

证券代码：603898

证券简称：好莱客

公告编号：2023-014

债券代码：113542

债券简称：好客转债

广州好莱客创意家居股份有限公司

关于2022年度及2023年第一季度主要经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号 行业信息披露：第十五号——家具制造》的要求，现将公司2022年度及2023年第一季度主要经营情况披露如下：

一、公司合并报表的经营情况

（一）2022年度的经营情况

1、主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	1,911,593,824.57	1,172,107,133.51	38.68	-6.16	-8.35	增加 1.46 个百分点
橱柜	287,833,291.34	210,849,441.89	26.75	37.20	36.93	增加 0.15 个百分点
木门	375,178,926.99	244,111,499.04	34.93	-55.58	-55.94	增加 0.53 个百分点
成品配套	117,404,730.94	88,311,222.90	24.78	-13.47	-16.29	增加 2.54 个百分点
门窗	26,835,910.63	32,992,705.93	-22.94	-55.70	-45.38	减少 23.23 个百分点
合计	2,718,846,684.47	1,748,372,003.27	35.69	-17.30	-18.79	增加 1.17 个百分点

2、主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	90,413,977.53	43,093,907.59	52.34	10.19	27.14	减少 6.35 个百分点
经销店	2,209,642,505.46	1,409,807,855.48	36.20	-10.20	-13.46	增加 2.41 个百分点
大宗业务	418,273,259.62	294,952,289.63	29.48	-43.50	-39.30	减少 4.88 个百分点
其他	516,941.86	517,950.57	-0.20	-88.92	-86.63	减少 17.19 个百分点
合计	2,718,846,684.47	1,748,372,003.27	35.69	-17.30	-18.79	增加 1.17 个百分点

（二）2023 年第一季度的经营情况

1、主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	257,348,513.24	157,744,684.32	38.70	-25.20	-26.43	增加 1.02 个百分点
橱柜	37,935,665.15	26,249,802.18	30.80	-11.39	-8.12	减少 2.47 个百分点
木门	12,841,187.35	10,642,441.02	17.12	-92.73	-90.43	减少 19.93 个百分点
成品配套	17,570,218.46	13,512,159.52	23.10	-37.29	-34.19	减少 3.62 个百分点
门窗	1,243,591.05	1,173,733.88	5.62	-79.46	-84.82	增加 33.31 个百分点
合计	326,939,175.25	209,322,820.92	35.97	-45.30	-45.27	减少 0.03 个百分点

2、主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	16,019,683.99	8,389,713.35	47.63	-23.30	-7.76	减少 8.82 个百分点
经销店	298,136,984.27	189,625,484.68	36.40	-28.02	-30.60	增加 2.36 个百分点
大宗业务	12,782,506.99	11,307,622.89	11.54	-92.11	-88.65	减少 26.97 个百分点
其他	-	-	-	-100.00	-100.00	-
合计	326,939,175.25	209,322,820.92	35.97	-45.30	-45.27	减少 0.03 个百分点

二、好莱客的经营情况

因湖北千川门窗有限公司（以下简称“湖北千川”）业绩承诺方回购公司所持湖北千川 51% 股权，湖北千川自 2022 年 7 月 1 日起不再纳入公司合并报表范围，导致公司合并报表经营数据同比口径存在差异，好莱客自身的经营情况如下：

（一）2022 年度的经营情况

1、主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	1,907,681,008.15	1,169,520,881.20	38.69	-5.91	-8.21	增加 1.54 个百分点
橱柜	287,833,291.34	210,849,441.89	26.75	37.2	36.93	增加 0.15 个百分点
木门	87,153,160.78	67,220,000.15	22.87	4.95	2.88	增加 1.55 个百分点
成品配套	117,404,730.94	88,311,222.90	24.78	-13.47	-16.29	增加 2.54 个百分点
门窗	26,835,910.63	32,992,705.93	-22.94	-55.74	-45.38	减少 23.32 个百分点
合计	2,426,908,101.84	1,568,894,252.07	35.35	-3.57	-5.45	增加 1.29 个百分点

2、主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	86,753,260.00	40,765,988.03	53.01	11.82	25.60	减少 5.16 个百分点
经销店	2,187,393,939.19	1,392,845,156.65	36.32	-8.71	-12.34	增加 2.63 个百分点
大宗业务	152,243,960.79	134,765,156.82	11.48	297.80	293.44	增加 0.98 个百分点
其他	516,941.86	517,950.57	-0.20	-88.92	-86.63	减少 17.19 个百分点
合计	2,426,908,101.84	1,568,894,252.07	35.35	-3.57	-5.45	增加 1.29 个百分点

（二）2023 年第一季度的经营情况

1、主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	257,348,513.24	157,744,684.32	38.70	-24.89	-26.01	增加 0.93 个百分点
橱柜	37,935,665.15	26,249,802.18	30.80	-11.39	-8.12	减少 2.47 个百分点
木门	12,841,187.35	10,642,441.02	17.12	-8.34	-6.60	减少 1.55 个百分点
成品配套	17,570,218.46	13,512,159.52	23.10	-37.29	-34.19	减少 3.62 个百分点
门窗	1,243,591.05	1,173,733.88	5.62	-79.46	-84.82	增加 33.31 个百分点
合计	326,939,175.25	209,322,820.92	35.97	-24.58	-25.62	增加 0.89 个百分点

2、主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	16,019,683.99	8,389,713.35	47.63	-17.93	3.42	减少 10.81 个百分点
经销店	298,136,984.27	189,625,484.68	36.40	-26.07	-28.62	增加 2.28 个百分点
大宗业务	12,782,506.99	11,307,622.89	11.54	25.14	58.44	减少 18.59 个百分点
其他	-	-	-	-100.00	-100.00	-
合计	326,939,175.25	209,322,820.92	35.97	-24.58	-25.62	增加 0.89 个百分点

三、门店变动情况

(一) 2022 年度门店变动情况

门店类型	2022 年年初数量 (家)	2022 年 1-12 月 新开 (家)	2022 年 1-12 月 关闭 (家)	2022 年 12 月 31 日 数量 (家)
经销商门店	2,006	313	530	1,789
直营店	27	3	2	28
合计	2,033	316	532	1,817

门店数据变动说明：2022 年关闭门店数量较多，主要是湖北千川自 2022 年 7 月 1 日起不再纳入公司合并报表范围所致。

(二) 2023 第一季度门店变动情况

门店类型	2023 年年初数量 (家)	2023 年 1-3 月 新开 (家)	2023 年 1-3 月 关闭 (家)	2023 年 3 月 31 日 数量 (家)
经销商门店	1,789	57	25	1,821
直营店	28	-	-	28
合计	1,817	57	25	1,849

特此公告。

广州好莱客创意家居股份有限公司董事会

2023年4月26日