

公司代码：603825

公司简称：华扬联众

华扬联众数字技术股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度实现合并报表归属于母公司股东的净利润228,987,469.40元。公司实现母公司净利润201,286,173.16元，加期初未分配利润973,397,272.38元，减去本年实施2020年度派发的63,391,908.16元股利，本年度可供分配的利润为1,111,242,992.38元。

本年度利润分配预案为：拟以利润分配实施的股权登记日时的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利2.8元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华扬联众	603825	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建军	罗耀菲
办公地址	北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座15层	北京市东城区建国门内大街7号光华长安大厦1座15层
电话	010-65648122	010-65648122
电子信箱	investors@hylinkad.com	investors@hylinkad.com

2 报告期公司主要业务简介

2021年全球经济几经震荡，而得益于国家有效政策的引导与防疫抗疫举措有力的支撑，国民经济保持韧性增长，供给侧结构性改革不断深化，为广告营销产业持续发展奠定了基础。在“十四五”开局之年，国家继续实施系列重大发展战略，加快建设现代化和高标准市场经济体系，优化营商环境，各项法规不断完善，监管机制不断创新，尤其是文化事业建设费减免征收等一系列政策的出台，将进一步增强广告产业发展活力。同时，数字技术创新驱动数字经济蓬勃发展，带动广告营销产业全面实施数字化转型升级，促进广告营销产业跨越式发展。

（1）互联网营销行业稳中向好，新发展格局迈出坚实新步伐

根据中关村互动营销实验室联合普华永道、秒针营销科学院、北京师范大学新闻传播学院与华扬联众共同发布的《中国互联网广告数据报告》，2021年中国互联网营销市场稳中向好。2021年全球经济在疫情以及诸多不确定性因素影响下，中国经济在国家政策有效引导与防疫抗疫举措有力的支撑下，实现了全社会各行业的稳步复苏。互联网营销行业受益于内生需求的增长，实现了广告收入5,435亿人民币（不含港澳台地区），同比增长9.32%，增幅较上年减缓了4.53个百分点。2021年中国互联网营销市场规模为6,173亿元，较上年增长12.36%。从不同发展脉络来看，上下半年呈现不同的动态趋势：上半年受疫情影响较小，社会经济呈现恢复性增长，民众对未来预期也较为乐观；下半年受新冠病毒变种的侵袭加之多边关系等复杂因素的影响，在需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力下，互联网营销行业恢复性增长受到影响，明显放缓。

（2）元宇宙经济，探索数字营销创新应用

2021年下半年，“元宇宙”一词风靡全球，风头一时无二。元宇宙的理想形态，即一个拥有超时空的社交体系、极致沉浸的体验、开放多元内容生态。元宇宙的大热一方面是互联网通讯、虚拟、AI等技术推进的必然结果，另一方面也是硬件、内容和数字经济的迅猛发展产生了必然的用户需求，并在共享的基础设施、内容、平台、接入介质工具、标准及协议的多方面支持下，不断融合、进化而最终形成一个虚拟与现实共通的世界。元宇宙经济迅速走红，虚拟数字人、数字藏品的营销方式创新层出不穷，为消费者提供沉浸式交互感受，优化用户线上生活体验，并帮助品牌方拓展虚拟场景的交互方式，不断挖掘用户需求，将流量高效转化为商业价值。

公司围绕客户需求提供全面服务解决方案，深入理解客户业务与品牌发展战略，以基于大数据区块链和人工智能技术研发的系列技术平台和营销工具，为品牌提供全链路营销服务内容，助力品牌客户实现“品效销合一”的营销目标。公司通过自主研发的智能技术平台系统运用大数据分析手段挖掘、比对和分析商业数据结果，从全局视野观察和理解品牌价值、市场洞察和消费者需求，形成全域营销策略建议，为品牌主提供全域增长服务。

公司多年在与优质客户长期合作和不同时期的主流媒体的良好合作基础上，在业内率先积累了上下游优质的渠道数据和以切实有效的技术手段不断做出创新使用，实现对积累的营销数据的资产化开发、管理、安保和商业化运营，协助不同行业客户在营销活动中进行数据应用，提升营销效果。同时，公司对数据资产的多维度输出，有力地支持了公司探索新一代前沿技术衍生或者催化的新型营销业态，快速反应和主动布局相关技术和应用，重新定义营销新生态。

公司深耕汽车营销及新零售行业，拥有丰富的数字营销经验、海量数据整合处理技术、强大

策略创意和内容生产能力，并深知当下汽车品牌销售痛点与机遇，携手国内汽车行业领军企业，打通汽车全链路服务体系，推动汽车新零售业务的全面升级。通过大数据分析以及创意、内容、技术等资源，将合同产品优势特点高效触达消费者；通过本地营销数据完成产供销与渠道直连；通过现有网络，拓展新的线下销售通道；实现线上集客与线下交付、数据整合的全面覆盖，实现双方的共赢合作。未来，华扬联众将利用长期深耕汽车营销及新零售行业所积累的经验与创新能力，以技术和内容双重驱动，持续完善汽车新零售业务模式，为消费者带来更多质优价廉的汽车产品，创造真正满足消费者喜好的购车体验，为中国汽车行业创新发展贡献力量。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	9,116,882,680.84	6,903,749,563.66	32.06	6,075,347,913.94
归属于上市公司股东的净资产	2,319,397,247.58	1,776,234,064.92	30.58	1,689,546,799.17
营业收入	13,213,735,965.29	9,143,765,644.95	44.51	10,506,790,063.72
归属于上市公司股东的净利润	228,987,469.40	209,539,354.91	9.28	192,163,025.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	239,290,923.09	219,848,860.55	8.84	201,108,536.18
经营活动产生的现金流量净额	360,297,408.21	-405,904,961.75	不适用	779,522,747.93
加权平均净资产收益率(%)	11.79	12.13	减少0.34个百分点	12.11
基本每股收益(元/股)	0.98	0.93	5.38	0.85
稀释每股收益(元/股)	0.98	0.93	5.38	0.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,398,746,143.46	3,105,470,233.86	3,238,777,143.72	4,470,742,444.25
归属于上市公司股东的净利润	15,023,465.95	64,590,610.70	53,672,183.16	95,701,209.59

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	17,512,726.89	63,671,139.12	53,984,885.25	104,122,171.83
经营活动产生的现金流量净额	373,754,879.96	-125,819,652.02	-195,071,808.75	307,433,989.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

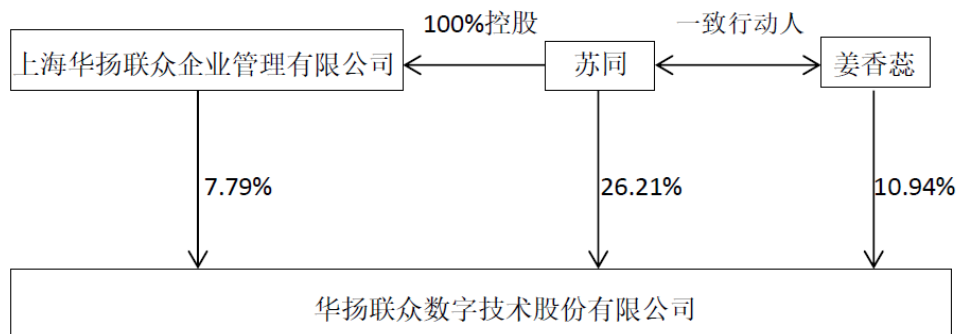
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					18,723		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					39,541		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
苏同	0	66,389,131	26.21	0	质 押	30,000,000	境内 自然 人
姜香蕊	-4,920,000	27,705,970	10.94	0	质 押	15,190,000	境内 自然 人
上海华扬联众企业管理有限公司	-6,580,000	19,742,923	7.79	0	无	0	境内 非国 有法 人
陈晓东	11,500,000	11,500,000	4.54	0	无	0	境内 自然 人
林芝安大投资有限公司	7,012,622	7,012,622	2.77	7,012,622	无	0	境内 非国 有法 人
卢珠琴	5,210,378	5,210,378	2.06	5,210,378	无	0	境内 自然

							人
北京百度网讯科技有限公司	0	3,359,989	1.33	0	无	0	境内非国有法人
吕剑锋	3,286,200	3,286,200	1.30	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—富国创新科技混合型证券投资基金	3,242,200	3,242,200	1.28	0	无	0	其他
北京搜狐互联网信息服务有限公司	-130,000	3,199,989	1.26	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	苏同除直接持有公司股权外，还通过母亲姜香蕊（作为一致行动人）、华扬企管间接控制公司股权。华扬企管是苏同100%控制企业。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

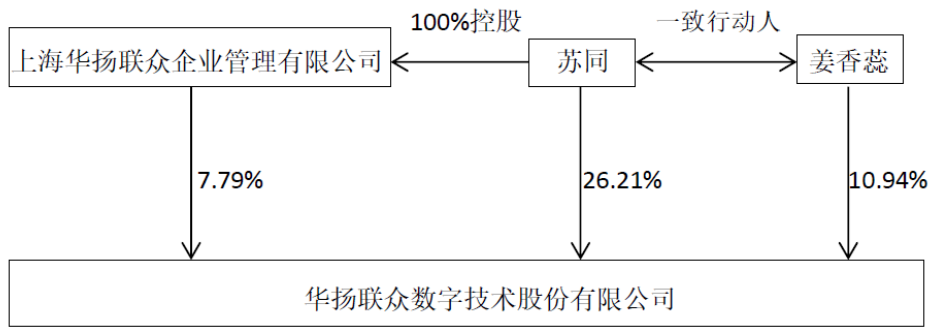
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021 年度，公司实现营业收入 13,213,735,965.29 元，同比增长 44.51%；

归属于上市公司股东的净利润实现 228,987,469.40 元，同比增长 9.28%；

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 239,290,923.09 元，同比增长 8.84%；

基本每股收益为 0.98 元，同比增长 5.38%。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 9,116,882,680.84 元，比上年末增长 32.06%；

归属于上市公司股东的净资产 2,319,397,247.58 元，比上年末增长 30.58%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用