

志邦家居股份有限公司 关于 2022 年前三季度主要经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——家具制造（2022 年修订）》的有关规定，志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2022 年前三季度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
整体厨柜	1,751,710,252.23	1,037,792,315.24	40.76%	-6.36%	-7.84%	0.95%
定制衣柜	1,441,656,449.80	907,956,373.93	37.02%	21.48%	18.23%	1.73%
木门	123,829,038.55	107,367,529.70	13.29%	61.09%	57.65%	1.89%
其他	199,766,054.47	170,835,390.23	14.48%	6.30%	11.97%	-4.33%
合计	3,516,961,795.05	2,223,951,609.10	36.76%	5.86%	5.17%	0.42%

（二）主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
直营店	291,524,848.15	98,222,405.15	66.31%	31.15%	24.45%	1.81%
经销店	2,100,050,643.81	1,356,329,788.90	35.41%	7.57%	5.59%	1.21%
大宗业务	855,821,715.96	537,281,079.72	37.22%	-7.75%	-4.54%	-2.11%
其他	269,564,587.13	232,118,335.33	13.89%	22.55%	23.19%	-0.44%
合计	3,516,961,795.05	2,223,951,609.10	36.76%	5.86%	5.17%	0.42%

二、报告期门店变动情况

报告期（家）	整体厨柜 （经销门店）	定制衣柜 （经销门店）	木门 （经销门店）	直营门店	合计
2022年9月30日	1713	1708	713	33	4167
2021年末	1691	1619	399	33	3742
变动情况	22	89	314	0	425

以上经营数据信息来源于公司内部统计，未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2022年10月28日