

证券代码：603898

证券简称：好莱客

公告编号：2022-024

债券代码：113542

债券简称：好客转债

广州好莱客创意家居股份有限公司

关于2021年度及2022年第一季度主要经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广州好莱客创意家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号 行业信息披露：第十五号——家具制造》的要求，现将公司2021年度及2022年第一季度主要经营情况披露如下：

一、经营情况

（一）2021年度主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	2,037,127,672.22	1,278,937,485.99	37.22	16.22	22.68	减少 3.31 个百分点
橱柜	209,793,576.89	153,979,623.26	26.60	52.55	49.85	增加 1.32 个百分点
木门	844,559,730.87	554,039,862.97	34.40	653.81	629.09	增加 2.23 个百分点
成品配套	135,677,244.05	105,501,906.55	22.24	54.23	63.27	减少 4.3 个百分点
门窗	60,582,737.44	60,405,415.85	0.29	29.57	29.64	减少 0.06 个百分点
合计	3,287,740,961.47	2,152,864,294.62	34.52	53.84	61.57	减少 3.13 个百分点

(二) 2022 年第一季度主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体衣柜	344,058,701.40	214,405,900.39	37.68	6.98	3.59	增加 2.03 个百分点
橱柜	42,813,000.14	28,568,961.89	33.27	20.90	0.80	增加 13.31 个百分点
木门	176,725,045.80	111,247,611.99	37.05	6.53	2.95	增加 2.19 个百分点
成品配套	28,017,408.02	20,531,422.93	26.72	23.01	19.00	增加 2.47 个百分点
门窗	6,054,108.45	7,730,644.63	-27.69	-42.78	-27.71	减少 26.62 个百分点
合计	597,668,263.81	382,484,541.83	36.00	7.44	3.01	增加 2.75 个百分点

(三) 2021 年度主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	82,050,408.69	33,894,679.98	58.69	23.99	40.81	减少 4.93 个百分点
经销店	2,460,757,364.57	1,629,159,730.53	33.79	26.63	33.79	减少 3.55 个百分点
大宗业务	740,266,612.46	485,936,392.38	34.36	499.48	458.96	增加 4.76 个百分点
其他	4,666,575.75	3,873,491.73	16.99	13.59	4.36	增加 7.33 个百分点
合计	3,287,740,961.47	2,152,864,294.62	34.52	53.84	61.57	减少 3.13 个百分点

(四) 2022 年第一季度主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	20,885,791.90	9,095,045.09	56.45	32.04	33.50	减少 0.48 个百分点
经销店	414,208,481.31	273,226,906.04	34.04	6.94	3.62	增加 2.12 个百分点
大宗业务	162,057,139.31	99,644,750.73	38.51	6.08	-0.81	增加 4.27 个百分点
其他	516,851.29	517,839.97	-0.19	44.55	43.03	增加 1.07 个百分点
合计	597,668,263.81	382,484,541.83	36.00	7.44	3.01	增加 2.75 个百分点

二、门店变动情况

（一）2021 年度门店变动情况

门店类型	2021 年年初数量（家）	2021 年 1-12 月新开（家）	2021 年 1-12 月关闭（家）	2021 年 12 月 31 日数量（家）
经销商门店	1992	537	523	2006
直营店	25	9	7	27
合计	2017	546	530	2033

（二）2022 年第一季度门店变动情况

门店类型	2022 年年初数量（家）	2022 年 1-3 月新开（家）	2022 年 1-3 月关闭（家）	2022 年 3 月 31 日数量（家）
经销商门店	2006	67	33	2,040
直营店	27	1	-	28
合计	2033	68	33	2,068

特此公告。

广州好莱客创意家居股份有限公司董事会

2022年4月28日