

公司代码：603757

公司简称：大元泵业

浙江大元泵业股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司2021年4月15日第二届董事会第十五次会议审议通过的2020年度利润分配预案如下：公司2020年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，具体日期将在权益分派实施公告中明确。公司拟向全体股东每10股派发现金红利10元（含税），截至2020年12月31日，公司股本总数为167,583,000.00股，以此计算合计拟派发现金红利167,583,000.00元，剩余利润结转以后年度分配。如在公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因各种原因致使公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。该事项尚需提交股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大元泵业	603757	报告期无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞文	
办公地址	浙江省温岭市泽国镇丹崖工业区	
电话	0576-86441299	
电子信箱	dayuan@dayuan.com	

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司主要从事各类泵的研发、生产、销售及提供相关服务，是拥有数十年品牌历史的全球知名品牌民用水泵提供商，同时也是国内屏蔽泵行业的高新技术企业及领军企业。报告期内，公司主营业务未发生变化。公司产品主要分为两大类：一类是以小型潜水电泵、井用潜水电泵、陆上泵等产品为代表的民用水泵，该产品被广泛应用于农林畜牧、生活服务、土建施工、市政环保等领域，主要由母公司负责整体运营；另一类是以家庭用热水循环屏蔽泵、工业用屏蔽泵等产品为代表的屏蔽泵，屏蔽泵主要用于热水或其他特殊介质的输送与循环，具有低噪音、无泄漏、高可靠性等特点，应用领域主要包括家庭水循环（含家用电器配套）、化工、制冷、半导体与电子工业、核工业、航天工业与军工、新能源（氢能源）汽车、医用设备制造、制氢、轨道交通等方面，报告期该产品主要由子公司负责整体运营。

（二）经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，具体如下：

1、采购模式：公司销售部门按月进行订单预测，生产部门结合销售需求预测和成品库存情况编制生产计划，物控部门结合生产需求和余料库存制定和执行采购计划；在采购过程中，对基础性、通用性物料视情况进行合理备货以应对原材料价格波动。

2、生产模式：对于民用水泵产品，公司根据产品市场需求的季节性和公司供应链能力等因素，采用以按库存生产为主、按订单生产为辅的生产模式；对于屏蔽泵产品，因下游客户具有一定的定制需求，公司一般采用按订单生产为主、按库存生产为辅的生产模式。

3、销售模式：公司民用水泵产品因应用范围广泛，下游客户众多，最终客户分散，故公司在销售模式上采取以经销为主、直销为辅的模式；公司热水循环屏蔽泵、工业用屏蔽泵等产品目前则多依靠直销模式进行销售，因其所对应的下游客户明确、集中，适宜采用直销模式，同时可达到为客户提供个性化服务的目的。

（三）行业情况

1、公司所属行业从大类上来看属于通用机械设备之泵行业，从行业细分来看，属于民用水泵（以农用泵、小型水泵为主要特征）及屏蔽泵行业，其中所属屏蔽泵行业又可以进一步细分为家庭用热水循环屏蔽泵行业和工业用屏蔽泵行业。

2、报告期内，民用水泵行业内经营分化现象进一步显现，竞争优势正向业务布局具备综合性特征和规模优势的龙头企业聚集。从需求侧上来看，民用水泵因具备较强的刚性特征而体现出一定的弱周期性，因此，全球市场总量需求在报告期内仍保持平稳且在未来可预见期间内这一趋势性特征仍有望得以延续。根据 Zion Market Research 的报告预测数据，全球水泵市场在未来 4 年有望保持 5.29% 的发展增速；从供给侧来看，根据地方政府部门的统计数据，本公司所处的中国台州温岭地区小型民用水泵行业年产值约 450 亿元左右，其产量占据了国内同行业 65% 以上的份额，并凭此产业集群效应在全球产业链竞争中的优势地位日益凸显。此外，报告期内，因全球新冠疫情引致的市场环境急剧变化加速了本行业的优胜劣汰，部分经营规模较小、市场平衡能力较差、风险应变能力不足的公司正被市场出清，行业长期以来的散、乱竞争格局正呈现边际改善趋势。根据地方政府统计数据，2020 年前 11 月，台州温岭地区约 10% 的规模以上泵业企业贡献了全地区 50% 左右的产值，同比增速 11.7%，高于全行业平均水平。从中长期来看，竞争优势向本行业头部企业聚集的趋势确定性较强，本行业龙头企业正借助领先于中小泵业企业的品牌优势、产品与服务质量优势、规模化竞争优势以及较强的融资能力、技术创新能力与行业整合能力，未来市场占有率将有较大的提升空间。

3、家庭用热水循环屏蔽泵逐步转入有序发展新常态；在全球以碳中和、碳达峰等为特征的社会与环境发展趋势下，本细分行业将迎来技术与产品升级周期。热水循环屏蔽泵的传统下游市场包括壁挂炉泵市场、家庭管道循环泵市场、家用电器配套用泵市场及其他市场，应用市场广阔，

其中，壁挂炉为公司现阶段重点下游市场之一。从中长期看，因本业务板块下游需求多具备消费属性，国内市场发展将告别因国家政策实施（“煤改气”）带来的特定细分市场需求在政策实施窗口期的非常态化波动，未来将依托市场自身的力量发展，逐步步入平稳有序发展的新常态。

从全球市场发展情况来看，本细分行业将迎来各国“碳中和、碳达峰”社会发展目标下的产业升级机遇。建筑部门是碳排放量最高的终端消费来源，根据中国建筑节能协会的相关报告数据，从碳排放的来源看，2018年，建筑部门中仅建筑运行阶段碳排放就占我国碳排放总量的21.9%，主要来自居民和工业的取暖、制冷环节。在建筑运行阶段实现碳中和目标的过程中，基于制冷、照明和家用电器已经基本实现了全面电气化的现状，供暖设备的碳排目标达成尤为关键，而节能技术的使用与推广和对供暖设备的脱碳改造具备极高价值。

在节能技术的使用方面，泵作为通用设备，其节能技术的应用具备广阔空间。根据行业公开研究数据显示，包括家用泵在内的各类泵类产品的能源消耗占社会总能耗的10%-15%，泵在购买成本在泵的使用周期内占费用总额的比例少于10%，而其消耗能源的费用占费用总额比例却高于80%。多年来，合肥新沪持续开展对于下一代家用高效节能泵产品的研发和创新，该产品主要应用下游为家用供暖设备。目前，在相同扬程（指单位重量流体经泵所获得的能量）参数下，公司高效节能泵产品相较于传统常规型产品平均降低功耗约达60%左右，EEI（能效等级）等指标目前完全符合欧盟等全球主流市场准入标准。合肥新沪作为国内家用屏蔽泵龙头和领先企业，其节能泵技术处于国内同行业领先地位，是我国《智能热水循环屏蔽电泵》等多个主流标准的主起草单位。目前，高效节能泵主要在欧盟、北美等市场销售，在国内市场尚处于起步阶段。家用泵的节能技术应用与升级趋势确定性较强，并将带动行业竞争格局持续优化。合肥新沪未来有望深度参与全球市场竞争，并依托技术创新能力进一步扩大在国内市场的领先优势。

对供暖设备的脱碳改造方面，使用热泵(Heat Pump)技术将有助于推动取暖领域的电气化。热泵是一种将低温热源的热能转移到高温热源的装置，来实现制冷和供暖。热泵的低碳排特征驱动其技术快速成熟、市场快速发展，相关产品应用目前在欧洲市场增长迅速。根据IEA（国际能源署）的相关数据，2019年热泵在全球家庭用能中的占比只有5%，预计到2030年，这一比例将提高到22%。多年来，合肥新沪作为全球供暖产业链上游的核心零部件提供商，目前公司针对热泵的应用技术已成熟，产品（提供热泵配套用泵）已规模化量产。未来合肥新沪有望紧追技术和市场发展的趋势，继续参与低碳排趋势下的全球供暖设备新型产业链分工。

4、工业用屏蔽泵应用广泛、下游多个主要市场景气度较高，需求确定性较强，未来国产替代空间广阔。屏蔽泵因其自身具有耐酸碱腐蚀、安全无泄漏、低噪音、免维护等技术特征，使其面对“易燃、易爆、高温、超低温、强腐蚀、高压、放射性、剧毒和贵重”的液体环境时具有极强的技术和市场推广价值，典型市场与应用领域主要包括高端石化、空调制冷、清洁能源（核电工业、风电、光伏发电、氢能源）、新能源汽车、航天工业与军工、电子与半导体工业、医疗器械、环保与水处理、轨道交通等工业级市场。

工业用屏蔽泵市场空间广阔。仅以屏蔽泵在化工市场的应用为例，综合EuroPump等多家行业观察或研究数据，当前化工泵市场全球总量规模约达160亿-200亿美元，而屏蔽泵作为化工泵的重要门类，未来应用空间较大。工业用屏蔽泵在我国发展起步较晚，但近年来以国内民营资本为背景的企业技术进步较快。从竞争格局来看，国内约有十几家企业具备屏蔽泵的生产能力，虽然与全球行业领先企业仍有一定差距，但近年来内资技术领先型企业通过持续投入创新研发，加大了生产装备改造和工艺改进，使设计能力不断提升，加工精度与生产效率不断提高，产品系列化和通用化程度不断增强，规格品种不断丰富，未来国产替代空间广阔。

报告期内，由于受到新冠疫情的影响，对产业链上下游协同造成负面影响，并一定程度上造成了部分海外市场需求的延后或减少。而随着疫情的影响在全球范围内得到有效控制，经济复苏动能增强，从2020年下半年度开始，行业开始从供需两侧得以加速修复。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,595,907,051.24	1,416,118,146.51	12.70	1,275,666,350.92
营业收入	1,413,131,464.92	1,134,855,470.37	24.52	1,113,597,179.75
归属于上市公司股东的净利润	213,404,875.94	170,656,370.91	25.05	167,518,567.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	200,569,475.96	151,597,776.88	32.30	157,003,691.75
归属于上市公司股东的净资产	1,261,570,672.73	1,125,344,681.38	12.11	1,007,482,310.47
经营活动产生的现金流量净额	155,723,113.44	250,038,451.87	-37.72	138,914,024.68
基本每股收益 (元/股)	1.30	1.04	25.00	1.02
稀释每股收益 (元/股)	1.30	1.04	25.00	1.02
加权平均净资产收益率(%)	17.88	16.14	增加1.74个百分点	17.79

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	192,783,638.29	390,272,586.46	444,180,557.96	385,894,682.21
归属于上市公司股东的净利润	27,094,180.81	72,471,347.07	71,904,370.26	41,934,977.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,754,881.17	68,325,263.56	70,022,698.70	37,466,632.53
经营活动产生的现金流量净额	40,856,406.37	18,508,728.43	118,819,876.97	-22,461,898.33

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

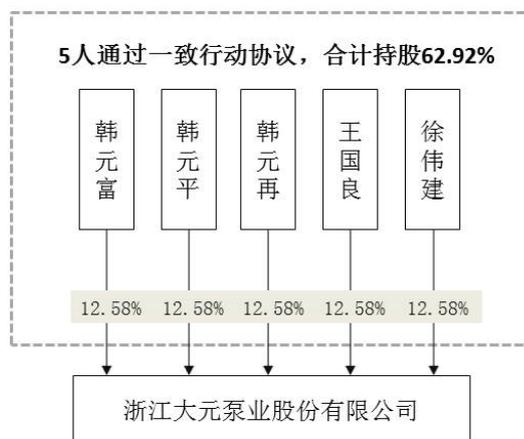
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					9,168		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					8,329		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
韩元再	0	21,089,600	12.58	0	无	0	境内自然 人
韩元平	0	21,089,600	12.58	0	无	0	境内自然 人
韩元富	0	21,089,600	12.58	0	无	0	境内自然 人
王国良	0	21,089,600	12.58	0	无	0	境内自然 人
徐伟建	0	21,089,600	12.58	0	无	0	境内自然 人
肖海滨	100,000	2,060,000	1.23	100,000	无	0	境内自然 人
胡小军	0	1,960,000	1.17	0	无	0	境内自然 人
杨德正	-290,000	1,670,000	1.00	100,000	无	0	境内自然 人
崔朴乐	100,000	1,656,400	0.99	100,000	无	0	境内自然 人
林珍地	-396,000	1,564,000	0.93	0	无	0	境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的 说明	1、公司前 10 名股东中，韩元再、韩元平与韩元富为兄弟关系；王国良的配偶为韩元再、韩元平、韩元富的妹妹；徐伟建与韩元平、韩元再、韩元富系表兄弟关系；林珍地与王国良系表兄弟关系。2、公司前 10 名股东中，韩元富、韩元平、王国良、韩元再、徐伟建 5 人为一致行动人。3、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

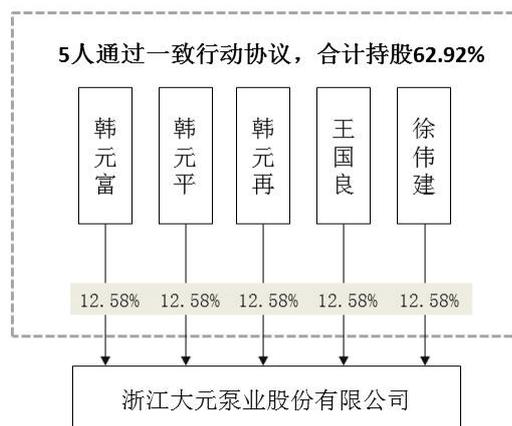
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 1,413,131,464.92 元，比上年同期增长 24.52%；归属于母公司的净利润 213,404,875.94 元，比上年同期增长 25.05%；基本每股收益 1.30 元，比上年同期增长 25%；扣除非经常性损益后每股收益 1.22 元，比上年同期增长 32.61%；加权平均净资产收益率为 17.88%，比上年同期增加 1.74 个百分点；扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 16.81%，

比上年同期增加 2.48 个百分点。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4.1 请详见“第十一节.五.45.重要会计政策和会计估计的变更”。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
合肥新沪屏蔽泵有限公司
安徽新沪屏蔽泵有限责任公司

本期合并财务报表范围无变化。