

志邦家居股份有限公司 关于 2022 年一季度主要经营情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的要求，现将公司 2022 年一季度主要经营情况披露如下：

一、报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

分产品	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
整体厨柜	365,072,422.31	207,967,740.47	43.03%	1.34%	-1.12%	1.42%
定制衣柜	330,176,664.71	217,919,391.88	34.00%	19.74%	18.48%	0.70%
木门	22,493,101.15	20,694,335.25	8.00%	183.12%	218.89%	-10.32%
其他	40,994,533.85	45,965,458.56	-12.13%	6.26%	40.08%	-27.07%
合计	758,736,722.02	492,546,926.16	35.08%	11.17%	13.61%	-1.39%

（二）主营业务分渠道情况

分渠道	营业收入（元）	营业成本（元）	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
直营店	74,004,602.72	26,296,530.02	64.47%	25.87%	22.96%	0.84%
经销店	499,429,937.06	331,593,489.31	33.61%	11.55%	12.03%	-0.28%
大宗业务	128,145,989.52	75,704,488.01	40.92%	-1.54%	0.38%	-1.13%
其他	57,156,192.72	58,952,418.82	-3.14%	24.64%	44.63%	-14.26%
合计	758,736,722.02	492,546,926.16	35.08%	11.17%	13.61%	-1.39%

二、报告期门店变动情况

报告期（家）	整体厨柜 （经销门店）	定制衣柜 （经销门店）	木门 （经销门店）	直营门店	合计
2022年3月31日	1685	1639	571	33	3928
2021年末	1691	1619	399	33	3742
变动情况	-6	20	172	0	186

以上经营数据信息来源于公司内部统计，未经审计。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2022年4月26日