

证券代码：603883

证券简称：老百姓

# 老百姓大药房连锁股份有限公司

## 2023 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

是 否

### 一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减 变动幅度(%)
营业收入	5,440,515,517	31.39
归属于上市公司股东的净利润	291,333,643	20.49
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	281,428,285	30.20
经营活动产生的现金流量净额	849,191,589	225.53

基本每股收益（元/股）		0.50	21.95
稀释每股收益（元/股）		0.50	21.95
加权平均净资产收益率（%）		4.36	增加 0.06 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度（%）
总资产	21,293,749,220	21,397,332,918	-0.48
归属于上市公司股东的所有者权益	6,747,587,849	6,529,953,538	3.33

## (二)非经常性损益项目和金额

单位：元币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	2,053,542	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	12,359,434	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,568	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	(2,606,489)	
少数股东权益影响额（税后）	(1,915,697)	
合计	9,905,358	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### (三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
预付款项	(47.49)	主要系本期预付采购款逐步到货所致。
其他流动资产	35.04	主要系本期待抵扣进项税增加所致。
在建工程	42.87	主要系本期在建项目继续投入所致。

其他非流动资产	222.13	主要系预付股权收购款增加所致。
营业收入	31.39	主要系公司加盟、并购、新开门店以及原有门店等带来的收入增长所致。
营业成本	34.03	主要系公司加盟、并购、新开门店以及原有门店等收入增长带来的成本增加所致。
投资收益	(68.27)	主要系本期无处置子公司的收益所致。
信用减值损失	56.58	主要系应收医保款减少导致坏账计提减少所致。
资产减值损失	31.66	主要系本期应计提资产减值损失的存货减少所致。
资产处置收益	253.59	主要系本期处置资产收益增加所致。
营业外收入	(60.38)	主要系本期往来款清理收益和收到的赔偿金减少所致。
营业外支出	(62.74)	主要系本期往来款清理损失和对外捐赠减少所致。
所得税费用	55.64	主要系公司应纳税所得额增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	225.53	主要系本期收入增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	54.83	主要系本期支付的股权收购款减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	(153.36)	主要系本期无定增所致。

## 二、股东信息

### (一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,453	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	
前 10 名股东持股情况			
股东名称	股东性质	持股数量	持有有限售条 质押、标记或冻结情况

			持股比例 (%)	件股份数量	股份状态	数量
老百姓医药集团有限公司	境内非国有法人	152,741,673	26.11	0	质押	82,758,000
泽星投资有限公司	境外法人	129,240,796	22.10	0	质押	103,392,637
香港中央结算有限公司	未知	54,567,445	9.33	0	无	0
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	未知	18,300,000	3.13	0	无	0
陈秀兰	境内自然人	10,435,152	1.78	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—国泰大健康股票型证券投资基金	未知	9,167,964	1.57	0	无	0
石展	境内自然人	7,888,816	1.35	0	无	0
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	5,685,420	0.97	0	无	0
阿布达比投资局	未知	5,280,282	0.90	0	无	0
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	未知	5,124,400	0.88	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
老百姓医药集团有限公司	152,741,673	人民币普通股	152,741,673			
泽星投资有限公司	129,240,796	人民币普通股	129,240,796			
香港中央结算有限公司	54,567,445	人民币普通股	54,567,445			
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	18,300,000	人民币普通股	18,300,000			
陈秀兰	10,435,152	人民币普通股	10,435,152			
中国建设银行股份有限公司—国泰大健康股票型证券投资基金	9,167,964	人民币普通股	9,167,964			
石展	7,888,816	人民币普通股	7,888,816			
林芝腾讯科技有限公司	5,685,420	人民币普通股	5,685,420			
阿布达比投资局	5,280,282	人民币普通股	5,280,282			
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	5,124,400	人民币普通股	5,124,400			

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的实际控制人为谢子龙、陈秀兰夫妇。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无

### 三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

适用 不适用

#### （一）经营情况与分析

2023 年一季度，公司继续深化高效组织变革与数字化转型，战略执行自上而下高效贯通，带来经营基本面提升。报告期内，公司实现营业收入 54.41 亿元，同比增长 31.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.91 亿元，同比增长 20.49%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.81 亿元，同比增长 30.20%；实现经营活动产生的现金流量净额 8.49 亿元，同比增长 225.53%。

聚焦优势市场，扩大业务协同效应。公司根据连锁门店在不同城市的发展现状结合大数据分析进行拓展优先级排序，在已有全国化连锁布局的基础上，采取“自建、并购、加盟、联盟”四驾马车并驾齐驱的方式，精细化深耕下沉市场，实现快速精准扩张。公司拓展重点聚焦于 16 个优势省份，即“9+7”拓展战略：其中 9 个省份策略为自建、并购、加盟、联盟门店共同密集布点，7 个省份策略为利用现有的区域门店网络加强线上销售，同时运用加盟、联盟轻资产模式实现扩张。截至 2023 年 3 月 31 日，公司连锁布局网络（不含联盟）覆盖全国 20 个省级市场、140+ 个地级以上城市，总门店数达到 11,231 家，其中自营门店 7,903 家，加盟门店 3,328 家。2023 年一季度新增门店 536 家，其中自营新增门店 298 家、加盟新增门店 238 家。报告期内，加盟业务发展提速，单季度配送收入近 5 亿元，同比增长 45%。

员工培训夯实企业基石。第一，公司始终重视一线员工的培养与发展，在常规定制的线下集训、线上月度必修的基础上，结合员工职业发展选拔各级储备人员进行专门培养。一季度，公司一线储备人才培养目标达成率 150%。第二，为强化总部人员的专业能力，在核心业务线迭代人才培养模式，并开发 5 条业务线（商品线、采购线、物流线、信息线、新零售线）的学习地图，为员工快速自主成长提供引擎。第三，针对管理团队，公司精细化区分管理对象和管理场景，有目

标有计划地系统培养管理人才。一季度，公司开展全国第一期储备营运副总班、第一期中高层 B 岗训战营，持续推进一对一的“B 岗培养计划”，为企业培养高质量的管理继任者，不断提升企业人才密度。

加快数字化步伐，全方位赋能经营。2023 年，数字化进程将围绕以下几个方向发力：第一，建设直驱一线的营运体系，完成战区全店型的统一薪酬方案和薪酬工具的覆盖，进一步提升一线员工的积极性和工作效率。第二，全面推广巡店任务派发体系，实现集团/战区下发任务的线上化、过程可视化全闭环，加强集团和战区与一线的连接，更好的服务一线。第三，持续提升供应商精细化管理效能，实现对供应商合同的全生命周期管理。第四，智能请货系统降低断货率和不动销产品占比，保证门店请货不冗不缺。第五，供应链计划体系通过基础数据治理、业务流程规范、数字化工具支持以及订货策略迭代优化，实现订货计划的自动化和智能化。第六，通过重点商品营销策略的持续探索，会员动销分析等方式持续提升营销效率。第七，持续深化数据治理工作，开展重点难点专项治理，提高集团数据质量，加速数据资产化进程。

信息化支撑，助力业务提速增效。目前，公司打造的业务中台建设进入新阶段，已全面支持老百姓集团化管控、全渠道运营、前后台一体化、多业态聚合及规模化发展，能够有效支撑起未来 5 至 10 万家门店的管理规模，未来将进一步支撑公司进入全面数智化时代。

数智化驱动，精益化商品管理。公司利用数智化工具增强集团供应链的整合功能，驱动供应链管理不断提升，集中品规数、提升统采占比实现规模效应，整合资源降本增效。报告期内，公司通过开展数字化品类策略专项优化提升商采管理，形成差异化的商品竞争优势。截至一季度末，公司经营商品品规 2.5 万余种，同比下降 7.4%。2022 年一季度，公司统采销售占比 68.1%，较去年同期上升 3.5 个百分点。

高标准建设专业药房。2023 年一季度，公司新增“门诊慢特病”定点资格门店 58 家，达到 1,111 家，新增具有双通道资格的门店 7 家，达到 234 家，DTP 药房达到 162 家。公司直营门店中，医保门店 7,234 家，占比 91.53%，有效承接处方外流。

会员管理精细化提升。截至报告期末，公司会员总数已达到 7,673 万，一季度新增会员 551 万，活跃会员 1,115 万。报告期内，公司重点进行数字化链路梳理及优化，以场景链路拉齐慢病、社群、营销、会员等关联业务，并进行顾客消费过程的关键节点分析，用 MVP（最小可用产品）模式不断完善顾客各消费场景设计，实现全渠道场景覆盖。

慢病服务体系不断升级。公司通过五级监督管理体系全面保障门店慢病服务质量，持续提高客户粘性。截至 2023 年一季度末，公司慢病管理服务累计建档 900+万人、累计服务自测 4,300+

万人次、累计回访 2,100 万人次，举行线上线下患教 2.2 万场次。报告期内，公司优化慢病服务项目激励办法，不断提升慢病服务质量，帮助慢病会员减缓疾病进展和降低并发症风险。

新零售打造全渠道业务竞争力。公域方面，公司在多个平台全国排名位居前列，增长率保持领先。私域方面，不断迭代小程序“一键搜购”功能，在 2 月全国甲流流行期间，供给甲流抗原检测试剂盒、奥司他韦等产品，为数万名顾客提供及时送药服务，守护广大百姓健康。同时，公司继续寻求跨界合作，与微信支付、阿里健康、字节跳动健康等进行业务探讨。报告期内，公司线上渠道销售额达 3.7 亿元，同比增长 37%。截止报告期末，公司 O2O 外卖服务门店达 8,073 家，24 小时门店达 500 家。

自有品牌模式创新。2023 年，公司自有品牌持续优化品类结构和探索“品牌共建”合作发展新模式，从供需两侧齐发力带动业绩增长。报告期内，公司自有品牌销售额到 7.9 亿元，同比增长 41%，自有品牌在公司内的销售占比 19.5%，较去年同期增加 1.7 个百分点。

## （二）经营数据说明

### 1. 主要业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
零售	4,583,486,258	2,901,022,356	36.71	31.12	34.02	(1.36)
加盟、联盟及分销	817,143,167	717,375,066	12.21	34.02	35.18	(0.75)
其他	39,886,092	26,783,408	32.85	12.64	9.87	1.70
合计	5,440,515,517	3,645,180,830	33.00	31.39	34.03	(1.32)

### 2. 主要业务分产品情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中西成药	4,178,599,357	2,923,853,435	30.03	25.73	29.20	(1.87)
中药	386,489,793	195,493,241	49.42	56.84	67.82	(3.31)
非药品	875,426,367	525,834,154	39.93	53.37	54.61	(0.49)
总计	5,440,515,517	3,645,180,830	33.00	31.39	34.03	(1.32)

## 3. 主要业务分区域情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
华中区域	2,358,862,583	1,534,163,671	34.96	45.22	49.34	(1.79)
华南区域	266,444,825	183,091,956	31.28	9.02	14.91	(3.52)
华北区域	608,915,308	437,436,194	28.16	24.50	24.55	(0.03)
华东区域	1,322,998,931	899,299,959	32.03	19.61	21.66	(1.15)
西北区域	883,293,870	591,189,050	33.07	30.52	33.55	(1.52)
总计	5,440,515,517	3,645,180,830	33.00	31.39	34.03	(1.32)

注：华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西省；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省、福建省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、四川省、贵州省。

## 4. 市场布局情况

(1) 截至报告期末，公司拥有门店 11,231 家，其中：加盟门店 3,328 家，一季度新增门店 238 家；直营门店 7,903 家，一季度新增门店 298 家，因公司发展规划及经营策略性调整关闭门店 44 家。报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2022年期末	2023年1—3月		
		新增	关闭	期末
华中区域	2,816	121	7	2,930
华南区域	461	12	0	473
华北区域	1,189	47	5	1,231
华东区域	2,117	76	30	2,163
西北区域	1,066	42	2	1,106
合计	7,649	298	44	7,903

(2) 公司直营门店经营效率如下：

店型（按日均销售额划分）	门店数（家）	门店经营面积（平方米）	日均平效（元/平方米）
旗舰店	118	46,114	230
大店	283	55,683	104

中小成店	7,502	749,817	46
合计	7,903	851,614	60

(3) 直营门店取得医保资质的情况如下

报告期内,公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达 7,234 家,较 2022 年底增加 243 家,医保门店占比 91.53%。

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数	占药店总数比例
华中区域	2,930	2,794	95.36%
华南区域	473	432	91.33%
华北区域	1,231	1,155	93.83%
华东区域	2,163	1,947	90.01%
西北区域	1,106	906	81.92%
合计	7,903	7,234	91.53%

(三) 收购项目情况

报告期内,公司及下属子公司共完成 5 起收购项目,包括股权收购、资产收购等,合计金额 35,895 万元,收购药店 250 家(报告期内签订收购协议的门店数),其中已并表门店 17 家,具体如下:

1、2023 年 1 月,公司子公司老百姓大药房连锁(陕西)有限公司与陕西老百姓三秦济生堂医药连锁有限责任公司股东签订了《股权转让协议》,收购陕西老百姓三秦济生堂医药连锁有限责任公司 49%股权,收购价格为 9,590 万元;

2、2023 年 3 月,公司与邝多华签订了《业务及资产收购协议》,收购其控制的 2 家门店相关资产和业务,收购价格为 75 万元;

3、2023 年 3 月,公司子公司扬州市百信缘医药连锁有限公司与扬州市恒誉大药房连锁有限公司股东签订了《业务及资产收购协议》,收购其控制的 17 家门店相关资产和业务,收购价格为 730 万元;

4、2023 年 3 月,公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与安徽为百姓大药房医药连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》,收购安徽为百姓大药房医药连锁有限公司重组后新公司 80%股权,涉及门店 129 家,收购价格为 12,400 万元;

5、2023 年 3 月,公司子公司安徽百姓缘大药房连锁有限公司与安徽恒舟一家人药房连锁有限公司股东签订了《股权转让协议》,收购安徽恒舟一家人药房连锁有限公司重组后新公司 100%股权,涉及门店 102 家,收购价格为 13,100 万元。

#### 四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

适用  不适用

## (二) 财务报表

## 合并资产负债表

2023 年 3 月 31 日

编制单位:老百姓大药房连锁股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2023 年 3 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
<b>流动资产:</b>		
货币资金	2,363,579,539	2,410,922,260
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,000,000	3,000,000
衍生金融资产		
应收票据	127,201,483	103,703,906
应收账款	1,841,410,929	2,078,069,216
应收款项融资	1,018,024	1,018,024
预付款项	344,384,749	655,844,289
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	149,792,355	129,635,490
其中: 应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	4,152,947,981	3,948,892,852
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	30,997,633	30,997,633
其他流动资产	136,457,905	101,047,572
流动资产合计	9,150,790,598	9,463,131,242
<b>非流动资产:</b>		
发放贷款和垫款		
债权投资	300,256,667	300,256,667
其他债权投资		
长期应收款	78,079,823	75,246,079
长期股权投资	66,204,580	65,208,328
其他权益工具投资	85,589,818	99,064,318
其他非流动金融资产	5,774,109	5,774,109
投资性房地产	332,533,443	334,819,670
固定资产	1,092,997,366	1,099,032,473
在建工程	228,935,957	160,236,436
生产性生物资产		

油气资产		
使用权资产	3,009,785,736	2,914,619,000
无形资产	590,213,462	599,981,859
开发支出		
商誉	5,499,947,619	5,492,647,619
长期待摊费用	696,650,412	687,890,636
递延所得税资产	76,100,200	74,624,047
其他非流动资产	79,889,430	24,800,435
非流动资产合计	12,142,958,622	11,934,201,676
资产总计	21,293,749,220	21,397,332,918
<b>流动负债：</b>		
短期借款	569,682,293	766,211,358
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	4,193,405,171	4,580,809,616
应付账款	2,763,056,894	2,367,172,891
预收款项	14,163,183	14,972,705
合同负债	234,793,174	220,002,353
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	406,110,545	578,172,195
应交税费	209,620,410	197,912,418
其他应付款	743,394,092	814,695,807
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,570,230,266	1,290,133,570
其他流动负债	16,627,009	16,416,988
流动负债合计	10,721,083,037	10,846,499,901
<b>非流动负债：</b>		
保险合同准备金		
长期借款	1,572,656,018	1,578,338,136
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,616,493,084	1,821,175,714

## 2023 年第一季度报告

长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	18,301,103	19,098,483
递延所得税负债	32,827,850	34,497,276
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,240,278,055	3,453,109,609
负债合计	13,961,361,092	14,299,609,510
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>		
实收资本（或股本）	584,902,902	584,902,902
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,641,094,301	2,637,065,588
减：库存股	42,929,952	42,929,952
其他综合收益	32,535,831	36,825,587
专项储备		
盈余公积	218,098,199	218,098,201
一般风险准备		
未分配利润	3,313,886,568	3,095,991,212
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计	6,747,587,849	6,529,953,538
少数股东权益	584,800,279	567,769,870
所有者权益（或股东权益） 合计	7,332,388,128	7,097,723,408
负债和所有者权益（或股 东权益）总计	21,293,749,220	21,397,332,918

公司负责人：谢子龙主管会计工作负责人：王黎会计机构负责人：石磊

## 合并利润表

2023 年 1—3 月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023 年第一季度	2022 年第一季度
一、营业总收入	5,440,515,517	4,140,649,849
其中：营业收入	5,440,515,517	4,140,649,849
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	5,037,495,845	3,835,648,341
其中：营业成本	3,645,180,830	2,719,711,152

利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	15,138,435	12,094,715
销售费用	1,097,776,120	871,424,542
管理费用	242,010,393	195,528,449
研发费用	224,510	
财务费用	37,165,557	36,889,483
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益	12,359,434	16,325,451
投资收益（损失以“-”号填列）	996,252	3,139,537
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	554,673	1,277,470
资产减值损失（损失以“-”号填列）	1,396,536	2,043,465
资产处置收益（损失以“-”号填列）	2,053,542	580,764
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	416,477,691	321,726,325
加：营业外收入	2,574,229	6,496,549
减：营业外支出	2,559,661	6,870,590
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	416,492,259	321,352,284
减：所得税费用	78,988,513	50,749,565
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	337,503,746	270,602,719
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	337,503,746	270,602,719

2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）	291,333,643	241,794,170
2. 少数股东损益（净亏损以“－”号填列）	46,170,103	28,808,549
六、其他综合收益的税后净额	(4,289,756)	(2,079,000)
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额		
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	333,213,990	268,523,719
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		
	287,043,887	239,715,170
（二）归属于少数股东的综合收益总额		
	46,170,103	28,808,549
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.50	0.41
（二）稀释每股收益(元/股)	0.50	0.41

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：谢子龙主管会计工作负责人：王黎会计机构负责人：石磊

#### 合并现金流量表

## 2023 年第一季度报告

2023 年 1—3 月

编制单位：老百姓大药房连锁股份有限公司

单位：元币种：人民币审计类型：未经审计

项目	2023年第一季度	2022年第一季度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,466,567,113	3,674,888,551
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	405,457	1,062,592
收到其他与经营活动有关的现金	147,028,603	83,564,997
经营活动现金流入小计	6,614,001,173	3,759,516,140
购买商品、接受劳务支付的现金	4,339,213,504	2,507,475,776
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	965,609,900	650,193,920
支付的各项税费	207,653,788	155,411,976
支付其他与经营活动有关的现金	252,332,392	185,568,144
经营活动现金流出小计	5,764,809,584	3,498,649,816
经营活动产生的现金流量净额	849,191,589	260,866,324
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>		
收回投资收到的现金	15,032,742	285,600,000
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18,830	245,342
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	100,000	13,043,422
收到其他与投资活动有关的现金		

投资活动现金流入小计	15,151,572	298,888,764
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	113,486,693	77,110,723
投资支付的现金	580,000	73,700
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	51,410,000	208,876,166
支付其他与投资活动有关的现金	51,150,000	458,895,947
投资活动现金流出小计	216,626,693	744,956,536
投资活动产生的现金流量净额	(201,475,121)	(446,067,772)
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>		
吸收投资收到的现金		1,730,843,133
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		136,000
取得借款收到的现金		200,000,000
收到其他与筹资活动有关的现金		200,000,000
筹资活动现金流入小计		2,130,843,133
偿还债务支付的现金	166,805,754	400,000,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,993,513	9,503,564
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	16,271,782	3,286,631
支付其他与筹资活动有关的现金	402,376,320	605,892,999
筹资活动现金流出小计	595,175,587	1,015,396,563
筹资活动产生的现金流量净额	(595,175,587)	1,115,446,570
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	(67,349)	(96,118)
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	52,473,532	930,149,004
加：期初现金及现金等价物余额	1,396,302,585	679,559,431
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>	1,448,776,117	1,609,708,435

公司负责人：谢子龙主管会计工作负责人：王黎会计机构负责人：石磊

(三)2023 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

特此公告

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会  
2023 年 4 月 27 日