

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2024-050

## 老百姓大药房连锁股份有限公司

### 关于 2024 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2024年半年度报告披露工作的重要提醒》等相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2024年半年度主要经营数据披露如下：

#### 一、报告期末主要经营数据

##### 1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期 增减变动幅度(%)
营业收入	10,939,662,786	1.19
归属于上市公司股东的净利润	502,704,433	(2.05)
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	481,786,017	(1.79)
经营活动产生的现金流量净额	611,485,210	(41.04)
基本每股收益 (元/股)	0.66	(2.06)
稀释每股收益 (元/股)	0.66	(2.06)

加权平均净资产收益率 (%)	7.22		(1.63)
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度 (%)
总资产	21,029,704,173	21,230,999,976	(0.95)
归属于上市公司股东的所有者权益	6,832,734,353	6,701,235,576	1.96

## 2、主营业务分行业、分产品、分地区情况

### (1) 主要业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药零售	9,022,433,787	5,557,171,601	38.41	1.41	(0.73)	1.33
加盟、联盟及分销	1,838,375,951	1,593,312,174	13.33	1.55	(0.55)	1.83
其他	78,853,048	35,063,734	55.53	(23.80)	(52.13)	26.31
合计	10,939,662,786	7,185,547,509	34.32	1.19	(1.21)	1.59

### (2) 主要业务分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中西成药	8,859,467,277	6,005,561,884	32.21	5.76	2.46	2.18
中药	705,893,332	352,242,879	50.10	(8.78)	(10.24)	0.81
非药品	1,374,302,177	827,742,746	39.77	(17.23)	(18.82)	1.18
总计	10,939,662,786	7,185,547,509	34.32	1.19	(1.21)	1.59

### (3) 主要业务分区域情况

单位：元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华中区域	4,733,147,671	3,041,838,536	35.73	0.41	(1.72)	1.39
华南区域	548,458,131	352,899,672	35.66	0.59	(1.90)	1.63
华北区域	1,147,696,822	806,705,725	29.71	(2.34)	(4.75)	1.78
华东区域	2,852,129,706	1,911,554,310	32.98	6.40	3.61	1.80
西北区域	1,658,230,456	1,072,549,266	35.32	(2.24)	(4.80)	1.74
总计	10,939,662,786	7,185,547,509	34.32	1.19	(1.21)	1.59

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

## 二、报告期门店变动情况

1、截至2024年6月30日，公司拥有门店14,969家，其中：直营门店：9,923家，加盟门店5,046家。2024年半年度新增门店1,625家，其中直营门店新增868家，加盟门店新增757家，报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2023年期末	2024年1—6月		
		新增	关闭	期末
华中区域	3,290	301	25	3,566
华南区域	521	42	15	548
华北区域	1,384	103	6	1,481
华东区域	2,689	251	43	2,897
西北区域	1,296	171	36	1,431
合计	9,180	868	125	9,923

2、公司直营门店经营效率如下：

单位：家

店型(按日均销售额划分)	门店数	门店经营面积(平方米)	日均平效(元/平方米)
旗舰店	122	45,297	228
大店	225	43,000	105
中小成店	9,576	968,798	37
<b>合计</b>	<b>9,923</b>	<b>1,057,095</b>	<b>48</b>

注:中小成店平效较去年同期下降,主要系公司一年店、新店占比较多目前处于培育期,以及搬迁店的影响。公司新增中小成店(社区店)为主,绝大部分新增门店在地级市及以下基层市场布局,虽然此类门店平效略低,但租金、人力等成本也更低,盈利性及成长性较好。

### 3、直营门店取得医保资质的情况如下:

报告期内,公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达8,850家,较2023年底增加664家,医保门店占比89.19%。

单位:家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数(家)	占药店总数比例(%)
华中区域	3,566	3,195	89.60
华南区域	548	516	94.16
华北区域	1,481	1,382	93.32
华东区域	2,897	2,667	92.06
西北区域	1,431	1,090	76.17
<b>合计</b>	<b>9,923</b>	<b>8,850</b>	<b>89.19</b>

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2024年8月29日