

金徽酒股份有限公司

2022 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》第十六条相关规定，现将金徽酒股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2022 年半年度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2022 年 1-6 月营业收入	2021 年 1-6 月营业收入	同比变动 (%)
高档	75,483.67	57,841.56	30.50
中档	44,024.95	37,308.25	18.00
低档	1,617.34	828.24	95.27
合计	121,125.96	95,978.05	26.20

说明：1.上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2.公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力情况等，将产品分为高、中、低三档，其中：高档产品指出厂价在 100 元/500ml 以上的产品，主要代表有金徽年份系列、柔和金徽系列、金徽正能量系列、金徽老窖系列、世纪金徽五星等；中档产品指出厂价 30 元至 100 元/500ml 的产品，主要代表有世纪金徽三星、世纪金徽四星等；低档产品指出厂价 30 元/500ml 以下的产品，主要代表有世纪金徽二星、金徽陈酿等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1-6 月营业收入	2021 年 1-6 月营业收入	同比变动 (%)
经销商	115,259.15	90,900.87	26.80

渠道类型	2022年1-6月营业收入	2021年1-6月营业收入	同比变动(%)
直销(含团购)	5,866.81	5,077.18	15.55
合计	121,125.96	95,978.05	26.20

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022年1-6月营业收入	2021年1-6月营业收入	同比变动(%)
甘肃东南部	35,497.65	28,481.49	24.63
兰州及周边地区	32,683.99	24,989.95	30.79
甘肃中部	13,899.44	10,249.18	35.62
甘肃西部	11,219.44	10,909.65	2.84
其他地区	27,825.43	21,347.78	30.34
合计	121,125.96	95,978.05	26.20

说明：甘肃东南部包括陇南市、天水市等；兰州及周边地区包括兰州市及周边市、县；甘肃西部包括河西地区；甘肃中部包括定西市等；其他地区指除上述市场以外的其他销售区域。

二、2022年半年度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
甘肃东南部	75	3	9
兰州及周边地区	99	9	11
甘肃中部	29	2	4
甘肃西部	54	5	4
其他地区	444	136	15
合计	701	155	43

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2022年8月20日