1.85 个百分点 |
| | | | | | | | |
| 台 | 卡迪娜 | 那 3,190.98 | 1, 237. 15 | 61.23 | -49.29 | -51.48 | 增加 1.75 |
| 岩 | 1 / 2/24 | 3, 100, 00 | 1, 2011 10 | | | | 个百分点 |
| 自有品牌 | 其他 5,672. | | 2, 224. 42 | 60.79 | -29. 29 | -33. 82 | 增加 2.68 |
| 降 | | 5, 672. 70 | | | | | 个百分点 |
| | 小计 17,674.63 | 15 051 00 | 6, 972. 28 | 60. 55 | -36.07 | -39. 21 | 增加 2.04 |
| | | 17, 674. 63 | | | | | 个百分点 |
| 代理品牌 | | | 59. 57 -32. 12 | 22.12 | | 减少 0.86 | |
| | 2, 355. 64 | 952.39 | | -30. 64 | 个百分点 | | |
| The Commonwo | 1 204 60 | 1 200 10 | 0. 33 -64. 12 | 64.10 | -61. 92 | 减少 5.74 | |
| 出口 (OEM/ODM) | | 1, 384. 69 | | 1, 380. 10 | | -64.12 | 个百分点 |
| A 11. | 21, 414. 97 9, 304. 78 | 0.204.70 | 56. 55 | -38.77 | -43. 49 | 增加 3.63 | |
| 合计 | | 9, 304. 78 | | | | 个百分点 | |

(三)、按产品

单位:万元

| 产品类型 | 텐 | 营业收入 | 营业成本 | 毛利率 (%) | 营业收入比 上年同期增 减(%) | 营业成本比 上年同期增 减(%) | 毛利率比上 年同期增减 |
|------|------|-------------|------------|------------|------------------------|------------------------|-----------------|
| 国内 | 女鞋 | 18, 239. 96 | 7, 266. 86 | 60.16 | -34. 80 | -37. 74 | 增加 1.88 个百分点 |
| | 男鞋 | 1, 790. 32 | 657.81 | 63. 26 | -42. 98 | -43. 76 | 增加 0.52 个百分点 |
| | 小计 | 20, 030. 28 | 7, 924. 67 | 60.44 | -35. 63 | -38. 29 | 增加 1.71 个百分点 |
| 出口 | □-男鞋 | 1, 384. 69 | 1, 380. 10 | 0.33 | -64. 12 | -61. 92 | 减少 5.74 个百分点 |
| 合计 | | 21, 414. 97 | 9, 304. 78 | 56. 55 | -38.77 | -43. 49 | 增加 3.63 个百分点 |

报告期内公司内销收入减少主要受疫情影响所致;外销出口收入减少受外销业务订单减少所致。报告期内,受贸易保护主义及客户订单转移的影响,公司外销订单量大幅减少,目前公司正在积极寻求新的客户和订单。

本公告之经营数据未经审计,提醒投资者审慎使用上述数据。 特此公告。

> 哈森商贸(中国)股份有限公司董事会 2020年4月28日