

金徽酒股份有限公司

2023 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》第十六条相关规定，现将金徽酒股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2023 年第一季度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2023 年 1-3 月营业收入	2022 年 1-3 月营业收入	同比变动 (%)
高档	54,642.42	43,809.26	24.73
中档	33,231.95	25,325.03	31.22
低档	570.58	718.06	-20.54
合计	88,444.95	69,852.35	26.62

说明：1.上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2.公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力情况等，将产品分为高、中、低三档，其中：高档产品指出厂价在 100 元/500ml 以上的产品，主要代表有金徽年份系列、柔和金徽系列、能量金徽系列、金徽老窖系列、世纪金徽五星等；中档产品指出厂价 30 元至 100 元/500ml 的产品，主要代表有世纪金徽三星、世纪金徽四星等；低档产品指出厂价 30 元/500ml 以下的产品，主要代表有世纪金徽二星、金徽陈酿等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2023 年 1-3 月营业收入	2022 年 1-3 月营业收入	同比变动 (%)
经销商	84,317.13	65,909.68	27.93

渠道类型	2023年1-3月营业收入	2022年1-3月营业收入	同比变动(%)
直销(含团购)	4,127.82	3,942.67	4.70
合计	88,444.95	69,852.35	26.62

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2023年1-3营业收入	2022年1-3营业收入	同比变动(%)
甘肃东南部	27,833.50	22,184.23	25.47
兰州及周边地区	22,988.24	18,022.08	27.56
甘肃中部	11,975.30	7,348.87	62.95
甘肃西部	6,435.27	5,670.64	13.48
其他地区	19,212.64	16,626.53	15.55
合计	88,444.95	69,852.35	26.62

说明：甘肃东南部包括陇南市、天水市等；兰州及周边地区包括兰州市及周边市、县；甘肃西部包括河西地区；甘肃中部包括定西市等；其他地区指除上述市场以外的其他销售区域。

二、2023年第一季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
甘肃东南部	73	0	0
兰州及周边地区	88	2	0
甘肃中部	29	0	0
甘肃西部	50	2	4
其他地区	553	58	1
合计	793	62	5

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2023年4月22日