

# 金徽酒股份有限公司

## 2023 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》第十六条相关规定，现将金徽酒股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

### 一、2023 年半年度主要经营数据

#### 1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2023 年 1-6 月营业收入	2022 年 1-6 月营业收入	同比变动 (%)
高档	99,020.00	75,483.67	31.18
中档	50,436.35	44,024.95	14.56
低档	819.10	1,617.34	-49.36
合计	<b>150,275.45</b>	<b>121,125.96</b>	<b>24.07</b>

说明：1.上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2.公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力情况等，将产品分为高、中、低三档，其中：高档产品指出厂价在 100 元/500ml 以上的产品，主要代表有金徽年份系列、柔和金徽系列、能量金徽系列、金徽老窖系列、世纪金徽五星等；中档产品指出厂价 30 元至 100 元/500ml 的产品，主要代表有世纪金徽三星、世纪金徽四星等；低档产品指出厂价 30 元/500ml 以下的产品，主要代表有世纪金徽二星、金徽陈酿等。

#### 2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年 1-6 月营业收入	2022 年 1-6 月营业收入	同比变动 (%)
经销商	142,318.93	115,259.15	23.48

渠道类型	2023年1-6月营业收入	2022年1-6月营业收入	同比变动(%)
直销(含团购)	7,956.52	5,866.81	35.62
<b>合计</b>	<b>150,275.45</b>	<b>121,125.96</b>	<b>24.07</b>

### 3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023年1-6营业收入	2022年1-6营业收入	同比变动(%)
甘肃东南部	45,037.04	35,497.65	26.87
兰州及周边地区	37,933.70	32,683.99	16.06
甘肃中部	17,520.73	13,899.44	26.05
甘肃西部	14,922.17	11,219.44	33.00
其他地区	34,861.81	27,825.43	25.29
<b>合计</b>	<b>150,275.45</b>	<b>121,125.96</b>	<b>24.07</b>

说明：甘肃东南部包括陇南市、天水市等；兰州及周边地区包括兰州市及周边市、县；甘肃西部包括河西地区；甘肃中部包括定西市等；其他地区指除上述市场以外的其他销售区域。

### 二、2023年半年度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
甘肃东南部	72	0	1
兰州及周边地区	88	8	6
甘肃中部	28	1	2
甘肃西部	53	5	4
其他地区	567	142	71
<b>合计</b>	<b>808</b>	<b>156</b>	<b>84</b>

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2023年8月19日