

公司代码：603877

公司简称：太平鸟



**PEACEBIRD**

太平鸟

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司

2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
本报告期内不进行利润分配和公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太平鸟	603877	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王青林（代行）	范盈颖
电话	0574-56706588	0574-56706588
办公地址	宁波市鄞州区光华路与新晖南路交叉口太平鸟时尚中心	宁波市鄞州区光华路与新晖南路交叉口太平鸟时尚中心
电子信箱	board@peacebird.com	board@peacebird.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：万元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	623,767.00	701,501.96	-11.08
归属于上市公司股东的净资产	330,531.74	351,445.48	-5.95
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-25,342.34	-29,501.58	不适用

营业收入	321,724.69	312,029.66	3.11
归属于上市公司股东的净利润	12,070.40	13,196.26	-8.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,586.57	2,453.66	127.68
加权平均净资产收益率(%)	3.38	3.91	减少0.53个百分点
基本每股收益(元/股)	0.26	0.28	-7.14
稀释每股收益(元/股)	0.26	0.28	-7.14

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				10,836		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
太平鸟集团有限公司	境内非国有法人	47.90	229,362,000	0	质押	28,000,000
宁波鹏灏投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.96	52,500,000	0	质押	52,500,000
陈红朝	境内自然人	10.27	49,195,500	0	无	0
宁波泛美投资管理有限公司	境内非国有法人	8.81	42,168,000	0	质押	42,168,000
宁波禾乐投资股份有限公司	境内非国有法人	8.45	40,488,000	0	质押	4,160,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.77	8,475,053	0	无	0
翁江宏	境内自然人	1.36	6,491,400	0	无	0
宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.15	5,525,822	0	无	0
恒达高投资有限公司	境内非国有法人	0.50	2,414,500	0	无	0
张江平	境内自然人	0.39	1,872,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中,太平鸟集团有限公司系宁波禾乐投资股份有限公司第一大股东,宁波鹏灏投资合伙企业(有限合伙)系太平鸟集团有限公司控制的有限合伙企业,宁波泛美投资管理有限公司系太平鸟集团有限公司控制的公司,张江平系太平鸟集团有限公司实控人之一。				

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

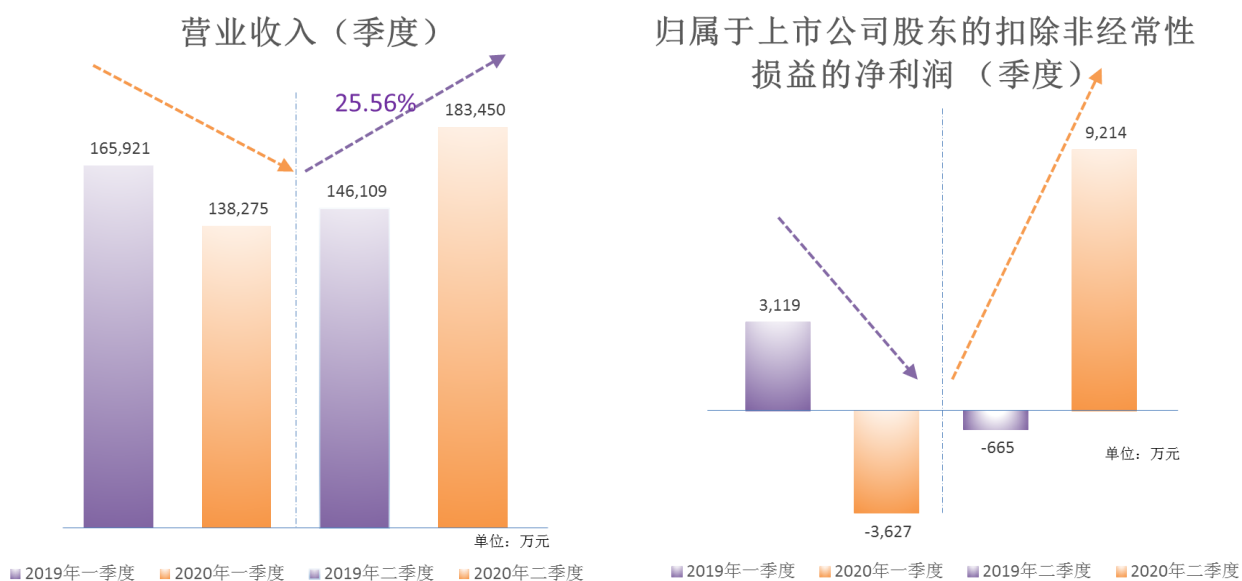
2020年上半年，面对新冠疫情的冲击，公司展现出逆行、反脆弱的组织活力，积极应对，快速调整。在推动电商零售高速增长的同时，加大新零售业务推进力度，快速恢复线下门店零售业绩，实现营业收入、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润双增长。新冠疫情检验了公司变革的初步成效，坚定了公司变革方向的正确性，加速了公司变革的进程。

报告期内，公司主要经营情况如下：

##### （一）财务表现

##### 经营业绩同比增长

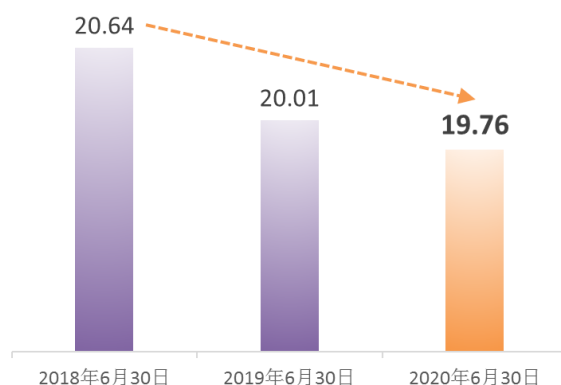
2020年上半年，公司实现营业收入32.17亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,586.57万元，与上年同期相比分别增长3.11%和127.68%。其中二季度，公司实现营业收入18.35亿元，与上年同期相比增长25.56%（线下渠道增长12.32%，线上渠道增长35.31%）；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9,213.98万元，较上年同期增长9,906.53万元，成为公司近5年来二季度之最大增长改善。



### 商品库存持续改善

公司在商品管理中持续借助商品数据系统和AI智能技术，实现了当年春款的柔性供应，从源头上降低了库存风险；男装将商品AI调拨的试点范围进一步扩大，有效提升了商品周转效率。截止2020年6月30日，公司库存商品原值为19.76亿元，较上年同期下降1.25%，较年初下降4.08%，在公司营业收入增长的同时，商品库存原值持续降低。

### 库存商品原值（亿元）

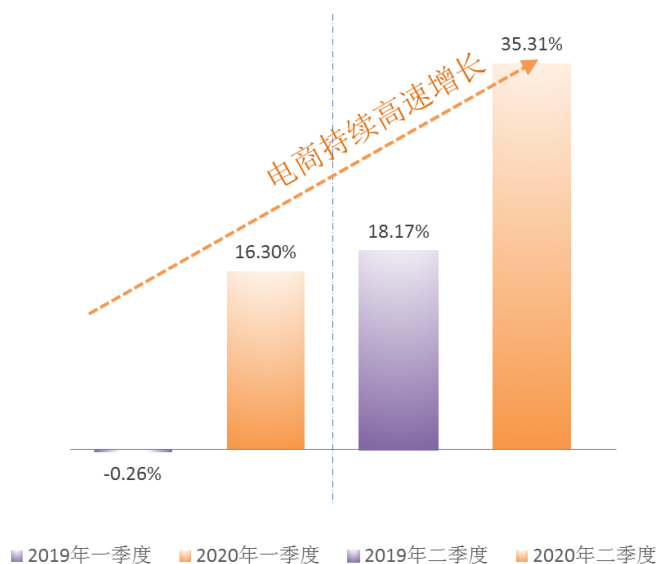


## （二）经营情况

**线上零售业绩增长 25.64%，同时拥抱新零售**

疫情期间，线下实体门店无法正常营业，公司电商渠道优势突显，线上零售额快速增长。报告期线上实现营业收入 11.24 亿元，与上年同期相比增长 25.64%，线上营业收入占公司营业收入的 34.95%，较上年同期提升 6.27 个百分点。

### 电商营业收入增幅（季度）



在传统电商持续发力的同时，公司积极拥抱小程序、网红直播等社交零售新渠道，门店零售伙伴参与造节营销、门店直播、小程序零售等，快速拉升零售业绩；公司持续与薇娅、李佳琦、刘涛、林依轮等网红明星开展直播带货，在确保财务收益的前提下，提高公司的品牌影响力。



### 商品开发模式优化变革初见成效

推动公司设计开发模式变革，充分利用数据赋能消费者洞察，提高商品设计开发的事前准确度，事中加大快单补款开发力度，一旦捕捉到最新流行趋势，马上组织设计、打样、生产，及时补充到零售渠道；持续打造快速柔性的生产供应模式，大幅度缩短供货周期，提高爆款的快速生产和补货能力，报告期快单补款量明显提升，快单供应时间较大改善，在有效支持零售业绩增长的同时，进一步降低了商品库存压力。



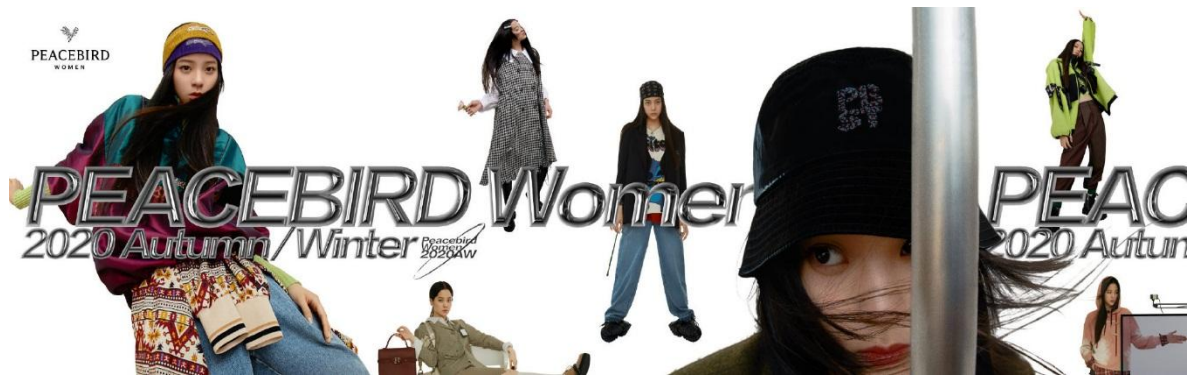
### 经营管理模式变革夯实未来发展基础

优化孵化品牌管控模式，明确“优势品牌赋能孵化品牌”经营策略，发挥优势品牌赋能作用，减少孵化品牌初期经营亏损，贝甜划归童装事业部下孵化，重新规划童装业务经营模式和获利模式；MATERIAL GIRL 划归电商事业部下管理，及时关闭线下亏损门店，充分利用电商资源发力线上零售。

对渠道获利模式和经营策略深度论证，兼顾战略价值、品牌价值、财务价值均衡发展，经营重心、方向更加聚焦、明确：提升直营渠道盈利质量，做大加盟渠道市场份额，促进电商渠道强势增长，实现从规模增长到盈利能力可持续提升的经营转变。

### 欧阳娜娜代言，传达“年轻、多元、时尚”的品牌主张

公司启动新生代明星欧阳娜娜成为太平鸟女装品牌代言人，传递“年轻、多元、时尚”的品牌主张，共同探讨年轻人话题：拥抱变化、敢于挑战、多元可能性。话题发布第二天，#太平鸟欧阳娜娜代言人#话题量便达到了1.8亿。



**时尚研发创意中心，新总部新启程**

2020年6月，太平鸟时尚研发创意中心落成，“鸟人”乔迁进入新家，开启新的征程。





**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

详见 2020 年半年度报告正文第十节“五、44. 重要会计政策和会计估计的变更”所述。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用