

公司代码：603869

公司简称：新智认知



新智认知数字科技股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新智认知	603869	北部湾旅

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张炎锋	王雅琪
电话	0316-2595752	0316-2595752
办公地址	河北省廊坊市经济技术开发区艾力枫社国际广场E座	河北省廊坊市经济技术开发区艾力枫社国际广场E座
电子信箱	Encdigital@enn.cn	Encdigital@enn.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,433,335,398.16	7,142,019,621.01	4.08
归属于上市公司股东的净资产	3,808,305,044.29	3,950,176,791.35	-3.59
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同

	(1-6月)		期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	165,966,233.44	94,301,155.97	76.00
营业收入	368,284,272.86	1,103,483,999.81	-66.63
归属于上市公司股东的净利润	-141,682,548.13	113,223,502.85	-225.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-148,814,786.81	75,321,243.30	-297.57
加权平均净资产收益率(%)	-3.652	2.821	减少6.47个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.281	0.224	-225.45
稀释每股收益(元/股)	-0.281	0.224	-225.45

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				15,552		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
新奥能源供应链有限公司	境内非国有法人	35.05	176,841,072	0	质押	113,167,770
					冻结	34,276,710
张滔	境内自然人	10.21	51,519,863	0	质押	51,424,125
北京亿恩锐投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	6.15	31,041,252	0	无	
宿迁新毅德辉投资管理中心(有限合伙)	境内非国有法人	4.31	21,760,879	0	无	
新奥资本管理有限公司	境内非国有法人	3.70	18,666,443	0	无	
新奥控股投资股份有限公司	境内非国有法人	2.88	14,507,253	0	质押	14,507,200
杨英	境内自然人	1.57	7,924,911	0	无	
新智认知数字科技股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.33	6,734,687	0	无	
杨志诚	境内自然人	1.04	5,249,909	0	无	
上海翼丰投资管理有限公司一翼丰长期投资1号私募基金	境内非国有法人	0.96	4,843,809	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		新奥能源供应链有限公司、北京亿恩锐投资中心(有限合伙)、宿迁新毅德辉投资管理中心(有限合伙)、新奥资本管理有限公司、新奥控股投资股份有限公司同为公司实际				

	控制人王玉锁先生实际控制的企业。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	—

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司继续聚焦城市安全赛道，以丰富多元场景资源为抓手，依托技术迭代催生的新场景和新空间下的行业认知解决方案，不断丰富城市安全运营商的业务内涵。

报告期内受国内疫情及宏观经济形势影响，加之公司主动转型阵痛双重压力下，公司 2020 年半年度营业收入 368,284,272.86 元，较去年同期下降 66.63%，归属于上市公司股东的净利润 -141,682,548.13 元，较去年同期下降 225.14%。今年上半年，受疫情期间人员出行、物流管控等因素影响，公司在手项目实施进度显著滞后，部分项目未能按计划在上半年完工并确认收入；另外海洋航线业务同样受疫情影响目的地景区关闭，一季度暂停相关航线运输业务，二季度虽逐步复航，客流量稳步上升，但仍受跨省旅游出行限制，未能恢复至去年同期水平。

二季度以来，随着国内疫情有效防控，二季度单季度营业收入、归母净利润已有明显反弹，其中二季度单季营业收入环比增长 237.5%，归母净利润（亏损）环比减少 82.7%，呈现较好的复苏态势。另外，随着政府的工作逐步恢复常态以及新基建方案的陆续落地，新项目的招投标逐步开展，公司新合同的业务机会日趋增加；同时疫情的消退也带动旅游客流的稳步恢复，尤其是省内游的客户已经恢复到去年同期的水平。

“艰难困苦，玉汝于成”。在此攻坚时期，公司继续奉行实行“对外转型、对内改革”方针，一方面继续以合成指挥系统、智能算法平台、大数据融合服务平台（Digital OS）为抓手，输出贴近

客户需求的行业认知解决方案，多重切入社会公共安全、能源安全、旅游安全等城市安全运营领域，持续打造城市安全运营商的行业领先地位；另一方面，坚定推行内部改革，加大历史应收账款催收力度，改善公司经营现金流状况，降低潜在经营风险，同时夯实内控体系与业务协同，转型与改革双轮驱动，全面提高整体竞争实力。

1、产品研发齐头并进 城市安全场景日趋丰富

2020年半年度以数字智能平台 Digital OS 为核心底层的各类智能软件版本接连发布，平台中画册 Album、画布 Canvas、服务协同中心 OSS、数据治理中心 Daas 四大技术支撑可即时实现插页方式快速组装及新型应用，同时采用微服务技术和大数据技术协同全域应用、治理全域数据。D-OS 作为新智认知数字智慧生态的核心支撑，其不仅可用于智慧能源安全产品，还对智慧警务、智慧社区及智慧城市等产品进行广泛支撑。

作为能源安全应急指挥数字化解决方案中的燃气安全智能可视产品，公司自主研发的“智能应急指挥系统”和“态势可视化驾驶舱”已成功在河北廊坊、山东滕州、上海等多地项目中得到运用，并借助集团能源行业场景资源优势 and 布局城市良好的客户关系，大力推进城市能源安全运营行业方案的覆盖范围。在智慧警务领域，公司更加注重产品的合成指挥及一体化调度实战需求，不断完善感知体系建设、闭合综合监管过程，使得指挥调度顺畅易用，全面赋能支撑决策。

2、海洋航线业务逐步复苏 多渠道营销助力

海洋航线业务受疫情影响较为明显，上半年客流量大幅萎缩，但随着国内疫情缓解，跨省旅游逐步放开，游客出行意向明显提高，客流量稳定提升。同时航线业务采用智慧化运营管理，合理安排航班调度，优化用工模式，严格执行降本增效，二季度航线业务亏损已经大幅收窄。

3、强化项目质量控制 加强应收账款催收

在整体行业客户资金压力日益增加的环境下，公司一方面更加严格筛选拟投标的项目，严控前期资金垫资较多，回款周期较长的项目投标；另一方面公司高度重视项目质量，尤其是软件产品质量，多措并举，推进在手项目建设进度，缩短项目工期，加快项目回款。

公司今年加大了对长账龄应收账款的催收力度，通过协商、诉讼、监管部门（国家工信部）介入等方式加大应收账款催收，报告期内公司应收账款回收初见成效，经营性现金流显著改善，提高了公司抗风险能力，有利于公司业务的长久稳定发展。

4、深化内部改革 提升管理效率

公司一方面落实全员降本增效，积极推行远程办公协作，降低差旅支出费用，同时积极争取国家税费补贴、融资优惠政策，降低财务融资成本，减少财务费用支出；另一方面，在销售费用、管理费用、融资费用严控支出的情况下，公司继续保持研发资金投入，保证公司研发稳步推进，不断提升公司核心竞争优势，形成研发强引擎、业务广渠道、后台重赋能的高效管理体系。

5、乘风破浪 勇担社会责任

疫情期间公司凭借在数字警务建设中积累的行业经验，以大数据应用模型和态势可视化产品为基础，结合重点人员管控的实战经验，贴合目前社会防控业务中亟需的场景化需求，提出了“疫情态势感知及风险防控平台”解决方案，建立公安防疫大数据研判模型和疫情态势可视化体系，更好地辅助公安领导决策，提供快速排查、高效追溯的预警预测能力。公司 15 个小时内极速打造的陆家嘴商务楼宇疫情防控作战平台和北斗西虹桥园区的智慧社区疫情防控平台均有力帮助用户实现及时管控，公司技术实力及员工敬业精神深受客户褒奖。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

无

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

无