

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

华扬联众数字技术股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

详见本报告“第六节重要事项”之“四、公司对会计师事务所非标准意见审计报告的说明”。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司聘请的审计机构——中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证：2022 年度公司归属于母公司股东的净利润为-646,596,278.13 元；截至 2022 年 12 月 31 日，母公司累计未分配利润为 882,331,274.82 元。

鉴于报告期内归属于母公司股东的净利润为负，为确保生产经营和可持续发展的资金支持，公司董事会建议2022年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。该预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	罗耀菲
办公地址	北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座15层	北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座15层
电话	010-65648122	010-65648122
电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com

2 报告期公司主要业务简介

2022 年我国国民经济保持韧性增长，国内生产总值迈上 120 万亿元新台阶，投资、消费和外贸等主要经济领域结构性调整不断深化，为广告营销产业持续发展奠定了基础。中国互联网络信

息中心(CNNIC)发布第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 12 月，我国网民规模达 10.67 亿，较 2021 年 12 月增长 3549 万，互联网普及率达 75.6%。但是受 2022 年全球性的一些公共因素影响，品牌营销市场宣传投入减少，工业和信息化部运行监测协调局发布的《2022 年互联网和相关服务业运行情况》显示，2022 年，中国规模以上互联网和相关服务企业完成互联网业务收入达 1.46 万亿元人民币，比上一年下降 1.1%，是过去十年（2013 年）该数据统计以来首次出现同比下滑，互联网营销行业恢复性增长明显放缓。

随着互联网通讯、虚拟和 AI 等前沿技术不断发展，支持互联网内容和数字经济继续迅猛发展，此次品牌广告市场下滑并不代表中国品牌广告整体市场萎缩，许多品牌在数字广告投放方面的决心是没有变化的，一旦外部环境有所好转，这些品牌将更注重创造和传播个性化的、差异化的品牌形象和营销方式，也是未来互联网营销市场发展的重要方向。

2022 年中国的元宇宙发展处于快速起步阶段，出现了一些相关的应用以及一些由社交媒体、电商、游戏、AR、区块链等产业组合而成的元宇宙平台，元宇宙经济迅速走红，虚拟数字人、数字藏品的营销方式创新层出不穷，为消费者提供沉浸式交互感受，优化用户线上生活体验，并帮助品牌方拓展虚拟场景的交互方式，不断挖掘用户需求，将流量高效转化为商业价值。但是受到整体环境和市场规模下滑的影响，平台收入普遍下降。未来，随着 5G、6G 通讯技术和人工智能技术的不断进步和消费者对新型数字化生活方式的需求不断增加，中国的元宇宙市场有望获得更大的发展空间。技术开发、运营公司都需要共同努力克服元宇宙发展中面临的一些挑战，如平台的安全性、数据隐私、运营成本等问题，建立透明、开放、安全的元宇宙生态系统，为用户提供更好的体验和保障。

2022 年一些具备世界领先的中国科技企业依靠全球领先的人工智能技术手段和庞大的用户群体，推动中国人工智能技术在医疗、农业、制造、科技等各个领域的产业应用快速发展，对传媒和营销服务行业也施加了多方面的影响。

人工智能对传媒和营销服务行业带来了巨大的机遇和优势，也面临着一些挑战和风险。例如，人工智能可以自动生成大量内容，但是缺乏人类审美和价值观念，容易出现低质量和重复的内容；人工智能往往会受到数据积累的限制，导致其算法和结论可能出现偏见和误解。此外，人工智能在数据保护、隐私保密等方面也存在隐患，需要行业逐步加强管理和规范，以及处理好技术和人类价值观的关系。

公司围绕客户需求提供全面服务解决方案，深入理解客户业务与品牌发展战略，以基于大数据、区块链和人工智能技术研发的系列技术平台和营销工具，为品牌提供全链路营销服务内容，

助力品牌客户实现“品效销合一”的营销目标。公司通过自主研发的智能技术平台系统运用大数据分析手段挖掘、比对和分析商业数据结果，从全局视野观察和理解品牌价值、市场洞察和消费者需求，形成全域营销策略建议，为品牌主提供全域增长服务。

公司多年在与优质客户和不同时期的主流媒体长期良好合作的基础上，在业内率先积累了上下游优质的渠道数据，并以切实有效的技术手段不断做出创新使用，实现对积累的营销数据的资产化开发、管理、安保和商业化运营，协助不同行业客户在营销活动中进行数据应用，提升营销效果。同时，公司对数据资产的多维度输出，有力地支持了公司探索新一代前沿技术衍生或者催化的新型营销业态，快速反应和主动布局相关技术和应用，重新定义营销新生态。

公司努力拓展新零售业务，以丰富的数字营销经验、海量数据整合处理技术、强大策略创意和内容生产能力，结合品牌销售的痛点与机遇，携手行业领军企业，打通产品全链路服务体系，推动线上新零售业务的全面升级，通过本地营销数据完成产供销与渠道直连；通过现有网络，拓展新的线下销售通道；实现线上集客与线下交付、数据整合的全面覆盖，实现双方的共赢合作。未来，公司将继续探索新零售行业的创新能力，以技术和内容双重驱动，持续完善新零售业务模式，拓展公司盈利渠道，为股东创造更多投资价值。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	6,279,817,556.29	9,116,882,680.84	-31.12	6,903,749,563.66
归属于上市公司股东的净资产	1,561,221,870.38	2,319,397,247.58	-32.69	1,776,234,064.92
营业收入	8,504,302,734.61	13,213,735,965.29	-35.64	9,143,765,644.95
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	8,504,302,734.61	13,213,735,965.29	-35.64	9,143,765,644.95
归属于上市公司股东的净利润	-646,596,278.13	228,987,469.40	-382.37	209,539,354.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-633,083,053.11	239,290,923.09	-364.57	219,848,860.55
经营活动产生	525,166,974.37	360,297,408.21	45.76	-405,904,961.75

的现金流量净额				
加权平均净资产收益率 (%)	-33.53	11.79	减少45.32个百分点	12.13
基本每股收益 (元/股)	-2.55	0.98	-360.20	0.93
稀释每股收益 (元/股)	-2.55	0.98	-360.20	0.93

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,684,588,894.51	1,617,540,382.83	1,670,057,920.88	2,532,115,536.39
归属于上市公司股东的净利润	19,342,688.74	36,375,409.31	7,527,660.36	-709,842,036.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,373,973.36	36,246,669.62	14,646,634.03	-703,350,330.12
经营活动产生的现金流量净额	-199,011,919.78	-189,348,618.02	378,212,012.03	535,315,500.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

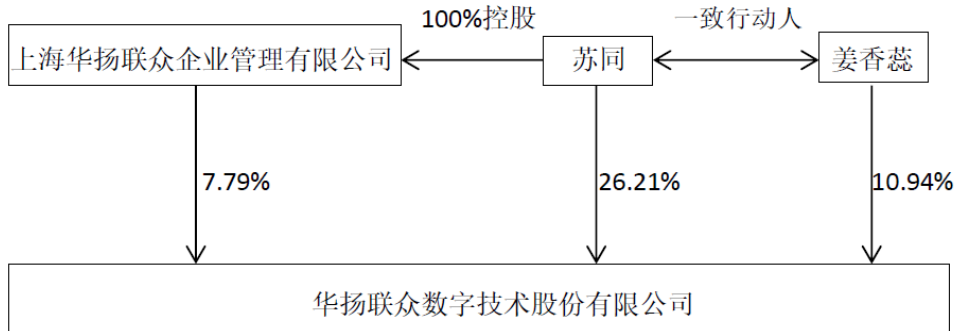
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					37,001		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					29,400		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
苏同	0	66,389,131	26.21	0	质押	46,000,000	境内 自然

							人
姜香蕊	0	27,705,970	10.94	0	质押	15,375,700	境内自然人
上海华扬联众企业管理有限公司	0	19,742,923	7.79	0	无	0	境内非国有法人
林芝安大投资有限公司	0	7,012,622	2.77	0	无	0	境内非国有法人
银华基金－中国人寿保险股份有限公司－传统险－银华基金国寿股份成长股票传统可供出售单一资产管理计划	2,909,000	2,909,000	1.15	0	无	0	其他
蒋晓红	2,869,885	2,869,885	1.13	0	无	0	境内自然人
焦露萍	1,859,600	1,859,600	0.73	0	无	0	境内自然人
北京搜狐互联网信息服务有限公司	-1,624,460	1,575,529	0.62	0	无	0	境内非国有法人
银华基金－中国人寿保险股份有限公司－分红险－银华基金国寿股份成长股票型组合单一资产管理计划（可供出售）	1,385,783	1,385,783	0.55	0	无	0	其他
北京百度网讯科技有限公司	-2,533,300	826,689	0.33	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。华扬企管是苏同100%控制企业。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

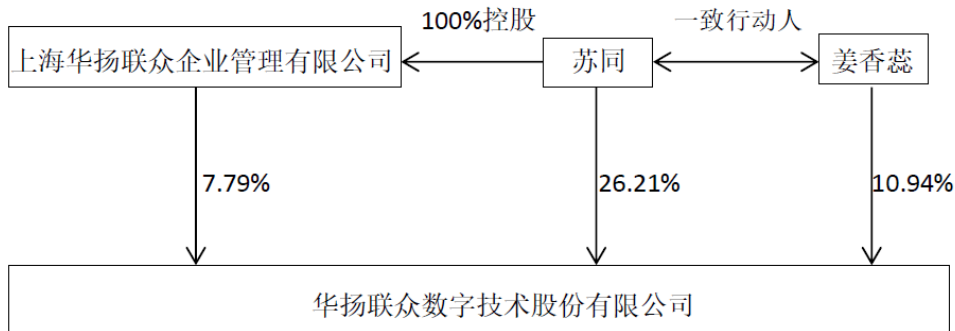
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年度，公司实现营业收入 8,504,302,734.61 元，同比减少 35.64%；

归属于上市公司股东的净利润实现-646,596,278.13 元，同比减少 382.37%；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-633,083,053.11 元，同比减少 364.57%；

基本每股收益为-2.55 元，同比减少 360.20%。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司总资产 6,279,817,556.29 元，比上年末减少 31.12%；

归属于上市公司股东的净资产 1,561,221,870.38 元，比上年末减少 32.69%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用