# 顾家家居股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

# 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

# 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

公司股票简况						
股票种类 股票上市交易所 股票简称 股票代码 变更前股票						
A股	上海证券交易所	顾家家居	603816	无		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	陈邦灯	周丽娜		
电话	0571-85016806	0571-88603816		
办公地址	浙江省杭州市江干区东宁路599号顾 家大厦	浙江省杭州市江干区东宁路599号 顾家大厦		
电子信箱	securities@kukahome.com	securities@kukahome.com		

#### 2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	10, 698, 529, 902. 78	12, 259, 985, 166. 39	-12.74
归属于上市公司股 东的净资产	5, 539, 459, 753. 27	5, 906, 179, 908. 95	-6. 21
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	284, 031, 464. 11	696, 226, 744. 83	-59. 20
营业收入	4, 861, 378, 017. 66	5, 010, 181, 694. 99	-2. 97
归属于上市公司股 东的净利润	575, 832, 512. 75	558, 708, 527. 03	3.06
归属于上市公司股 东的扣除非经常性 损益的净利润	460, 397, 039. 33	431, 522, 187. 92	6. 69
加权平均净资产收益率(%)	9.60	11. 31	减少1.71个百分点
基本每股收益(元/ 股)	0.96	0.94	2. 13
稀释每股收益(元/ 股)	0.96	0.94	2.13

# 2.3 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数 (户)				11,889		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)						0
	Ì	前 10 名股	东持股情况			
股东名称	股东性质	持股比 例(%)	持股 数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结的股份 数量	
顾家集团有限公司	境内非 国有法	43. 94	265, 484, 600	0	质押	141, 584, 240
TB Home Limited	境外法 人	26. 23	158, 466, 000	0	质押	93, 460, 000
顾家集团有限公司一顾家 集团有限公司 2020 年非公 开发行可交换公司债券质 押专户	其他	5. 15	31, 090, 000	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	4. 11	24, 807, 440	0	无	0
顾家家居股份有限公司回 购专用证券账户	境内非 国有法 人	1.80	10, 879, 264	0	无	0
李东来	境内自 然人	0.95	5, 766, 600	2, 306, 640	无	0
中国光大银行股份有限公司一兴全商业模式优选混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.87	5, 251, 387	0	无	0
宁波双睿汇银股权投资合 伙企业(有限合伙)	境内非 国有法 人	0.76	4, 620, 000	0	无	0

宁波梅山保税港区顾家投 资管理有限公司	境内非 国有法 人	0.60	3, 637, 652	0	无	0
汇添富基金-建设银行- 中国人寿-中国人寿委托 汇添富基金公司混合型组 合	其他	0. 52	3, 164, 778	0	无	0
		分夫TB有股梅公团换投 有了B限份山司有公资 的公持保,限司管李介 ()	[生持有顾家 60%] 「TB Home 60%] 「大阪 1 2020 年 1 2020	和 40%的股权 玉华、王火仙 人: 顾家交换 居发行故有。 管理人; 司 202 行限公司和公司 行限公司和公司 下数银数和 管理人。 有限公司和 会员 不是, 不是, 不是, 不是, 不是, 不是, 不是, 不是, 不是, 不是,	,顾子  有公成为  有一个  大人  大人  大人  大人  大人  大人  大人  大人  大人  大人	半与王火仙系 故顾家集团与 司一顾家集团 ,所押专户中 行动人;宁波 集团全资子 集团、顾家集 公开发行可交 保税港区顾家 企业(有限合
表决权恢复的优先股股东及 的说明	寺股数量	无				

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

## 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,国内外受新冠疫情影响,家具行业均受到一定程度冲击。自 2020年 1 月国内新冠疫情出现以来,国内家具行业消费出现滞后现象;二季度,随着疫情的全球蔓延,海外家具市场消费也出现了滞后现象。面对国内外疫情的严峻挑战,公司以解放思想、主动进攻为主基调,以深化变革、协同增效为总要求,确保在一定利润前提下实现规模最大化和主航道领先的竞争优势。

2020年上半年,公司实现营业收入48.61亿元,同比下降2.97%;归属于上市公司股东的净

利润 5.76 亿元,同比增长 3.06%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.60 亿元,同比增长 6.69%。 2020 年上半年,公司利润实现了逆势增长。

报告期内,公司主要工作情况如下:

#### 1、制造布局

嘉兴工厂、黄冈基地、定制工厂、越南基地稳步建设中,工程进度分别为 79.60%、38.00%、25.00%、40.00%。

#### 2、品牌管理

公司重视品牌建设,2020年上半年对品牌终端标准化做出了改善。公司发布品牌全新 LOGO,对品牌形象视觉元素进行重新梳理与规范,从标识基本要素系统规范、广告宣传应用系统规范、指示标语系统规范、行政办公系统应用规范等方面输出《VIS 品牌视觉形象规范 2020 版》;从品牌、店态、产品一体化出发,完成《品牌终端标准化手册 2020》;协同店态中心统一外立面项目的品牌内容,输出《终端门店品牌系统指导方案》框架;协同品牌市场线组建品牌市场管理委员会,明确品牌市场管理原则及职能分工,助推品牌市场营销系统的变革与创新;持续完善舆情监控体系,对公司品牌及主要竞品的舆情、品牌动态、市场活动进行实时监控,逐步完善品牌危机预警机制。

#### 3、研发管理

为了提高产品竞争力,面向中长期基于技术竞争,公司成立了牛皮、面料、功能铁架、部件功能、电机和驱动、产品结构设计、包装七大技术平台,从项目往组织能力纵深发育平台技术能力,构建中长期核心技术的护城河;产品特征标准化、功能铁架标准化、软体产品木架标准化、3D 开发标准化和功能产品电器件标准化 5 个标准化项目顺利推进。2020 年上半年,完成新货号产品千余款。

#### 4、产品管理

公司注重产品力的打造。公司产品囊括皮沙发、功能沙发、布艺沙发、软床、床垫、全屋定制、红木成品家居等,丰富的品类矩阵满足多元消费需求。功能沙发:现代类风格新款产品快速上市,抢占市场;布艺沙发:睿致和缤纷系列快上快下,提升终端产品力;软床:通过产品舒适度升级、优化床垫产品矩阵,打造差异化竞争优势,提升产品的综合竞争力;床垫:打造高端床垫陈列专区,体现床垫专业性;全屋定制:成立青少年房、五金功能件、环保7号产品提升专项推广项目小组,新开门型以补充门型工艺矩阵,丰富产品和价格段;顾家生活:聚焦全屋空间生活方式的内容展示输出,提升连单率与客单价。

#### 5、用户经营

2020年上半年完成业绩宝、官方商城、会员系统 3 个系统工具建设与应用推广,同时开始进行 O2O 潜客外呼、社群运营和设计师运营平台的用户经营模式探索。2020年上半年,顾家关爱清洗用户达 4.7 万户,通过清洗保养标准升级,探索服务收费形式,推出致净行动公益活动,提升品牌美誉度。

# 3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

具体内容详见公司于 2020 年 4 月 23 日在上海证券交易所网站(www. sse. com. cn)及公司指定法披媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》刊登的公告《关于会计政策变更的公告》(公告编号: 2020-025)。

#### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用