

公司代码：603889

公司简称：新澳股份

**浙江新澳纺织股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度利润分配预案为：公司拟以实施 2020 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），预计派发现金红利总额为 102,349,277.60 元，占公司 2020 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 67.57%；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。上述 2020 年度利润分配预案中现金分红的数额暂按目前公司总股本 511,746,388 股计算，实际派发现金红利总额将以 2020 年度分红派息股权登记日的总股本计算为准。公司 2020 年度利润分配预案已经公司第五届董事会第十五次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

| 公司股票简况 |         |      |        |         |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类   | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码   | 变更前股票简称 |
| A股     | 上海证券交易所 | 新澳股份 | 603889 | 无       |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书            | 证券事务代表           |
|----------|------------------|------------------|
| 姓名       | 李新学              | 郁晓璐              |
| 办公地址     | 浙江省桐乡市崇福镇观庄桥     | 浙江省桐乡市崇福镇观庄桥     |
| 电话       | 0573-88226060    | 0573-88455801    |
| 电子信箱     | lxx@xinaotex.com | yx1@xinaotex.com |

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司所从事的主要业务及产品

公司所从事的主要业务为毛精纺纱线的研发、生产和销售。

公司主要产品及服务包括：

1、精纺、粗纺纯羊绒及羊绒混纺类；精纺极细和超细美丽奴纯羊毛及混纺类；主要用于世界中高端品牌的针织服装，包括羊绒衫、羊毛衫、羊毛内衣、羊毛T恤、毛袜及其他针织品等。

2、各类普通精梳毛条、丝光毛条、防缩毛条及巴素兰毛条，可根据客户个性化需求提供各类非虐待毛条、原产地毛条、条染复精梳毛条等。

3、改性处理、染整及羊绒加工。

### （二）公司的经营模式

公司按业务流程和经营体系构建了以新澳股份为主体，各主要子公司专业化分工生产、独立销售的市场化经营模式。新澳股份采购毛条生产纱线并对外销售；新中和采购澳大利亚、新西兰等地的优质羊毛，生产毛条，一部分供应给新澳股份，其余对外销售，同时为新澳股份提供毛条改性处理加工服务；厚源纺织提供染整加工服务；新澳羊绒生产销售羊绒纱线，并提供羊绒加工服务。

#### 1. 采购模式

公司采购羊毛主要为澳大利亚原产羊毛，澳毛价格由澳大利亚羊毛拍卖市场的公开拍卖价格决定。经过多年发展，澳大利亚羊毛拍卖市场已经发展成为全球市场化程度最高的专业羊毛市场之一，运作机制透明规范，羊毛供应稳定。针对毛条采购，公司建立了合格供应商体系，根据供应商的生产技术能力、价格合理性、产品质量水平、过往交货及时性和服务等综合因素，建立合格供应商名单。针对羊绒采购，公司立足原产地优势，结合经营计划和当期绒价等因素，广泛采购来自内蒙古、宁夏、陕北等优质产区的原料，动态把握羊绒行情，形成具备优势的供应体系。

#### 2. 生产模式

公司毛纱、羊绒纱及毛条产品依托广泛的优质客户群体，以销定产及促产。同时，公司在销售淡季适当备货，根据往年销售情况以及当前市场形式变化，结合原材料价格趋势，制定相关生产计划，以此应对销售旺季的市场需求。公司生产以自主生产为主，外协生产为辅。公司根据自身产能、交货周期长短、生产工艺复杂程度等因素，选择自产或外协的方式生产。

#### 3. 销售模式

公司采取内销与外销同时并重的销售策略，致力于建立稳定、优质的客户群体。公司纱线产品销售客户分散度较高，主要客户分为两大类：一类是品牌服装商，另一类是贴牌服装生产商。

针对品牌服装商，公司与其设计师探讨纱线流行趋势，寻求合作空间，主要有两种销售形式：

（1）与品牌服装商签订销售合同，直接销售给品牌服装商，并与其进行价款结算；

（2）与品牌服装商商谈项目合作方案，成为其指定纱线供应商，经双方确认，品牌服装商指定贴牌织造厂到公司采购产品，并由贴牌织造厂与公司签订销售合同，产品价格由先前品牌服装商与公司确认，付款方式由贴牌织造厂与公司协商确定，并与贴牌织造厂进行价款结算。

针对贴牌服装生产商，公司直接向贴牌织造厂推广产品并签订合同，确定价格与数量等销售要素，并进行价款结算。

### （三）行业情况说明

根据《上市公司行业分类指引（2012）》及《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》，公司所处行业为纺织业（C17）。如果再细分来说，属于纺织业中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称

“毛纺织行业”；公司产品和业务覆盖毛条、毛纱以及染整加工，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）和毛染整精加工（1723）（统称“毛纺行业”）；毛纺行业按加工工艺又可分为精纺、半精纺和粗纺等类别，按此分类，公司属于毛纺行业中的毛精纺纱细分行业。随着业务宽带发展，公司也逐步涉及羊绒精粗纺纱、染整等。

毛纺织行业按生产流程可分为纺纱、织造等主要环节。纺纱作为毛纺织工业的一道极为重要的生产环节，是整个毛纺织工业的基础，毛纱的生产工艺及特性直接决定后期纺织制品的性能与质量，在整个毛纺织产业链中居于重要的地位。

公司多年进入中国毛纺、毛针织行业竞争力十强。公司被国家工业和信息化部和中国工业经济联合会认定为 2019-2021 制造业单项冠军示范企业，获制造业“精梳羊毛纱单项冠军”。公司经中国毛纺织行业协会认定为“2019 年毛纺行业智能制造试点示范企业”。公司是国家工业和信息化部认定的第四批“绿色工厂”。报告期内，公司获得中国纺织工业联合会、中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心共同授予的“国家毛纺纱线产品开发基地”荣誉称号。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

|                        | 2020年            | 2019年            | 本年比上年<br>增减(%) | 2018年            |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产                    | 3,269,904,934.26 | 3,082,698,296.28 | 6.07           | 3,038,579,906.69 |
| 营业收入                   | 2,273,166,650.16 | 2,709,909,596.10 | -16.12         | 2,566,307,319.11 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 151,460,739.57   | 143,222,659.00   | 5.75           | 199,350,471.51   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 100,741,352.65   | 126,146,669.41   | -20.14         | 202,913,028.64   |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 2,529,264,252.96 | 2,369,739,712.42 | 6.73           | 2,344,080,520.41 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 301,469,704.13   | 398,646,453.55   | -24.38         | -63,616,492.28   |
| 基本每股收益<br>(元/股)        | 0.30             | 0.28             | 7.14           | 0.39             |
| 稀释每股收益<br>(元/股)        | 0.30             | 0.28             | 7.14           | 0.39             |
| 加权平均净资产收益率(%)          | 6.22             | 6.08             | 增加0.14个百分点     | 8.78             |

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

|                         | 第一季度<br>(1-3 月份) | 第二季度<br>(4-6 月份) | 第三季度<br>(7-9 月份) | 第四季度<br>(10-12 月份) |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| 营业收入                    | 488,273,555.78   | 588,456,625.46   | 642,715,832.16   | 553,720,636.76     |
| 归属于上市公司股东的净利润           | 64,529,021.45    | 26,448,938.41    | 12,058,021.28    | 48,424,758.43      |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 13,507,835.25    | 22,214,017.52    | 11,783,474.38    | 53,236,025.50      |
| 经营活动产生的现金流量净额           | -124,138,643.97  | 43,412,931.02    | 204,305,150.62   | 177,890,266.46     |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

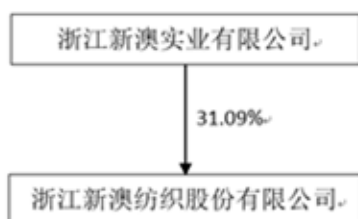
单位：股

| 截止报告期末普通股股东总数（户）                                |                              | 18,020      |           |                          |             |             |             |
|---|------------------------------|-------------|-----------|--------------------------|-------------|-------------|-------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）                         |                              | 16,317      |           |                          |             |             |             |
| 截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）                          |                              | 0           |           |                          |             |             |             |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）                    |                              | 0           |           |                          |             |             |             |
| 前 10 名股东持股情况                                    |                              |             |           |                          |             |             |             |
| 股东名称<br>(全称)                                    | 报告期内<br>增减                   | 期末持股数<br>量  | 比例<br>(%) | 持有有<br>限售条<br>件的股<br>份数量 | 质押或冻结情<br>况 |             | 股东<br>性质    |
|   |                              |             |           |                          | 股份<br>状态    | 数量          |             |
| 浙江新澳实业有<br>限公司                                  | 0                            | 159,120,000 | 31.09     | 0                        | 质押          | 109,000,000 | 境内非国有<br>法人 |
| 沈建华   | 0                            | 74,194,705  | 14.50     | 0                        | 无           | 0           | 境内自然人       |
| 吴立  | 1,768,190                    | 16,193,971  | 3.16      | 0                        | 无           | 0           | 境内自然人       |
| 贾伟平   | -130                         | 8,993,081   | 1.76      | 0                        | 无           | 0           | 境内自然人       |
| 夏坤松   | 0                            | 8,611,969   | 1.68      | 0                        | 无           | 0           | 境内自然人       |
| 陈庆特   | -10,000                      | 6,641,264   | 1.30      | 0                        | 无           | 0           | 境内自然人       |
| 汤玫  | 1,010,730                    | 6,180,007   | 1.21      | 0                        | 无           | 0           | 境内自然人       |
| 朱惠林   | 0                            | 6,146,725   | 1.20      | 0                        | 无           | 0           | 境内自然人       |
| 长春嘉信股权投<br>资基金管理有限<br>公司—嘉信六合<br>策略精选 3 号基<br>金 | -241,000                     | 5,892,547   | 1.15      | 0                        | 无           | 0           | 未知          |
| 张令婷   | -751,200                     | 5,365,300   | 1.05      | 0                        | 无           | 0           | 境内自然人       |
| 上述股东关联关系或一致行动                                   | 上述股东中沈建华系浙江新澳实业有限公司控股股东，并担任董 |             |           |                          |             |             |             |

|                     |   |
|---------------------|---|
| 的说明                 | 事长。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行人 |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用   |

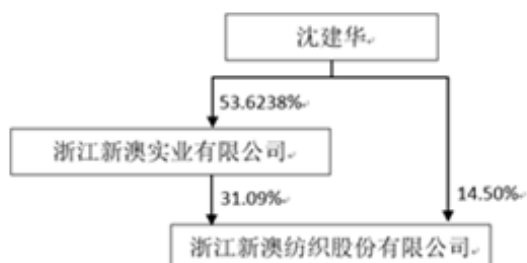
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 三 经营情况讨论与分析

### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 227,316.67 万元，较上年同期减少 16.12%；实现净利润 16,103.60 万元，较上年同期增长 11.52%；实现基本每股收益 0.30 元，较上年同期增长 7.14%。截至 2020

年 12 月 31 日，公司总资产 326,990.49 万元，较期初增长 6.07%，净资产 257,644.19 万元，较期初增长 7.45%。具体详见 2020 年度报告全文之“一、经营情况讨论与分析”

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1. 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

| 项目     | 资产负债表            |                |                |
|--------|------------------|----------------|----------------|
|        | 2019 年 12 月 31 日 | 新收入准则调整影响      | 2020 年 1 月 1 日 |
| 预收款项   | 34,387,949.45    | -34,387,949.45 |                |
| 合同负债   |                  | 31,425,268.33  | 31,425,268.33  |
| 其他流动负债 |                  | 2,962,681.12   | 2,962,681.12   |

2. 公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

| 子公司名称 | 主要经营地 | 注册地 | 业务性质 | 持股比例(%) |    | 取得方式 |
|-------|-------|-----|------|---------|----|------|
|       |       |     |      | 直接      | 间接 |      |
|       |       |     |      |         |    |      |

|        |      |      |     |        |        |                |
|--------|------|------|-----|--------|--------|----------------|
| 新中和羊毛  | 桐乡市  | 桐乡市  | 制造业 | 100.00 |        | 设立             |
| 厚源纺织   | 桐乡市  | 桐乡市  | 制造业 | 94.58  |        | 同一控制下<br>企业合并  |
| 鸿德羊绒   | 桐乡市  | 桐乡市  | 商业  | 100.00 |        | 设立             |
| 钛源公司   | 澳大利亚 | 澳大利亚 | 商业  | 100.00 |        | 设立             |
| 铠源公司   | 香港   | 香港   | 商业  |        | 100.00 | 设立             |
| 新澳香港公司 | 香港   | 香港   | 商业  | 100.00 |        | 设立             |
| 新澳欧洲公司 | 意大利  | 意大利  | 商业  |        | 100.00 | 设立             |
| 新澳羊绒公司 | 灵武市  | 灵武市  | 制造业 | 70.00  |        | 设立             |
| 飞迅科技公司 | 桐乡市  | 桐乡市  | 制造业 |        | 90.00  | 设立             |
| 邓肯公司   | 英国   | 英国   | 制造业 | 100.00 |        | 非同一控制<br>下企业合并 |