

公司代码：603876

公司简称：鼎胜新材

江苏鼎胜新能源材料股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利8.60元（含税），因股权激励事项回购但未注销的股份不参与利润分配，剩余未分配利润结转以后年度；以资本公积金转增股本，每10股转增8股，不送红股。截至2023年4月4日（最近一次披露总股本的时间），公司总股本490,460,796股，以此计算拟派发现金股利人民币421,796,284.56元（含税），转增完成后公司总股本变为882,829,432.80股。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配、转增比例不变，相应调整现金分红总金额和转增股份总数量。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鼎胜新材	603876	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈魏新	李玲
办公地址	江苏镇江京口工业园区	江苏镇江京口工业园区
电话	0511-85580854	0511-85580854
电子信箱	weixin.chen@dingshengxincai.com	liling@dingshengxincai.com

2 报告期公司主要业务简介

公司的主营业务为铝板带箔的研发、生产与销售业务。根据《国民经济行业分类》（GB/T

4754—2017)的划分标准,公司所处行业为“有色金属冶炼和压延加工业(C32)”之“有色金属压延加工(C325)”之“铝压延加工(C3252)”,铝压延加工行业的上游是电解铝行业,公司通过向电解铝企业采购铝锭进行加工,生产铝板带箔。

(1) 2022年,国内铝材产量为4520万吨,剔除铝箔毛料后的铝加工材产量为3950万吨,同比下降0.1%。在铝产品细分领域,受利“双碳”目标发力和节能减排行业发展提速影响,光伏行业、汽车车身板和电池箔用铝产量增速较快,其中铝箔材为502万吨,同比上升10.3%;铝板带材为1380万吨,同比上升3.4%。

(2) 未来行业发展的需求

全球汽车产业的电动化浪潮已然来临,随着国家“十四五”规划正式发布,新能源、新材料、新能源汽车、5G基站建设、医疗设备等领域相关产业的国内市场迎来了蓬勃发展。动力电池作为新能源汽车的核心部件,未来仍有数倍的增长空间。中国市场则仍会维持全球最大动力电池市场地位,市场份额将稳定在50%以上。同时,碳中和已从全球共识变成全球行动,锂电池产业迎来更确定性的发展机会。保守估计,GGII预计到2025年全球动力电池出货量将达到1550GWh,2030年有望达到3000GWh。对应电池铝箔需求量分别为54.25万吨、105万吨,国内现有电池铝箔产能扩产增速仍无法满足新能源产业的扩张需求。加上储能市场以及细分领域的电动化,钠离子电池未来的市场化,未来10年全球对动力电池的需求将超过10TWH,要求动力电池产业加快产能扩充,进而带动电池铝箔的需求量的大幅攀升。

(一) 主营业务情况

报告期内,公司主营业务为铝板带箔的研发、生产与销售业务,主要产品为空调箔、单零箔、双零箔、铝板带、新能源电池箔等,产品广泛应用于绿色包装、家用、家电、锂电池、交通运输、建筑装饰等多个领域。

(二) 经营模式

1、采购模式:

公司主要原材料为铝锭、铝液和铝坯料。由公司根据销售情况确定生产计划,并根据生产计划采购相应原材料。铝锭、铝液属于标准产品,市场供应充足。铝坯料主要包括铸轧卷、铝箔毛料等。根据企业生产能力与市场环境变化,公司选择原材料中铝锭、铝液和铝坯料的量不同,在熔铸线、冷轧线不能满足生产需要时公司会较多的选择采购铝坯料。

公司已经和多家电解铝企业、铝初加工企业建立了长期稳定的合作关系,签订长期供货合同,供应商根据订单安排送货。为了规避铝锭价格大幅波动给公司经营带来的不利影响,公司采购的

铝锭价格一般参考到货当日/月长江现货铝锭价格均价确定(若到货日为周末则取上周五或者下周一的价格),采购的铝坯料价格采用发货当月或者发货前一段时间长江现货铝锭价格均价加上相应的加工费确定。铝坯料加工费根据对方加工工序道次、工艺复杂程度、合金成分、坯料质量及运输成本等多方面确定。

2、生产模式:

公司采用“以销定产”的方式进行生产,具备完善的生产管理体系和生产计划安排机制,由前端销售与下游客户签订框架协议,约定每年产品的定价方式、加工费、产品特性、送货方式及质量保证条款等内容,并将客户定期发送的订单反馈至计划部,计划部根据客户要求、现有产能、库存、产品结构等各方面组织生产计划,提高生产效率。

3、销售模式:

公司销售辐射半径大,销售方式包括直销和经销,同时对大客户采用区域覆盖的销售模式,并在重点市场区域派驻业务代表,提供更为完善的信息沟通和服务。公司根据不同产品,不同市场,采用不同的销售方式。

公司销售辐射半径大,销售方式包括直销和经销,同时对大客户采用区域覆盖的销售模式,并在重点市场区域派驻业务代表,提供更为完善的信息沟通和服务。公司根据不同产品,不同市场,采用不同的销售方式。

(1) 国内销售

公司国内绝大部分销售采用直销的方式,与客户直接签订销售合同,根据订单规定的产品规格、交货时间等安排生产与送货。公司向重点区域现场派驻销售服务人员,保证第一时间和客户的信息沟通,及时处理问题与提供服务。公司销售人员已经基本覆盖国内各大动力电池厂商、空调生产商和较大的单双零箔下游客户。

(2) 国际销售

公司出口的产品主要是单零箔、双零箔及部分空调箔;电池箔近年也在逐步增加出口量,公司国际销售主要以直销为主经销为辅的方式。直销模式下,公司与客户直接签订销售合同,但部分直销客户是通过代理进行客户关系维护,客户意见反馈等;经销模式下,公司将相应产品以买断的方式出售给国内和国外的经销商,由经销商向外出售。采用经销模式的主要原因为公司客户分布在七十多个国家和地区,部分产品需求较为零散,经销商在国外具备更广的销售渠道。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	21,954,060,892.02	16,261,178,719.52	35.01	13,328,792,457.05
归属于上市公司股东的净资产	6,304,207,300.20	4,920,929,920.38	28.11	3,798,111,058.64
营业收入	21,605,254,989.12	18,167,906,522.60	18.92	12,426,553,866.08
归属于上市公司股东的净利润	1,381,559,558.28	430,047,928.99	221.26	-14,994,348.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,436,415,097.68	381,434,810.13	276.58	-32,690,341.84
经营活动产生的现金流量净额	1,821,997,181.91	699,281,165.17	160.55	-744,789,346.88
加权平均净资产收益率(%)	24.39	10	增加14.39个百分点	-0.39
基本每股收益(元/股)	2.82	0.94	200.00	-0.03
稀释每股收益(元/股)	2.72	0.94	189.36	0.09

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	5,647,405,293.54	5,798,057,370.84	5,199,953,795.15	4,959,838,529.59
归属于上市公司股东的净利润	215,376,939.30	381,409,579.79	436,325,579.51	348,447,459.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	192,035,026.13	399,749,809.29	481,867,257.18	362,763,005.08
经营活动产生的现金流量净额	170,732,846.76	980,610,194.99	519,769,753.97	150,884,386.19

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

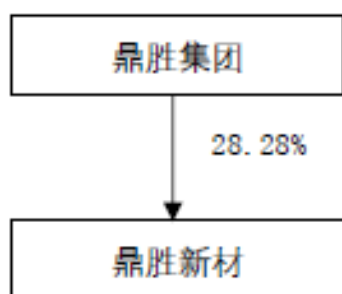
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					21,841		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,349		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州鼎胜实业集团有 限公司	0	138,704,300	28.28	0	质押	17,450,000	境内 非国 有法 人
周贤海	0	48,424,000	9.87	0	无	0	境内 自然 人
北京普润平方股权投 资中心（有限合伙）	-11,531,600	40,175,500	8.19	0	质押	22,300,000	境内 非国 有法 人
北京普润平方壹号股 权投资中心（有限合 伙）	0	19,584,986	3.99	0	无	0	境内 非国 有法 人
江苏沿海产业投资基 金（有限合伙）	-2,090,033	12,535,464	2.56	0	无	0	境内 非国 有法 人
中国工商银行股份有 限公司—中欧价值智 选回报混合型证券投 资基金	8,994,928	8,994,928	1.83	0	无	0	其他
中国建设银行股份有	-6,514,435	7,084,372	1.44	0	无	0	其他

限公司—东方红启东三年持有期混合型证券投资基金							
王小丽	0	6,600,000	1.35	0	无	0	境内自然人
济南泰胜投资合伙企业（有限合伙）	4,350,000	4,350,000	0.89	0	无	0	境内非国有法人
平安银行股份有限公司—中欧新兴价值一年持有期混合型证券投资基金	4,308,900	4,308,900	0.88	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	周贤海、王小丽为夫妻关系；周贤海和王小丽为杭州鼎胜实业集团有限公司股东。北京普润平方股权投资中心（有限合伙）、北京普润平方壹号股权投资中心（有限合伙）的普通合伙人均为共青城普润投资管理合伙企业（有限合伙）。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

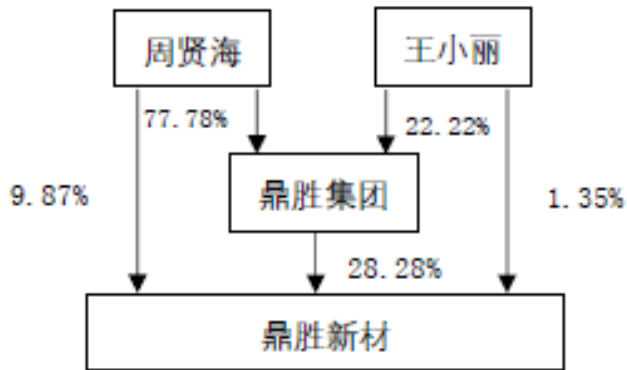
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产约 219.54 亿元，同比增加 35.01%，归属于母公司股东权益约 63.04 亿元，同比增加 28.11%；公司实现营业收入约 216.05 亿元，比上年同期上升 18.92%；归属于母公司的净利润 13.82 亿元，同比增加 221.26%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用