

# 志邦家居股份有限公司

## 2019年年度业绩快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

**特别提示：** 本公告所载2019年年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，具体数据以公司2019年年度报告中披露的数据为准，请投资者注意投资风险。

### 一、2019年年度主要财务数据和指标

单位：万元；币种：人民币

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	296,624.88	243,299.43	21.92
营业利润	38,659.04	32,183.57	20.12
利润总额	38,238.31	31,950.81	19.68
归属于上市公司股东的净利润	33,101.46	27,289.82	21.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	28,574.63	25,347.70	12.73
基本每股收益（元）	1.5071	1.7056	-11.64
加权平均净资产收益率	17.63%	15.42%	增长2.21个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	310,355.43	278,000.74	11.64
归属于上市公司股东的所有者权益	193,049.67	186,773.08	3.36
股本	22,333.34	16,000.00	39.58
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	8.6440	11.7019	-26.13

注：1、本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2、本公告数据为合并报表数据。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2019年报告期内公司实现营业总收入29.66亿元，同比上年增长 21.92%，实现利润总额3.82亿元，同比上年增长19.68%，实现归属于上市公司股东的净利润3.31亿元，同比上年增长21.30%。业绩变动的原因主要为：公司围绕着全年经营目标，积极开展各项工作，调整产品规划、深耕经销渠道、完善大宗客户结构，工程渠道销售规模不断提升，全屋定制产品收入高速增长，年轻化品牌效应日益凸显，实现公司整体经营稳健发展。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达30%以上的主要原因说明

股本增长率为 39.58%，主要是公司通过资本公积转增股本预案所致，以资本公积转增股本方式向全体股东每10股转增4股。

## 三、风险提示

以上数据仅为初步核算数据，未经注册会计师审计，可能与公司2019年年度报告中披露的数据存在差异，但预计上述差异不会超过10%，具体准确的财务数据以公司正式披露的2019年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

## 四、上网公告附件

经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2020年3月2日