

广东好太太集团 2021 年 11 月 1 日投资者调研报告

尊敬的各位投资者：

大家好！欢迎参加好太太 2021 年三年度业绩说明会。我是公司董事会秘书李翔，谨代表公司向参与本次说明会的各位投资者表示热烈的欢迎与衷心的感谢，同时，感谢上证所信息网络有限公司为本次业绩说明会提供网络平台支持。出席本次业绩说明会的嘉宾还有公司总经理王妙玉女士。

2021 年前三季度，公司实现营业收入 9.48 亿元，同比增长 36.76%，对比 2019 年前三季度的 8.586 亿元，增长 10.06%；净利润 2.184 亿元，同比增长 44.17%，对比 2019 年增长 24.09%；扣非净利润 1.838 亿元，同比增长 43.82%，对比 2019 年增长 23.03%。单季度统计，三季度单季度营业收入 3.69 亿元，同比增长 15.37%，对比 2019 年第三季度，增长 30.85%。公司业绩的增长延续了自 2020 年下半年疫情复苏以及公司对于渠道改革的趋势，公司通过主动应对，对销售渠道的模式进行调整，对公司的产品结构进行调整，通过搭建立体的销售渠道，持续深化零售的改革，经营情况明显得到改善。

接下来，公司将就 2021 年三年度的经营业绩、发展战略等具体情况与投资者进行沟通交流，广泛听取投资者的意见及建议，欢迎大家参与。

现场提问：

1、请具体介绍一下渠道改革的情况？

回复：尊敬的投资者，您好。感谢对公司的关注。公司为进一步强化总部一体化管控，快速高效地赋能终端，推进零售模式发展，启动了省运营平台模式。在缩短管理链条的同时，更直接为终端提供帮扶，促进各实体终端的客户体验、运营效率、服务质量、口碑管理等全面提升，为经销商提供合理的管理建议，帮助经销商启动系统性经营规划，构建以效率管理为导向的管理体系和能力体系，实现经销商良性经营。目前效果还是比较好的。谢谢。

2、请一下如何面对小米的竞争？

回复：尊敬的投资者，您好。感谢对公司的关注。目前晾晒行业的渗透率还很低，有更多的玩家共同参与到行业当中，行业将会发展得更快。公司凭借多年行业深耕的积累，在不同渠道均有优势。同时公司注重产品研发及客户体验，只要紧跟消费者需求，做好品牌。将充分发挥行业龙头集中的发展优势，无惧竞争。谢谢。