

## 顾家家居股份有限公司

### 关于2021年半年度业绩快报的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公告所载2021年半年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司2021年半年度报告中披露的数据为准，提请投资者注意投资风险。

#### 一、2021年半年度主要财务数据和指标

单位：万元/人民币

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	801,601.10	486,137.80	64.89
营业利润	88,273.81	64,222.43	37.45
利润总额	99,332.93	79,307.18	25.25
归属于上市公司股东的净利润	77,246.94	57,583.25	34.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,623.05	46,039.70	44.71
基本每股收益(元/股)	1.23	0.96	28.13
加权平均净资产收益率(%)	10.77	9.60	增加1.17个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	1,299,620.39	1,303,796.09	-0.32
归属于上市公司股东的所有者权益	697,535.05	673,972.42	3.50
股本(股)	632,289,205	632,411,845	-0.02
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	11.03	10.66	3.47

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数；

2、本报告数据为合并报表数据。

#### 二、经营业绩和财务状况情况说明

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要原因说明

2021年上半年，公司继续以解放思想、主动进攻为主基调，以深化变革、协

同增效为总要求，把握国内疫情控制及相关供应链齐全的优势，抓住行业结构性机会，实现规模和产品领先的竞争优势。公司实现营业总收入801,601.10万元，较上年同期增长64.89%；营业利润88,273.81万元，较上年同期增长37.45%；公司利润总额99,332.93万元，较上年同期增长25.25%；归属于上市公司股东的净利润77,246.94万元，较上年同期增长34.15%。

### 1、内贸业务

渠道方面，积极探索 1+N+X 的渠道发展模式，主推软体+定制融合，加快势能店、融合大店布局，全面推进客卧 1:1、顾家功能核心商场全面覆盖。建设多个区域零售中心，根据区域情况配置资源，对市场进行高效反馈。进一步加强渠道信息化建设，推动数字化转型；推行门店统一施工，施工效率及质量均有所提升，管理更精细，成本项目更清晰；门店开业周期缩短。

产品力方面，通过新材料、新结构、新工艺等的创新研究，不断提高产品的竞争力；完善和清晰定制、功能、床垫三大高潜品类的竞争策略与发展战略，确保三大品类的高增速。

积极探索完善用户型、数字型、全屋型新零售的商业模式。通过供应链整合优质资源，以家具品类为核心，完善场景打造和升级空间/店态，强化服务体验和社群运营，致力于提供高颜值、高性价比的全屋解决方案，持续为用户创造价值。

### 2、外贸业务

国际市场核心品类显著增长，打开了品类的增长势能；推动外贸价值链系统变革，为持续发展奠定基础。加快推动海外基地建设，进一步坚持与完善“经营本土化”为核心的铁三角组织建设，以及数字化营销、CRM 系统建设，坚定国际化运营的信心。

### 3、研发管理

公司继续推进设计部门“品类专业化”和开发部门“能力平台化”，结合研发项目管理，强化产品数据管理，为企业数据化转型建立基础。推动公司研发管理体系变革，从研发成功率、开发周期、产品价值链成本等多维度提升开发效率。公司加大研发硬件与软件投入，新建杭州研发基地，加强基础研究、材料研究、功能架研究；继续推动华南研发中心、米兰研发中心发展。

#### 4、用户经营

用户满意度提升，2021年半年度用户服务送装满意度、保养满意度、售后满意度均较同期提升，其中顾家关爱服务实现保养量较同期增长超六成，为公司赢得较好口碑；服务网络建设方面计划在省级服务平台区域全年实现部分地级市全覆盖，为后期服务网络建设打下基础。

报告期末，公司总资产1,299,620.39万元，较本报告期初下降0.32%。归属于上市公司股东的所有者权益697,535.05万元，较本报告期初增长3.50%。归属于上市公司股东的每股净资产11.03元，较本报告期初增长3.47%。公司财务状况整体良好，经营资金充足，具有较强的抗风险能力。

(二) 上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的增减变动的主要原因说明

1. 营业总收入较上年同期增长 64.89%，主要系销售收入持续增长所致。原因见前述“(一)报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要原因说明”。

2. 营业利润、归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期分别增长 37.45%、34.15%及 44.71%，主要系以下原因：①销售规模增长，利润同时增长；②严格预算控制，持续推动费用管控。

### 三、风险提示

以上数据仅为初步核算数据，未经注册会计师审计，可能与公司 2021 年半年度报告中披露的数据存在差异，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2021 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

### 四、备查文件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

顾家家居股份有限公司董事会

2021年8月18日