

公司代码：603757

公司简称：大元泵业

浙江大元泵业股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大元泵业	603757	报告期无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	俞文	
电话	0576-86441299	
办公地址	浙江省温岭市泽国镇丹崖工业区	
电子信箱	dayuan@dayuan.com	

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,510,758,571.80	1,416,118,146.51	6.68
归属于上市公司股东的净资产	1,142,786,209.26	1,125,344,681.38	1.55
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	59,365,134.80	69,015,841.03	-13.98

营业收入	583,056,224.75	507,599,302.33	14.87
归属于上市公司股东的净利润	99,565,527.88	74,318,143.27	33.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,080,144.73	69,884,079.60	33.19
加权平均净资产收益率(%)	8.47	7.24	增加1.23个百分点
基本每股收益(元/股)	0.61	0.45	35.56
稀释每股收益(元/股)	0.61	0.45	35.56

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		7,494				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
韩元再	境内自然人	12.84	21,089,600	21,089,600	无	
韩元平	境内自然人	12.84	21,089,600	21,089,600	无	
韩元富	境内自然人	12.84	21,089,600	21,089,600	无	
王国良	境内自然人	12.84	21,089,600	21,089,600	无	
徐伟建	境内自然人	12.84	21,089,600	21,089,600	无	
陈永林	境内自然人	1.79	2,940,000	2,940,000	无	
张东	境内自然人	1.79	2,940,000	2,940,000	无	
徐伟星	境内自然人	1.19	1,960,000	1,960,000	无	
肖海滨	境内自然人	1.19	1,960,000	0	无	
林珍地	境内自然人	1.19	1,960,000	1,960,000	无	
胡小军	境内自然人	1.19	1,960,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		<p>1、公司前10名股东中，韩元再、韩元平与韩元富为兄弟关系；王国良的配偶为韩元再、韩元平、韩元富的妹妹；徐伟建与徐伟星为兄弟关系；徐伟建、徐伟星与韩元平、韩元再、韩元富系表兄弟关系；韩元平与张东系亲家关系；陈永林系韩元平、韩元再、韩元富堂妹夫；林珍地与王国良系表兄弟关系。2、公司前10名股东中，韩元富、韩元平、王国良、韩元再、徐伟建5人为一致行动人。3、除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于规定的一致行动人。</p>				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年以来，新冠疫情的爆发给产业链上下游企业带来严重冲击。但进入二季度以后，在需求侧，随着国内疫情得到有效控制、经济活动企稳，国内市场需求得到有效提振；在供给侧，全球产业链平衡被打破，行业内不同国家（地区）的企业之间，不同规模、效率的企业之间经营分化加剧。公司充分发挥自身的供应链控制力优势、多市场和多渠道布局优势、规模化竞争优势及品牌影响力优势，在不利的大环境中得以进一步强化了细分行业龙头地位，实现了显著超出行业一般平均水平的业绩增速（根据中国通用机械工业协会的统计报告，2020年1-6月，泵及真空设备样本企业实现利润总额增速为-7.31%）。报告期内，公司实现营收5.83亿元，同比增长14.87%，实现归属于上市公司股东的净利润9,956.55万元，同比增长33.97%。其中，单二季度实现营收同比增长31.91%，实现净利润同比增长52.43%，双双创下公司近10个季度以来的最高单季度同比增速。

民用水泵业务板块增速远超全行业一般平均水平，三大子系列产品潜水泵、井用泵、陆上泵齐发力，并在国内、外两个市场实现均衡发展；未来市占率具备长足提升空间。报告期内，公司持续围绕“管理增效、渠道深耕、品牌制胜”制定的经营策略正不断产生裂变效应，上半年度，民用水泵业务板块同比实现营收增速达17.59%，实现可比口径的净利润增速达36.71%，显著超出全行业一般平均水平。其中，随着首发募投项目的稳步实施，公司井用潜水电泵上半年实现销售收入增幅达25.71%；报告期内，民用水泵在国内和海外市场实现销售收入同比增幅分别为16.57%、17.84%，显示公司在海内外市场同时取得均衡发展。公司作为我国农用水泵、小型水泵经营者中最具历史的品牌企业之一，拥有较为完善的产品线布局，在行业竞争格局中处于技术和产品领先者地位。但由于长期以来本行业竞争格局分散，迄今为止，公司在该业务领域的营收规模仍然较小，市占率不足2%，未来市场发展将有长足提升空间。

家用屏蔽泵业务板块下壁挂炉泵产品线实现稳健增长，节能泵出货量提速。报告期内，家用屏蔽泵在国内外市场均实现有效增长，其中，国内壁挂炉泵因产业链下游处在补库存小周期及叠加上半年“煤改气”招标范围扩大等因素，在进入二季度后实现中、高速增长。而现阶段主要面向海外市场的高效节能泵产品出货量亦有所提速，上半年度出货量同比增长72.03%，上半年度节能泵产品占公司全部对海外销售的产品数量比例已接近19.02%。而随着公司未来不断加大对下一代高效节能泵产品的研发投入力度，预计该类产品在海外市场的渗透率将有望得到进一步提升。

工业用屏蔽泵在手订单充沛，重点行业应用市场不断取得新突破。报告期内，工业用屏蔽泵业务板块因受到新冠疫情对于供应链的影响，交付能力在短期承压后逐步恢复。工业用屏蔽泵目前在手订单充沛，报告期末在手订单额相对于报告期实现销售收入的保障倍数已超2.3倍。此外，上半年度，工业用屏蔽泵不断拓展行业应用市场，除了继续深耕传统重点石化市场外，在半导体工业配套用泵、国家电网地面变压器油泵、核工业高压泵、海外光电配套项目等均有显著进展。

未来公司将通过研发、生产的标准化、模块快，解决好关键工序的瓶颈问题等来带动产能的提升以满足不断增长的市场需求；**报告期末，子公司合肥新沪核心研发人员数首达 100 人，成为中国最具规模的屏蔽泵企业研发中心之一。**公司面向未来的新市场、新应用不断展开对新技术的研发和储备，其中，公司针对氢能源汽车开发的动力总成液冷泵已初步获得国内主流燃料电池电堆厂商的认可。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节“五. 44. 重要会计政策和会计估计的变更”。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用
