

## 新华网股份有限公司

### 关于 2022 年半年度业绩说明会及经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

新华网股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”、“新华网”）于 2022 年 9 月 29 日 11:00-12:00 通过上海证券交易所上证路演中心以网络图文互动方式召开公司 2022 年半年度业绩说明会。公司也关注到今日股价波动情况，公司目前经营发展情况一切正常。现将业绩说明会有关情况公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

2022 年上半年，公司营业收入 7.01 亿元，同比增长 10.27%，归属于上市公司股东的净利润 1.02 亿元，同比增长 23.71%，公司目前经营发展情况一切正常。公司于 2022 年 9 月 29 日 11:00-12:00 通过上海证券交易所上证路演中心以网络图文互动方式召开公司 2022 年半年度业绩说明会，公司董事长、总裁刘健先生，董事、副总裁、董事会秘书杨庆兵先生，财务总监任劼先生及独立董事吴振华先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

#### 二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，现将主要问题及答复情况整理如下：

##### 问题 1、贵公司媒体创意工场发展如何，技术上有哪些新突破？

答：新华媒体创意工场是新华社新媒体创新孵化基地，由新华网创建，于 2018 年 6 月启用，12 月正式对外开放。这里拥有全球顶尖的 MR 沉浸式虚拟演播系统和 MOCO 特种拍摄设备，并于 2022 年在全国率先搭建了 XR 智慧实验室，是首家将 XR 技术应用于融合报道的媒体机构。媒体创意工场充分发挥创意驱动和

技术赋能优势，将顶尖视频技术应用于媒体融合发展转型，持续输出正能量和大流量的创意融媒体产品。通过将 MOCO、AR、VR、AI、数字人、实时动捕、三维扫描等多种先进技术充分融合，新华媒体创意工场实现了常态化运用新技术手段赋能重大主题创新报道，迄今推出 60 多部重磅爆款视频，传播量超百亿。

媒体创意工场拥有 80 余人组建的专业视频创意技术团队，包括影视级导演、数字人工程师、创意策划师、三维特效师、包装特效师、视频剪辑师、动态视觉设计师等人才，具备一流的视频创新生产能力，能够及时响应市场需求，打造数字化爆款产品。该团队多次运用前沿的技术手段和先进的表现手法创新重大报道：拍摄首支 XR 创意短片《冰雪荧煌》，让冰雪运动和敦煌飞天舞跨时空融合；利用 MR 智能演播厅“沉浸式互动”技术，结合“艺术舞蹈秀”形式，推出《舞动十四五》和《舞动百年芳华》等创意产品；利用 MR 技术实现了常态化内容输出，精心打造了建党百年重点策划《改变你我命运的那些瞬间》《家书中的百年：这盛世如你所愿》《讲习所开讲了》《有话》等原创 MR 系列节目。

**问题 2、我们看到，新华网经常举办各种会议论坛，你们在这方面有什么优势？**

答：中国企业家论坛系列是由新华网打造的中国商业精英思想盛宴和高端交流平台，以促进海内外政企间、企业间合作为己任，旨在搭建一个汇聚政府、经济学家和企业家等各方资源交流和对话的平台，推进资源合作与对接，有力推动中国企业高质量发展。新华网自 2018 年承接中国企业家论坛以来，已经成功举办多届。中国企业家博鳌论坛、中国企业家太阳岛年会及中国企业家井冈山论坛品牌知名度和影响力不断提升，吸引了一汽集团、高通公司、光大集团、茅台、格力、海尔、娃哈哈、鸿星尔克、波司登、康师傅、西凤、元气森林等龙头企业、标杆企业和高成长性企业代表。

**问题 3、去年看到新华网在产品溯源方面进行了布局，溯源中国已经成为一个重要品牌，请问这方面业务目前进展如何，最近提到的“种子计划”开展到什么程度？**

答：新华网发挥“科技+传媒+产业”产业赋能资源优势，在与中科院共建溯源中国·国家物联网标识根节点基础上，联合农业农村部、工业和信息化部、国家市场监管总局、文化和旅游部等相关部门以及中国质量认证中心、上海文化产权交易所等相关权威机构和京东集团、海尔集团、中国邮政集团、中国供销集团、北京新发地等行业头部企业以及中国商业联合会、中国轻工协会、中国食品工业协会、中国退役军人创业就业促进会、中国农产品流通经纪人协会等行业协会，共同打造“可信认证、可信传播、可信电商”一体化产业生态服务矩阵，形成强大品牌 IP 影响力，为可信品牌建设提供一体化生态赋能解决方案，实现“溯源中国”从产品商业模式向生态商业模式全面升级。

今年上半年，新华网连续打造了两季的“新华网种子计划”，全国逾百家政府部门和产业链合作伙伴、三十多家区域公用品牌、超百家企业品牌和近千种产品品牌正式入驻新华网溯源中国可信品牌矩阵，构建了“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的溯源中国品牌赋能合作生态。通过搭建跨省市农产品流通通道、展销活动、溯源中国优品直播季等多种手段，助力农产品销售和乡村振兴。接下来新华网将深入推进“种子计划”，加强和各地政府、权威机构以及溯源中国各类生态伙伴的合作，培育精品农业品牌和乡村振兴品牌。

#### **问题 4、请介绍一下你们的“智慧校园”这个板块发展情况？**

答：近年来，受毕业生规模大幅增长、新冠肺炎疫情、经济下行压力增大等多重因素影响，“就业难”、“毕业即失业”成为持续热议的话题。公司今年 2 月份开始，负责智慧校园产品内容和运营。决定以高校毕业生就业服务平台这个解决民生痛点的应用，破解高校毕业生就业、在校生求职培训、各地各行业选才用才这些刚需难题。

公司与高校毕业生就业协会，计划联合举办展览、论坛、培训、大赛等活动以促进与高校学生就业工作交流合作；与 58 同城、中华英才网以就业服务功能为主体，共建“新华英才”大学生就业服务云平台，完善线上智能匹配、线下精准对接的“互联网+”新型招聘服务模式；针对大学生就业过程中的就业歧视、

虚假招聘、薪酬陷阱、劳动合同签订等法律问题，成立新华网大学生就业创业公益律师团，为大学生提供专门的法律咨询及援助服务平台；筹建高就业技能培训平台；开发就业质量监测系统，推动就业与招生培养联动改革。

**问题 5、公司半年报提到与红旗、上汽、东风等企业在元宇宙社区、数字人建设、数字化场馆等领域开展合作，请详细介绍一下具体情况。**

答：新华网自开展汽车垂直业务至今，积累了丰厚的汽车产业资源，形成了自身的风格特点和发展优势，以新华网的转型升级为指引，开展传统广告创新、重点 IP 打造、新业务探索等业务。积极利用每年两会、企业家论坛等重大活动和全国大型车展，通过“两会直达车”“论坛服务用车”等服务项目、组织车展大型访谈、直播等信息服务促进经营合作拉动广告业务增收。公司通过创新微纪录片形式与东风汽车打造《新 219 国道》、一汽红旗合作《中国有旗迹》等重点 IP 项目。

新华网目前与红旗品牌达成合作，共创红旗元宇宙空间。此元宇宙空间由新华网携手参股公司新华智云开发，新华网运营。目前项目处于一期建设阶段，已实现会议发布、企业文化展示、在线看车、社交游戏等多种功能，并持续开展了多项发布会等活动。未来新华网将持续升级红旗元宇宙，逐步建成包括线上体验销售、生态伙伴玩法等完整的红旗元宇宙空间，并开展基于品牌传播与销售为目的的元宇宙运营工作。以红旗元宇宙为牵引，新华网将积极与更多优秀品牌共创，或入驻新华元宇宙、或为其建设底层连通的聚落，逐步完善覆盖全业态的开放式新华元宇宙布局。

**问题 6、新华网是如何打造虚拟数字人“筱竹”，其营销模式是怎样的？**

答：新华网今年成立新华数字人实验室，正式开启“全方位、全流程、全链条”的数字人研究、生产、运营全模式——致力于全方位打造被网民广泛关注的优质数字人、全流程开发和应用数字人信息技术、全链条开展数字人 IP 运营和媒体融合。首先制作了第一个文化垂直领域的超写实数字人—筱竹，在各主要社交媒体平台亮相，推出创意视频《端“舞”安康》，先后推出 10 张国风海报，5

条短视频，先后登上《昕薇》杂志封面、井冈山论坛、DELL 科技发布会、第十三届中国艺术节全国演艺及文创博览会，初步实现了盈利局面。“筱竹”已经接到多个品牌联动营销、城市形象推广等类型的合作需求。

后续，“筱竹”将以与中华文化相关主题合作为主要方向，围绕重磅产品植入、定制化爆款产品打造、常态化产品运营三个主线进行运营和商务工作。面向政府部门、非遗机构、文旅行业、国潮品牌、科技品牌等客户群体，广泛开展代言签约、品牌联动/互动、城市推广、参与活动等定制化合作，也可联合策划打造新品营销、时间节点营销、事件营销等不同类型的互动合作。

### **问题 7、新华网媒体融合方面现在做的怎么样？**

答：上半年公司创新交互形态、平台功能，移动化社交化传播能力不断增强。

“两微一端一抖”大力实施内容供给侧改革，打造数个具有广泛影响的品牌栏目，推出一批产生刷屏之效的精品佳作，粉丝规模、用户黏性持续提升。新华网微信发布稿件、累计阅读量、粉丝量持续增长。新华网法人微博粉丝量、阅读量持续增长，两会你问我答、为中国冬奥健儿比心、最闪亮的坐标等 8 个主题内容被微博平台设为开机屏。“新华云直播”累计直播场次 1.5 万次，“我为群众办实事”平台收到案例 2.3 万多个，与中宣部、中央网信办、共青团中央等机构联动推出《航天旅程》《最闪亮的坐标》《读书之美》等 20 余个爆款主题短视频。

全面推动视频化转型向纵深迈进，进一步提升视频产品供给能力、创新水平。依托媒体创意工场，着力提高技术成果应用能力，不断拓展视频产品形态，形成多层次多维度视频产品体系。筹建 XR 智慧实验室，全力拓展混合现实技术在新闻报道中应用，初步实现 XR 技术自有化、应用常态化，成功打造《两会“议事界”》等常态化栏目；建团百年云团课《青春心向党百年再启航》将 XR 技术应用于云直播场景，《卫星鸟瞰汤加火山爆发》将 XR 与卫星遥感、数字地球等技术有机结合。成立新华网数字人实验室，深化人工智能技术应用探索，打造虚拟数字人“筱竹”，推出创意视频《端“舞”安康》，引发业界广泛关注，开展品牌营销、城市形象推广等合作。自主搭建“新华·星火链”技术底层架构，应用区

区块链技术打造数字藏品。完成新华云扩容升级，大大提升了新华云的业务承载能力，进一步夯实面向政务服务的可信云产品技术基础，为新华网及承建网站提供可信赖的云平台。

投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

新华网股份有限公司

董 事 会

2022年9月29日