

金徽酒股份有限公司

2020 年第一季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》第十九条相关规定，现将金徽酒股份有限公司 2020 年第一季度主要经营数据(未经审计)公告如下：

一、2020 年第一季度主要经营数据

1、按产品档次分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2020 年 1-3 月营业收入	2019 年 1-3 月营业收入	同比变动 (%)
低档	812.14	2,126.65	-61.81
中档	14,589.58	28,894.85	-49.51
高档	18,427.92	20,378.29	-9.57
合计	33,829.64	51,399.79	-34.18

说明：1、上表中营业收入不含“其他业务收入”，下同。

2、公司根据销售区域白酒市场结构、消费者购买能力情况等，将产品分为低、中、高三档，其中：低档产品指对外售价 30 元/500ml 以下的产品，主要代表有世纪金徽二星、金徽陈酿等；中档产品指对外售价 30 元至 100 元/500ml 的产品，主要代表有世纪金徽三星、世纪金徽四星等；高档产品指对外售价在 100 元/500ml 以上的产品，主要代表有金徽十八年、世纪金徽五星、柔和金徽系列、金徽正能量系列等。

2、按销售渠道分类情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2020 年 1-3 月营业收入	2019 年 1-3 月营业收入	同比变动 (%)
经销商	32,330.52	48,442.23	-33.26

渠道类型	2020年1-3月营业收入	2019年1-3月营业收入	同比变动(%)
直销(含团购)	1,499.12	2,957.56	-49.31
合计	33,829.64	51,399.79	-34.18

3、按地区分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2020年1-3月营业收入	2019年1-3月营业收入	同比变动(%)
甘肃东南部	11,671.32	19,989.16	-41.61
兰州及周边地区	6,750.86	15,442.91	-56.29
甘肃西部	4,373.76	3,674.67	19.02
甘肃中部	4,065.37	5,608.87	-27.52
其他地区	6,968.33	6,684.18	4.25
合计	33,829.64	51,399.79	-34.18

说明：甘肃东南部包括陇南市、天水市等；兰州及周边地区包括兰州市及周边市、县；甘肃西部包括河西地区；甘肃中部包括定西市等；其他地区指除上述市场以外的其他销售区域。

二、2020年第一季度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
甘肃东南部	51	0	0
兰州及周边地区	90	0	0
甘肃西部	89	0	0
甘肃中部	31	0	0
其他地区	163	0	0
合计	424	0	0

特此公告。

金徽酒股份有限公司董事会

2020年4月30日