

证券代码：603779 证券简称：威龙股份 公告编号：2022—077

威龙葡萄酒股份有限公司

2022 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》的相关规定，现将公司2022年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司 2022 年第三季度主要经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元 币种：人民币

产品档次	2022 年 1—9 月销售收入	2021 年 1—9 月销售收入	增减变动幅度 (%)
低端	21,442.07	21,892.54	-2.06
中端	7,706.88	7,606.06	1.33
高端	1,766.36	1,857.56	-4.91
合计	30,915.31	31,356.16	-1.41

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2022 年 1—9 月销售收入	2021 年 1—9 月销售收入	增减变动幅度 (%)
商超	1,548.54	2,252.81	-31.26
经销商	29,366.77	29,103.35	0.91
合计	30,915.31	31,356.16	-1.41

3、 酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元 币种：人民币

区域名称	2022 年 1—9 月销售收入	2021 年 1—9 月销售收入	增减变动幅度 (%)
浙中销售区	5,251.24	6,667.07	-21.24
浙西销售区	7,127.50	7,180.70	-0.74
浙东销售区	9,837.54	9,236.08	6.51
上海销售区	2,216.55	2,257.85	-1.83
南方销售区	2,925.03	2,315.99	26.30
北方销售区	3,064.20	3,184.68	-3.78
西北销售区	493.25	513.79	-4.00
合计	30,915.31	31,356.16	-1.41

二、 公司 2022 年第三季度经销商变动情况：

报告期内，公司新增经销商 50 家，退出经销商 29 家（退出的经销商主要系部分销量少、市场营销能力差的客户）。报告期末共有经销商 438 家，较 2021 年年末增加经销商 21 家。

特此公告。

威龙葡萄酒股份有限公司董事会

2022 年 10 月 27 日