

公司代码：603955

公司简称：大千生态

大千生态环境集团股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2020年6月30日的公司总股本135,720,000股为基数，向全体股东每10股派发现金股利5.00元（含税），共计派发现金红利总额为67,860,000元。

该预案尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大千生态	603955	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹杰	蒋琨
电话	025-83751888	025-83751888
办公地址	南京市鼓楼区集慧路18号联创科技大厦A栋15层	南京市鼓楼区集慧路18号联创科技大厦A栋15层
电子信箱	stock@daqianjg.com	stock@daqianjg.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,444,305,124.92	3,347,984,299.44	2.88

归属于上市公司股东的净资产	1,563,626,321.26	1,217,103,797.11	28.47
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-260,213,822.25	-167,906,505.37	-54.98
营业收入	419,828,661.38	341,188,293.83	23.05
归属于上市公司股东的净利润	47,815,421.46	42,970,447.50	11.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,936,904.12	39,275,625.71	19.51
加权平均净资产收益率(%)	3.70	3.75	减少0.05个百分点
基本每股收益(元/股)	0.4091	0.3799	7.68
稀释每股收益(元/股)	0.4091	0.3799	7.68

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		9,338				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏大千投资发展有限公司	境内非国有法人	30.78	41,779,787	0	质押	12,000,000
安徽新华发行(集团)控股有限公司	国有法人	10.42	14,137,500	0	无	0
南京安居建设集团有限责任公司	国有法人	8.76	11,887,072	11,887,072	无	0
远东控股集团有限公司	境内非国有法人	6.70	9,100,000	0	质押	9,100,000
南京红枫资产管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.62	6,270,212	0	无	0
许忠良	境内自然人	3.42	4,646,808	0	无	0
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券	其他	2.60	3,534,857	3,534,857	无	0

投资基金						
兴业银行股份有限公司一兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	2.60	3,534,857	3,534,857	无	0
紫金财产保险股份有限公司	国有法人	1.64	2,228,826	2,228,826	无	0
王正安	境内自然人	1.21	1,643,192	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	栾剑洪持有江苏大千投资发展有限公司 65%的股权，为公司实际控制人。王正安与栾剑洪系甥舅关系。南京红枫资产管理中心（有限合伙）系由公司高管及核心员工设立的持股型有限合伙企业；除上述外，公司未知其他关联关系或者一致行动安排。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）概述

2020年上半年，为对冲新冠疫情对我国经济的影响，中央提出了加强基础设施投资，加大对在建项目和补短板重大项目的金融支持力度。为贯彻中央要求，发改委以及各地政府陆续加快了基建领域项目审批和投资，在此背景下，公司积极响应国家政策导向，积极进行行业布局，承接了多个重大项目。

步入2020年，国民经济发展到现阶段，具备了改善生态环境、人居环境的水平和能力，尤其是国内三、四线城市，改善人居环境的诉求不断提升，为行业发展提供了新的机会。公司作为行

业内上市公司，将会牢牢抓住本次发展机遇，推动自身品牌和价值的提升。

报告期内，公司专注主业发展，着力提升规划和设计能力，打造自身的核心竞争力，同时积极拓展与主业具有协同效益的业务领域，整合公司资源与优势，不断寻求突破，提升公司生态修复和文旅运营能力，致力于成为国内优秀的生态环境综合服务商。

2020年上半年，公司克服新冠疫情带来的不利影响，秉承“行稳致远”的核心经营理念，规范、稳健发展，保持了公司主营业务收入和利润的稳步发展。报告期内，公司实现营业收入419,828,661.38元，比上年同期增长23.05%；实现归属于母公司所有者的净利润47,815,421.46元，比上年同期增长11.28%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为46,936,904.12元，比上年同期增长19.51%。

（二）上半年重要工作回顾

1、聚焦主业，积极拓展优质市场

报告期内，公司顺应国家乡村振兴战略和新型城镇化战略的政策导向，充分发挥在生态环境建设领域的优势，聚焦主业，大力开拓优质市场资源。同时，针对国家PPP政策的调整变化，公司主动调整适应，严格项目筛选，加强项目回款的目标责任制，保持了公司主营业务的稳健、健康发展。

2、推进“双基战略”，夯实基础管理

报告期内，公司继续推进“强化基础管理、强大基层团队”的“双基战略”，公司的内部管理和员工能力均得到了有效提升。同时，公司通过建立完整的信息化管理平台，提升管理能力，通过信息化的手段来保证公司基础管理的及时性、准确性、完整性，切实提升了公司的内部管理效率，提高了公司的精细化管理水平。

3、强化风险管控，推动公司健康发展

报告期内，公司坚决贯彻董事会制定的“行稳致远”的核心经营理念，坚持“风险控制是企业发展的生命线”的原则，在公司经营发展的每一个环节落实全员风控工作。针对公司承接的重大PPP和EPC项目，公司建立决策机制，从合同完善性、回款安全性、投资回报率等方面进行全方位评审，明确公司项目基本投资要求，规范公司项目投资评审流程，把控项目或有风险，提升公司的盈利能力和抗风险能力，促进公司健康发展。

4、非公开发行股票顺利完成，提升可持续发展能力

2020年5月，公司向4名发行对象非公开发行A股股票22,620,000股，募集资金总额304,465,200.00元，本次发行的新股于2020年6月5日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股份登记手续。公司此次非公开发行股票的顺利实施，提升了公司的资本实力，优化了公司股东结构，为公司持续稳定发展提供了重要支撑。

5、股权激励计划顺利实施，推动公司长远发展

报告期内，公司推出了第一期股权激励计划方案，对高管和核心骨干共计14名成员进行股权激励，并于2020年7月2日完成510万股的股权授予。股权激励计划的推出，充分激发了核心骨干的积极性和责任心，有效的将经营管理者个人利益和公司发展紧密结合在一起，为公司的长远稳健发展注入动力。

（三）下半年重点工作计划

1、坚守企业价值观，推动大千品牌行稳致远

公司将一如既往地坚持“行稳致远”的核心经营理念和“品质、生态、价值、责任”的企业价值观，不忘初心，稳健经营，保持良好的财务品质，把风险控制贯穿到业务发展的每一个环节，切实发挥公司风险控制体系的作用，不追求盲目的规模扩张，努力推进公司“二次创业”，实现公司品牌影响力和价值的共同提升。

2、调整业务结构，优选回款良好的项目

面对前两年行业政策调整、PPP规范，公司作为行业内上市公司，主动抓住市场调整机会，业务模式逐步从PPP向EPC方向转变，将优质EPC项目作为发展重点，优先选择信用良好、项目回款有保障的项目。同时，切实发挥工程管理部门在项目承建的每一个阶段的统筹与管理作用，大力推行项目回款目标考核责任制，完善项目回款的激励机制，加强结算项目的回款进度，实现公司现金流持续改善、高质量成长的经营目标。

3、提升设计与施工的协同能力，增强设计对业务的支撑力度

随着市场和客户需求的变化，行业内公司的设计、施工等全产业链的专业化能力，成为评判公司竞争能力的重要指标。公司在提升生态景观建设能力的同时，也注重行业产业链协同能力的提升。一方面，以大千设计为载体，引进和培养行业优秀设计人才，充实公司的设计能力；另一

方面，加强设计团队和施工团队的沟通配合，将设计理念和工程建设有效结合，提升整个项目的品质和客户满意度，打造公司在行业内的核心竞争优势，为公司后续主营业务做强做大构建基础。

4、推进资源整合，探索企业自身体系的调整升级

公司在聚焦主业同时，一直致力于探索行业内和上下游体系的协同与延伸。一方面在前期成功经验的基础上，公司积极联合央企、大型国企，共同开拓市场，实现资源整合和优势互补，同时可以提升公司的抗风险能力；另一方面，公司将继续推进与主业具有协同效应的行业延伸和拓展，加大生态修复与治理、文旅运营等方面的投入力度，为公司业务发展寻求新的盈利增长点。

5、坚持以人为本，加强人才队伍的建设和培养

公司将注重员工职业培训和继续教育，增强公司的人才梯队优势，培养综合性应用人才，满足公司未来的可持续发展需求。同时，公司将完善人才激励机制，鼓励员工通过多种学习途径提高业务技能，提升专业理论水平，把员工利益与公司利益紧密相连，实现利益共享，提升团队的凝聚力和积极性，促进公司的持续发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用