

公司代码：603889

公司简称：新澳股份

**浙江新澳纺织股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案为：公司拟以实施2023年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），预计派发现金红利总额为219,196,782.90元，占公司2023年度合并报表归属上市公司股东净利润的54.23%；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。上述2023年度利润分配预案中现金分红的数额暂按目前公司总股本730,655,943股计算，实际派发现金红利总额将以2023年度分红派息股权登记日的总股本计算为准。公司2023年度利润分配预案已经公司第六届董事会第八次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新澳股份	603889	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郁晓璐	朱一帆
办公地址	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥	浙江省桐乡市崇福镇观庄桥
电话	0573-88455801	0573-88455801
电子信箱	yx1@xinaotex.com	zyf@xinaotex.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）行业基本情况及公司行业地位

根据《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》，公司所处行业为纺织业（C17）中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称“毛纺织行业”）；公司产品和业务覆盖羊毛毛条、毛精纺纱线、羊绒纱线、改性处理和染整加工，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）和毛染整精加工（1723）（以下统称“毛纺行业”）。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为“C17 纺织业”。

公司为毛纺织行业龙头企业，高新技术企业、国家级绿色工厂、工信部绿色设计示范企业，设有国家毛纺纱线产品开发基地、中国毛纺织行业精梳毛纺纱线技术研发中心、省级企业技术中心、省级企业研究院及省级博士后工作站，与国际羊毛局合作成立首家针织产品研发中心。公司多次入围中国纺织服装企业竞争力 500 强、中国毛纺、毛针织行业竞争力 10 强和中国纺织服装品牌价值评价 50 强企业。公司被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为制造业单项冠军示范企业，获制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。子公司新澳羊绒入选中国毛纺行业协会山羊绒行业最具品牌影响力十强企业。报告期内，公司参与了国家标准《精梳毛织品》的修订工作；参与了省、行业多项标准工作的评审及审定工作；主持起草了中纺联《毛精纺纺纱智能工厂通用要求》团体标准，并发布实施，公司获评全国纺织品标准化技术委员会毛纺品分会标准化工作先进单位。

### （二）报告期内毛纺行业发展情况

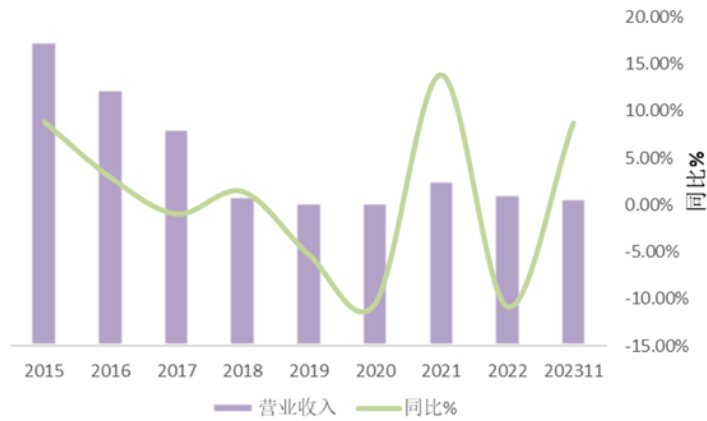
#### 1、毛纺行业基本情况

##### a. 毛纺行业整体效益平稳

2023 年全年，毛纺企业经济运行基础得到巩固，主要数据呈现增长。

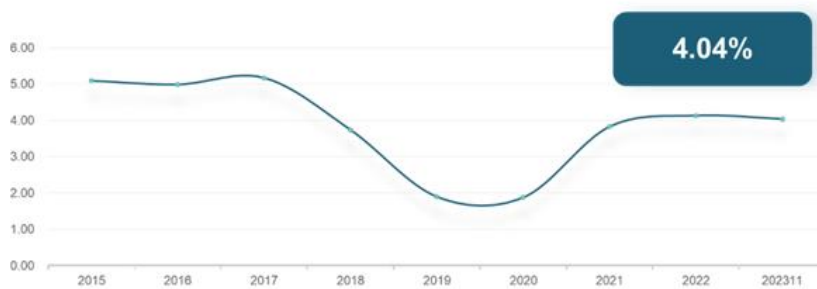
报告期内截至 11 月，规模以上毛纺织及染整精加工行业营业收入同比增幅达 8.8%，增速回升，仅次于 2021 年的快速回升增速。





2015-2023 规模以上毛纺织及染整精加工行业营业收入变化情况  
注：2023 年数据截止 11 月

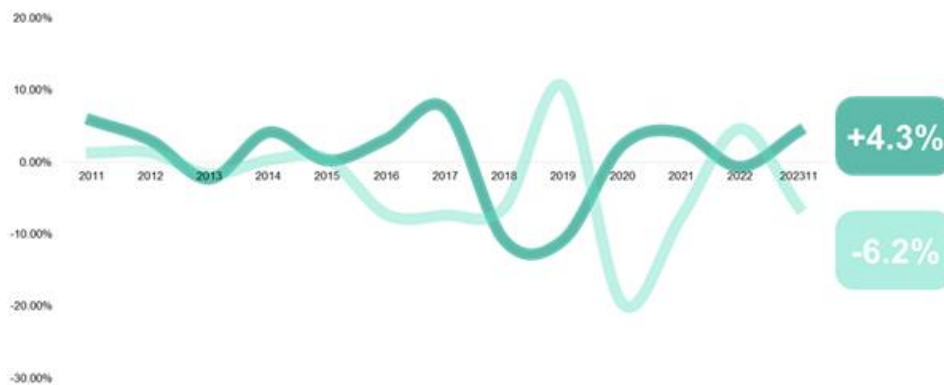
1~11 月，规模以上毛纺织及染整精加工行业利润总额同比增长 15.7%，行业平均利润率为 4.0%。



2015-2023 规模以上毛纺织及染整精加工行业平均利润率变化情况  
注：2023 年数据截止 11 月

### b、不同品类毛纺产品生产呈现相反趋势

从近十年的两类毛纺主要产品的增速变化来看，毛针织和梭织类产品基本呈现反向增长趋势。今年两类产品继续呈现不同的发展趋势。1~11 月，规模以上企业毛纱线产量同比增长 4.3%，同期毛织物产量同比则下滑 6.2%。



2011-2023 年毛纱线与毛织物产量同比变化情况 (%)  
注：2023 年数据截止 11 月

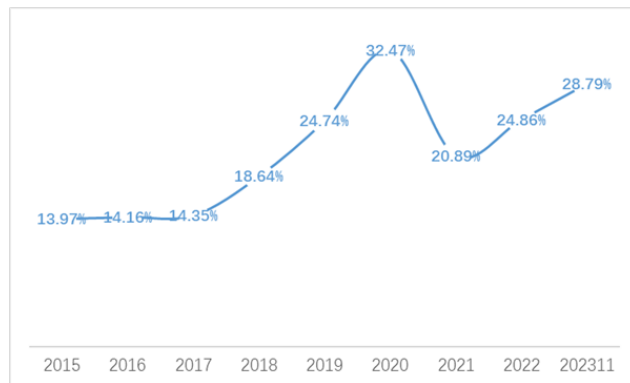
生产与销售的衔接仍待进一步顺畅。截至11月，规模以上毛纺织及染整精加工企业的产成品库存同比增长3%，占流动资产的比重进一步上升，达21%。



2018-2023年流动资产及产成品变化情况  
注：2023年数据截止11月

### c、行业两极分化加剧，企业压力仍然存在

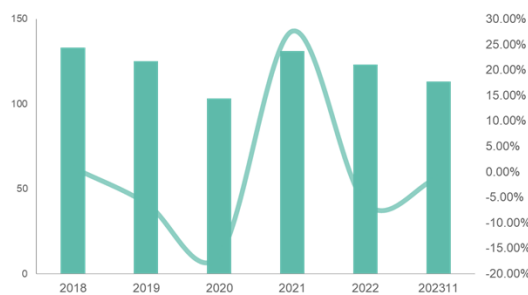
虽然整体层面形势向好，但企业面临的生产与经营压力仍然存在。1~11月，规模以上毛纺织及染整精加工企业中亏损企业亏损面为28.8%，仅次于2020年32.5%的高位。企业两极分化情况进一步加剧。



2015-2023行业亏损面变化情况  
注：2023年数据截止11月

## 2、出口情况

截至11月，毛纺原料与制品累计出口额112.5亿美元，同比下跌1%。

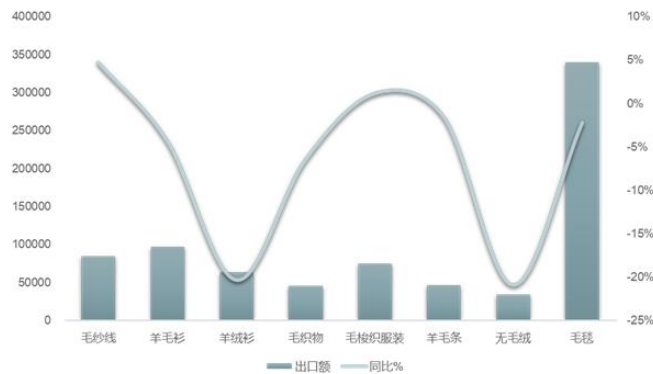


2018~2023年毛纺原料与制品出口金额与同比变化情况  
注：2023年数据截至11月  
资料来源：中国海关

### a、不同品类毛纺产品市场形势调整

2023年，毛纺中间产品市场形势较好于成品市场形势。1~11月，羊毛条出口4.6万吨，同比增长15.6%，毛纱线出口2.7万吨，同比增长5.2%，毛织物出口6692万米，同比基本持平。

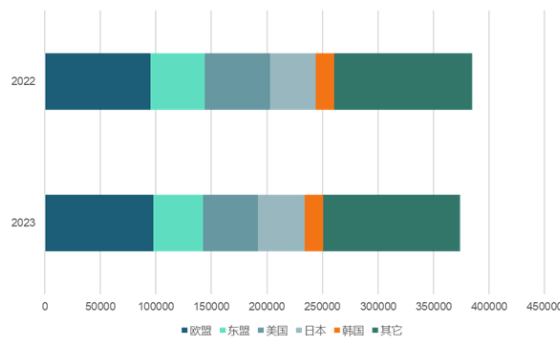
毛纺制成品市场形势受到终端消费市场形势及地缘政治因素等影响，全年表现较为疲软。1~11月，羊毛衫出口 5622 万件，同比下跌 2.8%，毛梭织服装出口 1739 万件，同比增长 0.4%，毛毯出口约 7.4 亿条，同比增长 0.8%。



2023 年 1~11 月主要毛纺出口品类出口额及同比情况  
资料来源：中国海关

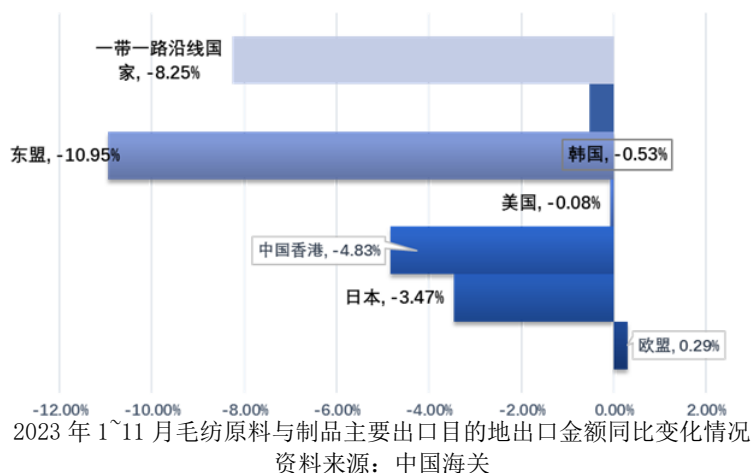
### b、多边毛纺贸易受宏观经济等因素影响较大

2023 年，总体毛纺原料与制品的出口目的地市场变化不大，美国、欧盟和东盟依然是最主要的出口目的地。但进一步观察以羊毛为主要原料的毛纺产品出口市场情况，受国际政治经济形势影响，美国市场占比 13.3%，较上年同期缩减 2.5 个百分点；对东盟的以羊毛为主要原料的毛纺产品出口占比 11.2%，较上年同期下滑 1.1 个百分点。



2022、2023 年 1~11 月以羊毛为主要原料的毛纺产品对主要出口市场出口金额占比情况  
资料来源：中国海关

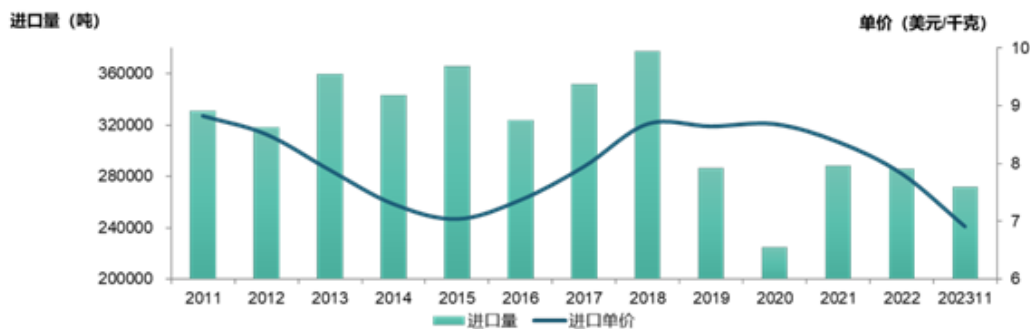
由于全球性宏观经济形势不佳，今年包括对传统和新兴毛纺市场的出口均呈现下滑，仅对东盟市场出口略有增长，1~11 月，对东盟地区毛纺原料与制品的出口额同比增长 0.3%。



2023 年 1~11 月毛纺原料与制品主要出口目的地出口金额同比变化情况  
资料来源：中国海关

### 3、原料及生产要素情况

1~11月，中国的羊毛进口量 27.2 万吨，同比增长 2.5%，进口额 18.8 亿美元，同比下跌 9.9%。其中，进口含脂毛 23.2 万吨，同比增长 8.9%。从主要产毛国进口的羊毛数量均保持增长。

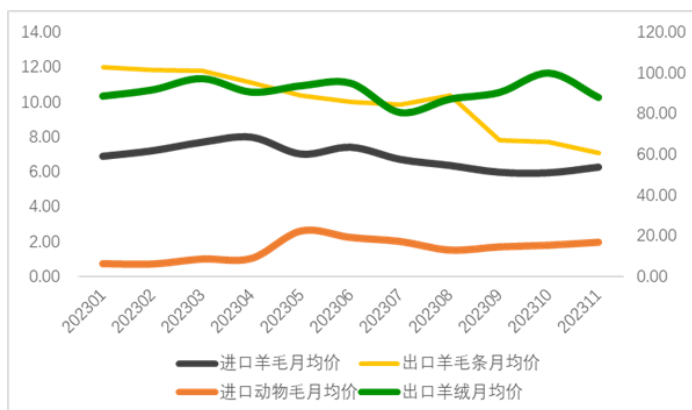


2011-2023年羊毛进口量与单价变化情况

注：2023年数据截止11月

资料来源：中国海关

从各类毛纺原料价格看，在汇率与需求的影响下，羊毛进口单价在年内呈现下滑态势，同时影响出口羊毛条的单价呈现逐月下滑。羊绒与其它动物毛的价格在年内较为平稳。



2023年1~11月主要毛纺原料月进口及出口单价情况

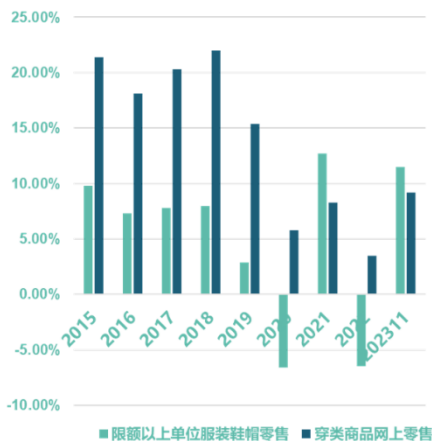
资料来源：中国海关

### 4、市场分析

2023年以来，国内国际毛纺消费市场均受经济政策形势及消费信心的影响，消费需求未见进一步释放，复苏空间仍然有限。

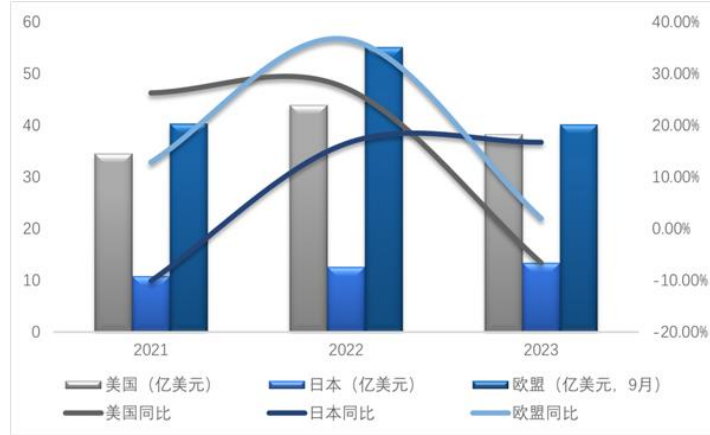
#### a、国内零售消费情况

国内零售消费方面，1~11月，限额以上单位商品服装鞋帽零售增长 12.5%，；穿类商品网上零售同比增长 9.2%，较 2021 年同期增速回调 6.2 个百分点。



## b、国际主要毛纺消费市场

除日本市场外，美国、欧盟市场的毛纺消费在 2023 年均表现出增速明显回落态势。1~11 月，美国毛纺产品进口额共计 38 亿美元，同比下跌 6.6%。日本毛纺产品进口额 1944 亿日元(约合 13.4 亿美元)，同比增长 16.7%。1~9 月欧盟数据显示，欧盟毛纺产品进口额（欧盟区外进口）合 36.7 亿欧元（约合 40 亿美元），同比增长 2%。



2021~2023 年美国、日本、欧盟毛纺产品进口金额及同比变化情况  
注：2023 年美国、日本数据截至 11 月，欧盟数据截至 9 月  
资料来源：欧盟统计局、美国商务部纺织品服装办公室、日本财务省

### （一）公司主要业务、主要产品及其用途

公司所从事的主要业务为羊毛纱线、羊毛毛条、羊绒纱线的研发、生产和销售。

公司主要产品及服务包括：

- 1、精纺、粗纺纯羊毛及羊毛混纺类纱线；
- 2、粗纺、精纺纯羊绒及羊绒混纺类纱线；

上述羊毛、羊绒纱线产品主要用于世界中高端品牌的针织服装及梭织面料，包括羊绒衫、羊毛衫、羊毛内衣、羊毛 T 恤、毛袜及其他针织品等，以及用于高档梭织面料。

3、各类普通精梳毛条、丝光毛条、防缩毛条及巴素兰毛条，可根据客户个性化需求提供各类非虐待毛条、原产地毛条、条染复精梳毛条等。

- 4、改性处理、染整及羊绒加工。

## 公司现有业务

### 羊毛业务

**毛条**  
制条年产13000吨  
改性处理年产18000吨

**纺纱**  
毛精纺纱线年产15000吨  
(折48支计算)

**染整**  
染整年产能15000吨  
(含条染、纱染、筒染)

### 羊绒业务

**粗纺羊绒**  
新澳羊绒年产2500吨  
邓肯公司年产270吨

**精纺羊绒**  
年产360吨

**染整**  
染整年产能2500吨  
(散绒染色)



## （二）公司的经营模式

公司按业务流程和经营体系构建了以新澳股份为主体，各主要子公司专业化分工生产、独立销售的市场化经营模式。新澳股份采购毛条生产纱线并对外销售；新中和采购澳大利亚、新西兰等地的优质羊毛，生产毛条，一部分供应给新澳股份，其余对外销售，同时为新澳股份提供毛条改性处理加工服务；厚源纺织提供染整加工服务；新澳羊绒生产销售羊绒纱线，并提供羊绒加工服务。

### 1、采购模式

公司采购羊毛主要为澳大利亚、新西兰等地原产羊毛。澳毛价格由澳大利亚羊毛拍卖市场的公开拍卖价格决定。经过多年发展，澳大利亚羊毛拍卖市场已经发展成为全球市场化程度最高的专业羊毛市场之一，运作机制透明规范，羊毛供应稳定。针对毛条采购，公司建立了合格供应商体系，根据供应商的生产技术能力、价格合理性、产品质量水平、过往交货及时性和服务等综合因素，建立合格供应商名单。针对羊绒采购，公司立足原产地优势，结合经营计划和当期绒价等因素，广泛采购来自内蒙古、宁夏、陕北等优质产区的原料，动态把握羊绒行情，形成具备优势的供应体系。

### 2、生产模式

公司毛纱、羊绒纱及毛条产品依托广泛的优质客户群体，以自主生产为主，外协生产为辅。公司根据自身产能、交货周期长短、生产工艺复杂程度等因素，选择自产或外协的方式生产。

### 3、销售模式

公司采取内销与外销同时并重的销售策略，致力于建立稳定、优质的客户群体。公司纱线产品销售客户分散度较高，主要客户分为两大类：一类是品牌服装商，另一类是贴牌服装生产商。

针对品牌服装商，公司与其设计师探讨纱线流行趋势，寻求合作空间，主要有两种销售形式：

（1）与品牌服装商签订销售合同，直接销售给品牌服装商，并与其进行价款结算；

（2）与品牌服装商商谈项目合作方案，成为其指定纱线供应商，经双方确认，品牌服装商指定贴牌织造厂到公司采购产品，并由贴牌织造厂与公司签订销售合同，产品价格由先前品牌服装商与公司确认，付款方式由贴牌织造厂与公司协商确定，并与贴牌织造厂进行价款结算。针对贴牌服装生产商，公司直接向贴牌织造厂推广产品并签订合同，确定价格与数量等销售要素，并进行价款结算。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	5,645,280,187.48	4,646,164,042.59	4,646,043,577.37	21.50	3,972,757,585.80
归属于上市公司股东	3,170,360,509.46	2,957,193,811.83	2,957,109,486.18	7.21	2,717,728,026.53

的净资产					
营业收入	4,438,317,424.45	3,949,875,885.43	3,949,875,885.43	12.37	3,445,495,030.12
归属于上市公司股东的净利润	404,220,630.76	389,780,959.23	389,725,204.92	3.70	298,274,587.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性的净利润	389,149,927.21	343,583,429.60	343,527,675.29	13.26	284,114,229.23
经营活动产生的现金流量净额	552,173,938.26	372,994,863.64	372,994,863.64	48.04	-120,996,154.73
加权平均净资产收益率(%)	13.27	13.80	13.79	减少0.53个百分点	11.44
基本每股收益(元/股)	0.56	0.54	0.54	3.70	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.54	0.54	3.70	0.42

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	977,655,408.39	1,343,335,644.65	1,189,650,941.68	927,675,429.73
归属于上市公司股东的净利润	90,114,766.30	164,567,212.82	96,393,186.54	53,145,465.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	87,851,085.23	157,856,479.23	88,527,296.98	54,915,065.77
经营活动产生的现金流量净额	-268,851,991.05	67,469,858.42	290,101,905.57	463,454,165.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

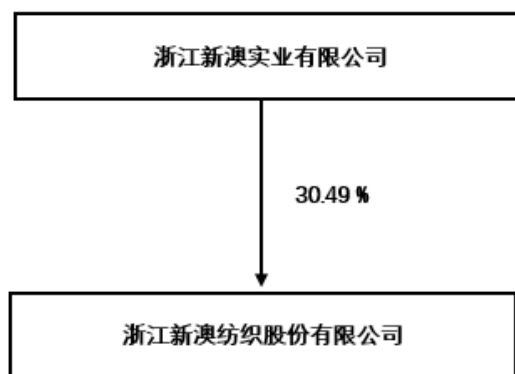
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,234		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,994		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江新澳实业有限公 司	63,648,000	222,768,000	30.49	0	质押	129,500,000	境内 非国 有法 人
沈建华	29,677,882	103,872,587	14.22	0	无	0	境内 自然 人
中信银行股份有限公 司—交银施罗德新生 活力灵活配置混合型 证券投资基金	20,272,861	20,272,861	2.77	0	无	0	其他
汇添富基金管理股份 有限公司—社保基金 16032 组合	16,220,222	16,220,222	2.22	0	无	0	其他
贾伟平	3,597,232	12,590,313	1.72	0	无	0	境内 自然 人
夏坤松	3,090,788	11,711,157	1.60	0	无	0	境内 自然 人
汇添富基金管理股份 有限公司—社保基金 16031 组合	11,563,270	11,563,270	1.58	0	无	0	其他
吴立	-3,460,630	11,550,370	1.58	0	无	0	境内

							自然人
汤玫	2,840,023	9,940,080	1.36	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金一零零六组合	8,818,220	9,935,320	1.36	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东，并担任董事长。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

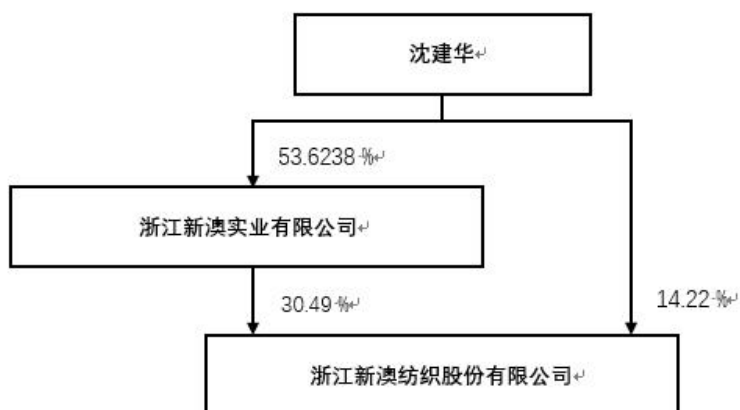
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，实现营业总收入 443,831.74 万元，同比增长 12.37%；归属于上市公司股东的净利润 40,422.06 万元，同比增长 3.70%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 38,914.99 万元，同比增长 13.26%；公司总资产 564,528.02 万元，较期初增长 21.50%；归属于上市公司股东的净资产 317,036.05 万元，较期初增长 7.21%。公司综合实力再上新台阶。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用