

公司代码：603859

公司简称：能科科技

能科科技股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天圆全会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内公司实施了集中竞价方式股份回购，根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》规定回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。以回购总金额 47,000,692.88 元计算，2022 年度现金分红占归属于上市公司股东的净利润的 23.71%，占母公司当年实现可供分配的净利润的 109.32%。经董事会综合考虑公司所处行业状况、未来经营计划及发展资金需求等因素，公司 2022 年度不进行利润分配，不送红股，不以公积金转增股本，留存未分配利润将主要用于公司持续技术研发、扩大生产经营以及资本运作活动。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	能科科技	603859	能科股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张冬	陈杨/熊国瑞
办公地址	北京市海淀区西北旺东路10号院5号楼互联网创新中心2层	北京市海淀区西北旺东路10号院5号楼互联网创新中心2层
电话	010-58741905	010-58741905
电子信箱	zhangdong@nancal.com	nancalir@nancal.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）政策指引

2022年1月，国务院发布了《“十四五”数字经济发展规划》，明确提出大力推进产业数字化转型，加快企业数字化转型升级，全面深化重点产业数字化转型，推动产业园区和产业集群数字化转型，培育转型支撑服务生态，发展若干服务能力强、集成水平高、具有国际竞争力的综合型数字化解决方案供应商；到2025年，预计数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%，软件和信息技术服务业规模达到14万亿元。

2022年9月，国务院国有资产监督管理委员会发布79号文件，全面指导国企央企落实信息化系统的信创国产化改造，总体目标要求2027年底实现100%信创替代；具体要求为战略决策、ERP、风控管理、CRM经营管理系统实现应替就替，生产制造和研发系统实现能替就提。

2022年11月，工业和信息化部印发《中小企业数字化转型指南》，主要面向中小企业、数字化转型服务供给方和地方各级主管部门，旨在助力中小企业科学高效推进数字化转型，提升为中小企业提供数字化产品和服务的能力，为有关负责部门推进中小企业数字化转型工作提供指引。同时，工业和信息化部推出《中小企业数字化水平评测指标》，分别从制造业、生产性服务业和其他行业，以数字化基础、经营、管理和成效四个维度，分四个等级进行评测。

2022年11月，工业和信息化部、国家发展和改革委员会和国务院国有资产监督管理委员会联合发布《关于巩固回升向好趋势加力振作工业经济的通知》，要求巩固装备制造业良好势头，提高大飞机、航空发动机及燃气轮机、船舶与海洋工程装备、高端数控机床等重大技术装备自主设计和系统集成能力，以及加力支持民营企业专精特新发展。

（二）行业数据

根据工业和信息化部全国软件和信息技术服务业统计数据显示，2022年全国软件和信息技术服务业规模以上企业超3.5万家，累计完成软件业务收入108,126亿元，同比增长11.2%；其中，软件产品收入26,583亿元，同比增长9.9%，信息技术服务收入70,128亿元，同比增长11.7%。

根据艾瑞咨询《2022年中国企业级SaaS行业研究报告》数据显示，2022年中国企业级SaaS市场规模为797亿元，增长率为9.5%；未来三年中国SaaS行业的增长也将与宏观经济恢复速度相挂钩，在中性预期下，到2024年中国企业级SaaS市场规模将有望达到1,201亿元，2021-2024年的年复合增长率为18.1%。

根据海比研究院、中国软件行业协会和中国软件网联合发布的《2022中国信创生态市场研究及选型评估报告》显示，2022年信创产业规模达9,220.2亿元，近五年复合增长率为35.7%，预

计 2025 年突破 2 万亿，能够逐渐渗透到航空航天、交通等央企国企。

（一）公司主要业务

公司致力成为制造业企业的数字化转型合作伙伴，围绕工业互联网建立生态组织，围绕全流程数字孪生积累技术实力，以自主可控生产力中台-乐仓为云原生基础平台，建设新时代企业高级应用的数据服务，赋能客户实现智能制造转型与数字化运作。

公司基于数字孪生、云计算、大数据、人工智能等信息技术，以企业数字化转型和升级为核心，通过产品研发数字孪生、生产制造数字孪生、运行维护数字孪生、运营管理数字孪生的建设，为研发、生产、供应链、营销、服务等环节的业务活动提供支持和赋能，能够围绕产品、订单、成本、知识和质量等关键要素进行全流程、全生命周期的数字化建设。

公司智能制造业务主要聚焦央企重工、高科技电子与 5G、汽车及轨道交通、装备制造等四个行业，全面拓展新能源、消费品和基础设施等行业，提供云产品与服务、软件系统与服务、数字孪生产线与服务等类型的数字化转型解决方案。

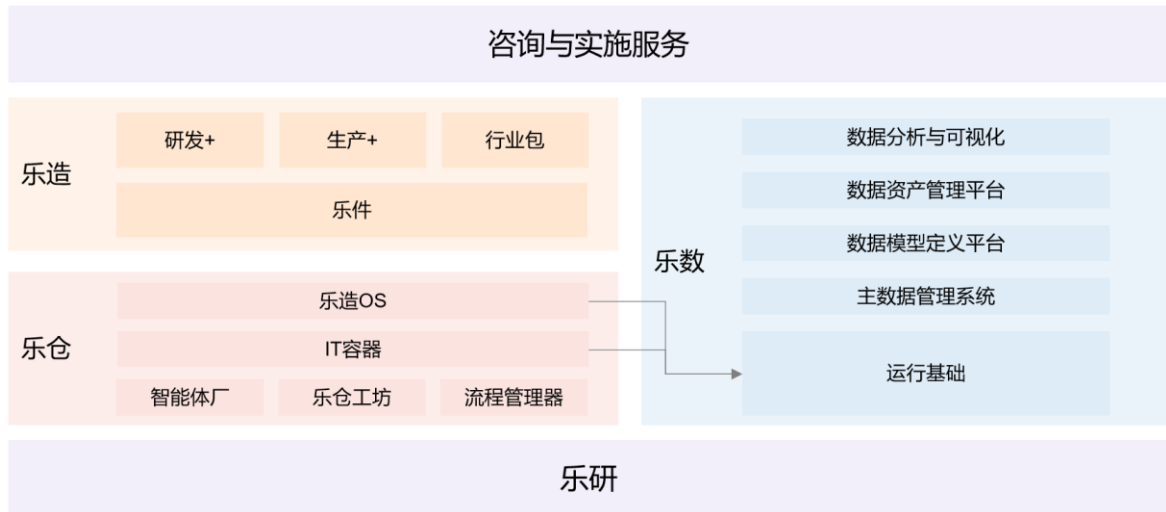
云产品与服务主要依托乐仓[®]生产力中台、乐造[®]企业应用、乐数数据资产平台、乐研一体化企业应用交付平台等自研产品，以微服务组件和敏捷迭代开发为实现思路，基于各应用系统数据，结合企业客户业务应用场景，支持企业客户的应用流程和系统实现数字化重构，帮助企业建立基于云原生的微服务架构的业务中台、企业应用前台、数据资产平台等重要应用架构与系统。同时，公司也通过 aPaaS、SaaS 等产品的形式，将中台和企业应用的能力提供给生态软件商和中小型制造业企业使用。

软件系统与服务主要基于 CAD、EDA、CAE 等工具软件和 PLM、MES/MOM、ERP 等系统软件，结合行业 Know-how 和服务经验，通过业务咨询、整体方案设计、软件应用与定制、软件系统集成、上线调试、人员培训和运行维护等全流程系统服务。

数字孪生产线与服务基于制造装配工艺、半物理仿真、传动与测试等技术能力，落实虚实互联的数字孪生理念，以三维设计、虚拟仿真验证、虚拟调试、数据采集与管理等虚拟系统，配合标准化或非标定制零部件、设备、测试设备和测试系统等，快速交付虚实结合的生产线和测试台等解决方案。

（二）公司自研软件产品

公司自研产品主要有乐仓[®]生产力中台、乐造[®]企业应用、后厂造[®]智能制造社区、乐数数据资产平台、乐研一体化企业应用交付平台，各个产品关系如下：



1. 乐仓[®]生产力中台

乐仓[®]生产力中台以数字孪生企业为核心产品理念，以 aPaaS 形式提供微服务组件/API 服务，帮助企业快速实现数字化企业应用或已有系统的数字化重构，以支持企业按角色、流程、任务的形式落地数字化转型举措。

乐仓[®]生产力中台产品系列包括：1) 乐仓 IT 容器：帮助企业建立统一完善的系统环境基础和微服务管理手段，实现了国产微服务运行环境，及复杂环境下的乐造[®]企业应用的安装部署和运行监控；2) 乐仓数据微服务组件：按对象/模型等数字孪生手段实现产品全生命周期内产品与业务数据的管理，实现数据主线；3) 乐仓业务微服务组件：实现产品生命周期管理的企业运营管理相关的核心业务功能，实现按流程、按角色的任务支持；4) 乐仓智能体厂：定义数据微服务组件的辅助工具，提供产品全生命周期中产品和业务数据的建模手段；5) 乐仓工坊：基于各类微服务组件，帮助企业快速构建云原生工业应用的辅助工具；6) 乐仓流程建模器：提供企业业务流建模、工作流程建模等的建模工具，按流程运作的流程引擎服务能力；

2. 乐造[®]企业应用

乐造[®]企业应用产品系列，以数字孪生为核心理念，以生产力中台的微服务组件为基础，在公司多年服务各类制造业企业的实践经验基础上，定制开发出来的一系列企业应用，为制造业企业的研发、工艺、生产、质量到维修保障等全流程业务提供支持与赋能。乐造[®]企业应用也提供了以敏捷开发的手段落实企业特色需求的技术框架，能够支持以实施项目的形式满足企业的业务需求。目前，已经上架的乐造[®]企业应用包括：

(1) 研发类

乐造基础应用：包含基础数据模型及图文档管理、BOM 管理、流程审批、分类库应用、更改管理等，是乐造的基础应用。

乐造项目管理：通过研发项目管理，整合多学科专业、多部门/团队，完成多研发阶段的研发活动；通过提升研发相关周期、活动、资源、成本的透明度，提升企业运营效率，提升产品快速上市的能力；通过交付物管理应用、产品视图应用，便利查看项目相关的交付数据和关联的产品数据；通过资源管理、工时管理，可以实时掌握项目的投入成本。

乐造 BOM 管理：提供以树状的方式展现从产品、顶级部件至底层零件的上下结构关系，实现 BOM 的快速导航。可比较不同产品之间的零部件的结构差异，也可比较产品或零部件不同版本之间结构差异；支持视图定制能力，支持同一产品在不同阶段不同部门查看定制的 BOM 数据。

乐造需求管理：提供需求管理应用，实现需求捕获，产品需求、系统需求、分系统需求的管理，支持扩展。

乐造系统工程管理：提供功能模型、系统模型的定义，管理产品的功能、系统建模，同时支持同建模工具的集成；提供开发的二次开发接口，方便通过二次开发实现与仿真工具的集成。

乐造产品数据管理：提供零部件管理，文档管理，BOM 管理，交付物管理,技术状态管理等应用，规范管理企业无形资产；同软件研发平台集成，结构设计软件，电路设计软件的集成，支持产品研发阶段的设计和验证;提供变更管理、零部件认证、供应商协同等应用，支持与企业内外的协同。

乐造高级 BOM 管理：构建企业产品数据主线通过产品型谱、产品配置管理、初级 BOM、EBOM、MBOM、CADBOM、采购 BOM、成本 BOM 等应用，将商企、研发、工艺、采购、财务、生产、销售等各个环节联系在一起的纽带。

(2) 工艺类

乐造制造工艺管理基础应用：实现工艺数字化，通过结构化手段提供工艺规划、工序规划、工步规划、工装设计与研发管理、整合工具、量具、设备等数据，基于结构化的工艺数据生成标准化的作业指导和工艺卡片；包括工艺数据模型及工厂管理、产品工艺应用、多工厂工艺应用、资源库应用，结构化文档、BOM 应用。

乐造制造工艺管理-高科技行业扩展：在乐造制造工艺管理基础应用的基础上，支持单板工艺模型、单板工艺涉及的资源模型、EWI 生成和 ECAD 在线预览、支持基于单板和拼版等高级功能；

乐造制造工艺管理-装备制造业扩展：在乐造制造工艺管理基础应用的基础上，支持零件工艺模型、零件工艺涉及的资源模型、支持 NC 程序管理，刀具等零件工艺资源库管理。

(3) 生产类

乐造生产执行管理基础应用：包括基础数据管理、计划排产管理、生产执行管理、设备管理、

仓储管理、异常管理、过程质量收集和供应链管控等；主要解决生产性企业生产过程主流程的拉通，实现无纸化过程数据管控、生产过程透明化与 JIT 物料配送。

乐造生产执行管理-装备行业扩展：提供生产调度应用针对各故障、供需变动、工艺切换、资源波动等造成的系统状态变化，进行在线作业计划调整，实时地做出生产方案、工艺路线、资源分配的变动决策；提供基于工单的拆/合批次并提供关系图谱进行批次的追溯管理的批次管理应用；提供电子履历应用，对设备性能、产品系列、零件种类、工艺卡等各种数据管理。

乐造生产执行管理-电子行业扩展：提供根据生产工单生成工票，下达任务至各工序，分配打印产品 SN 号；监控工单进度，异常时冻结和解冻作业指令的生产调度应用；提供生产上料功能。收集部件生产、整机生产的上料信息，并进行合法性校验，建立工票和物料的追溯链；提供生产跟踪功能。根据订单执行进度，引入防呆机制满足混线生产的管理要求；提供 PQC/IPQC 检验控制功能。管理生产过程中的检测工作和抽检工作，并从检测设备中获取检测详细结果；检测不良执行维修或返工业务；提供不良品维修业务功能。提供维修策略建议，实现不良产品快速再生产，建立产品详细维修档案；提供返工生产业务功能。下达返工指令至生产单元，设定返工工艺和返工 SN 号清单；提供产品追溯功能。实时监控 PCB 板/整机生产线上在制品情况；建立质量追溯链，实现正反向追溯。

乐造高级计划排产：高级计划与排产系统基于供应链约束理论，同步考虑多种资源的有限能力约束，依据多种预设规则，通过复杂的智能化排产算法计算，给出精准的供应链计划，协助企业同步整合人力、物力等各种资源，优化管理流程，实现精益生产。高级计划与排产系统提供瓶颈资源识别、主计划排程、采购计划、工序级作业计划排程、物料准备计划、紧急插单、计划变更、资源甘特图、订单甘特图、KPI 分析等功能。为企业提供生产过程可视化、削减库存压力、高效精准排定生产计划、均衡有序提升产能、全面提升企业生产效益等服务。

乐造仓储管理：基于精益仓储数字化思维，有效保障物料供应，快速提升作业效率，精准掌控库内管理；提供多级多仓库管理能力，提供收货、上架、拣货、发货、盘点、配送等作业管理能力；提供全程供应协同、单仓精益管理、多仓协同运营服务。

乐造供应链管控：通过建立供应商、招投标、合同、销单、订单、送货/收货、物流、不良品退换等等业务场景数字模型。提供询价/招标/投标/竞价/比价/核价管理、报价管理、供应商资源池、供应商档案、资质/等级评定、样品/物料准入管理、质量目标管理、供应商 ECN 管理、请购单、采购订单与变更、物料交接与延迟、物流计划与任务管理、运输协同与监控、物流网路与优化、供应计划协同、预检/送货通知、样品与退货管理、条码协同、工装协同、费用单/对账单/发票/付

款管理、8D 报告等供应商管理功能。为报价交期分析、供应商绩效、采购工作分析、招标竞价分析、库存协同等业务提供协同服务。

（4）质量类

乐造质量保证管理：通过建立质量先期规划、质量过程管控、质量记录追溯、不良品管理等业务场景数字模型。提供前期质量目标建立、产品质量审计、质量过程管控、产品质量追溯、不良品管理、到货检验、出货检验、抽检、巡检、首件检验、质量异常管理、分析纠错、8D 改进等管理功能。为打造全生命周期管理提供服务。同时建立生产计划、生产执行、库存业务等质量协同服务。

（5）维修保障类

乐造设备管理：通过建立设备资产管理、设备维修、预防性维护、预测性维护、设备资产决策规划等业务场景数字模型。提供资产台账、采购验收、报废处置、调拨转移、故障报修、维修派工、维修工单、大修项目、技改实施、点检规划、点检任务、巡检计划、巡检路线、巡检记录、保养方案、保养任务、物联监控、状态智能诊断、资产优化、预测规划等设备运营管控功能。为生产计划安排、生产执行调度等业务提供设备状态、设备能力、设备实绩、设备指标等业务协同服务。

3. 后厂造[®]智能制造社区

后厂造[®]智能制造社区是公司与客户之间人与人交互的平台，基于公司对行业、技术等的理解和知识沉淀，为广大的制造业从业者和公司客户中的各层级用户提供资讯、培训、资料、软件、工具和资源等服务，为公司客户参与能科举办的市场活动、获取产品与项目的售后服务等提供了一站式服务，也为以 SaaS 形式服务中小型制造业企业提供了平台。



4. 乐数数据资产平台

数据资产平台通过采集、盘点、治理、赋能的方式帮助企业构建一站式大数据资产平台，打破企业信息孤岛，为前台业务提供强大而稳定的数据治理、专项分析、数据预警、智能分析等数据服务能力，帮助打破数据壁垒、消除数据孤岛、发现数据价值、加快数据变现，助力企业数字化转型。

(1) 数据采集

支持多种数据源（结构化和非结构化），支持对象存储的实时和离线采集，支持云平台采集。具备统一建模能力，具备数据标准管理能力，具备将采集到的数据转化为标准格式化数据的能力。具备对采集到的原始数据（结构化和非结构化）进行各个维度查询的能力。

(2) 数据分析治理

支持可视化画布配置形成复杂数据处理流程，通过各种方法治理和分析数据，支持自定义算法使用。产品提供基于行业知识沉淀的公共组件库，不仅数据分析人员可以使用，也能让业务人员通过拖拉拽的方式进行数据分析，快速得到所需的数据。

(3) 数据资产

构建基于业务的企业整体数据资产目录，提供数据资产打标、数据资产注册、数据地图、资产目录、数据血缘追溯等能力，提升数据资产质量，发挥数据资产价值。

(4) 数据赋能

支持将数据资产能够通过多种维度和方法，简单高效的提供给企业中需要的部门或者个人，降低数据的共享和使用难度，充分发挥数据价值。

5. 乐研一体化企业应用交付平台

基于 BizDevOps 的一体化企业应用交付平台，支撑软件交付全过程，内置可配置的研发模式最佳实践，全过程数字化、标准化、自动化，实现需求驱动的业务价值持续交付。

系统的解决和应对规模化企业应用交付过程中遇到的诸如，跨团队、跨项目的复杂项目管理、多产品线相互依赖的产品版本发布管理、研发效能提升、度量治理、GJB5000A/CMMI 软件能力成熟度认证辅助等复杂场景。

6. 公司典型案例

(1) 乐仓[®]生产力中台+乐造[®]企业应用

A 客户企业承载国家中小航空发动机研制生产任务。航空发动机的构造与运作原理高度复杂，涉及材料和机械制造等众多基础科学的交叉融合，典型的涡轮喷气发动机核心部件包括进气道、压气机、燃烧室、涡轮和尾喷管等零部件多达 3 万多个，运作环境要求高温、高压、高转速而整体上又要求其重量轻、可靠性高、寿命长等，研发难度极高，产品结构复杂，涉及多学科，加工生产过程极为繁复且质量要求高，研制过程更改频繁、技术状态多变、信息不完善、数据不唯一，导致研制过程中 XBOM 状态与生产制造环节未实现信息化管理；在产品研制过程中，工艺设计环节未实现基于流程的研发设计管理，仿真工具应用未嵌入产品研制过程，导致工艺设计环节仿真结果数据与制造数据未能应用孪生技术实现基于数据的优化和改造；现有的信息化系统未实现与生产线系统数据的集成，导致生产现场出现流程、信息、数据断点，生产线设备状态、过程质量不能及时、有效的实现过程控制。

公司自研产品乐仓[®]生产力中台+乐造[®]企业应用能够帮组客户企业构建企业数字中台，重新梳理航空发动机研制流程，改变以往下达图样→工艺准备→立项攻关→工艺定型的模式，使相关工作与设计过程（MBD）并行实施，构建发动机制造工艺研发、装配工艺研发、工艺制造装配一体化运营体系业务流程、数据流程标准化管控，实现发动机的数字化研制全流程贯通，逐步完成航空发动机研制数字化转型，支撑发动机研制能力的逐步提升。

(2) 乐仓[®]生产力中台+乐造[®]企业应用

B 客户企业为了更好的适应日益激烈的国内、国际竞争，适应智能制造的发展要求，改变现有智能化程度低、效率低下的生产管理和作业方式，满足研究所科研目标，需要在信息化方面补充建设、提高和完善，从而达到或赶超先进水平，在生产制造管理的提升方面需要建立一套基于智能制造的管理平台。车间将通过先进的信息化手段打通从设计、工艺到制造的鸿沟，逐步深入到车间管理层面，真正实现产品全生命周期的生产管理，提高生产水平，提升协同能力，缩短产

品生产周期，实现生产状态的全面管控。

公司自研产品乐仓[®]生产力中台+乐造[®]企业应用帮助客户建设了车间制造执行系统，该系统以计划为主线，通过对物流、信息流进行实时监控，提高管理者对生产计划的统筹规划能力、对制造现场的感知能力和对现场工作人员的调控能力，实现“事前规划、事中控制、事后分析”的管理方式。该系统包括了从任务下达到产品入库全部制造过程信息化管理，整合了制造过程全部信息资源、符合科研生产管理特点，能够与已有信息系统集成（SAP、PDM、主数据、网关、TDM、OA、质量系统），能够方便进行对接及扩展，适应研究所未来制造管理的发展需求。

（3）乐造[®]企业应用

C 客户企业以发动机试装试验为主要生产作业背景。在产品试装试验过程中强调以单台份单台次装配试验任务为牵引，以单台份单台次实装 BOM 为载体记录发动机技术状态变化过程。在此背景基础上，客户应用的原有的 TC 系统只做到了以发动机型号及设计批次状态管理设计 BOM 的功能，离客户装配试验过程需要的以设计批次 EBOM 为牵引，迭代构建单台 EBOM 到及单台 PBOM，以及以单台 PBOM 数据为输入结合装配作业任务，构建单台份单台次实装 BOM 的业务需求相差甚远。

客户系统项目以解决以上业务痛点为着眼，采用公司自研产品乐造[®]企业应用为基础，通过接入 TC 系统已构建发动机型号 EBOM 数据，在型号 EBOM 的基础上，设计人员通过 ADM 系统可完成单台 EBOM 的构建，形成型号 EBOM 与单台 EBOM 的数据迭代关系，通过 ADM 系统将定版的单台 EBOM 发送给院内工艺部门，由工艺部门在单台 EBOM 的基础上构建面向装配作业过程的单台 PBOM 及结构化工艺文件。以单台 PBOM 为基础接收外部任务系统的任务条目数据，进行装配任务分解与生成下达到装配作业车间。ADM 系统现场执行功能以装配任务为基础，以结构化工艺文件为牵引，记录现场装配作业过程及实装物料领料及装配作业过程，为单台份单台次实装 BOM 构建打通了数据基础。通过以上环节完成了型号 EBOM，单台 EBOM，单台 PBOM，单台单次实装 BBOM 的构建过程，为发动机试装试验过程提供了完整的装配作业过程管理及数据迭代管理能力。

（4）乐数数据资产平台

D 客户企业公司产品制造过程中涉及的生产数据庞大复杂，现有的系统能力不足且架构陈旧，技术架构不匹配当前大数据时代的技术要求，且数字化扩展空间非常有限，不满足企业对业务和 IT 的双重需要，在企业标准化数据管控方面，原有系统迭代困难，迭代周期长，难以满足公司日益增长的数据需求，无法助力企业数字化转型。

公司自研产品企业模型管理系统及实施服务帮助客户建立了完善的数据规范管理机制，从业务设计、元数据、数据模型、主数据、指标五个方面，自下而上构建企业统一数据标准，解决企业生产过程中数据不一致、规范不统一、职责不明确、问题难溯源等问题，完善企业数据底座，优化产品开发流程，降低部门间数据交换成本，提升部门间数据交换效率；基于场景的数据治理平台及实施服务为客户构建了数据全生命周期管理和全域数据治理的能力，赋能数字化和智能化转型提升，通过强大的数据集成、数据处理、数据治理和数据分析能力辅以 AI 技术，帮助用户在产品研究、生产排期、交付评估、计划预算、员工绩效、行业和客户洞察等方面，真正地实现数据感知业务、驱动业务和 BI 辅助商业决策的能力，助力企业整体效能提升、降低成本，实现全流程多环节的数据协同，最终帮助客户真正实现以数据驱动业务协同化、数字化、智能化的转型升级。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	3,127,000,906.28	2,878,612,072.05	8.63	1,955,766,207.02
归属于上市公司股东的净资产	2,486,319,958.17	2,351,753,101.52	5.72	1,404,714,763.32
营业收入	1,235,461,931.33	1,140,853,604.65	8.29	951,907,666.70
归属于上市公司股东的净利润	198,224,382.83	159,440,358.16	24.33	120,153,193.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,902,918.44	156,195,326.27	19.66	120,415,392.20
经营活动产生的现金流量净额	110,870,315.18	49,464,928.91	124.14	78,519,568.58
加权平均净资产收益率(%)	8.18	8.49	减少0.31个百分点	8.92
基本每股收益(元/股)	1.20	1.04	15.38	0.86
稀释每股收益(元/股)	1.20	1.04	15.38	0.86

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	267,671,981.57	268,194,218.73	273,441,105.37	426,154,625.66
归属于上市公司股东的净利润	31,340,986.63	34,101,132.33	43,741,961.69	89,040,302.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	28,045,490.87	36,100,733.52	42,695,004.42	80,061,689.63
经营活动产生的现金流量净额	-22,352,126.01	-23,640,624.12	19,737,470.59	137,125,594.72

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

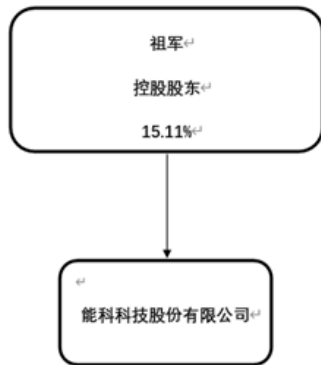
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,758		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,070		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
祖军	0	25,168,000	15.11	0	无	0	境内自然 人
赵岚	0	19,064,000	11.45	0	无	0	境内自然 人
产业投资基金有限责 任公司	0	7,539,410	4.53	0	无	0	国有法人
安惊川	21,900	5,847,808	3.51	0	无	0	境内自然 人
于胜涛	0	5,114,900	3.07	0	无	0	境内自然 人
林汉	-188,356	4,611,147	2.77	0	无	0	境内自然 人
新余深岩投资合伙企 业（有限合伙）	-158,600	3,016,474	1.81	0	无	0	其他

泰康人寿保险有限责任公司—投连—多策略优选	703,174	2,403,274	1.44	0	无	0	其他
韩美娟	-629,488	1,789,188	1.07	0	无	0	境内自然人
兴业银行股份有限公司—万家成长优选灵活配置混合型证券投资基金	1,680,079	1,680,079	1.10	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、祖军先生为公司控股股东，祖军先生与赵岚女士为夫妻关系，祖军先生、赵岚女士为公司实际控制人； 2、深岩投资为赵岚女士投资的合伙企业，其出资额占比97.25%； 除此以外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

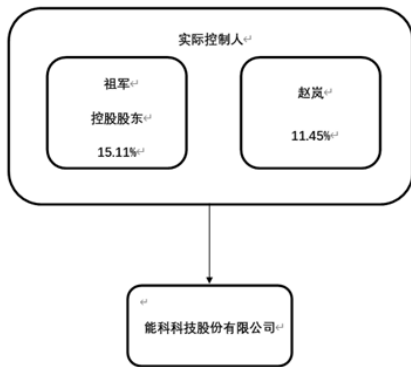
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 123,546 万元，同比增长 8.29%；实现归属于上市公司股东净利润 19,822 万元，同比增长 24.33%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 18,690 万元，同比增长 19.66%；实现归属于上市公司股东净利润率 16.04 %，同比增长 2 个百分点；经营活动现金流净额 11,087 万元，同比增长 124.14%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用