

公司代码：603687

公司简称：大胜达

浙江大胜达包装股份有限公司

2020 年半年度报告摘要



## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大胜达	603687	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡鑫	石懿宸
电话	0571-82838418	0571-82838418
办公地址	浙江省杭州市萧山区市心北路2036号东方至尊国际中心	浙江省杭州市萧山区市心北路2036号东方至尊国际中心
电子信箱	shengda@sdpack.cn	shengda@sdpack.cn

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,159,585,168.17	2,147,445,550.46	0.57
归属于上市公司股东的净资产	1,539,831,516.47	1,447,030,676.93	6.41
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-26,181,721.79	46,541,175.18	-156.25
营业收入	574,837,097.79	609,598,734.24	-5.70

归属于上市公司股东的净利润	102,978,665.43	72,378,737.69	42.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,496,980.88	57,927,307.67	-59.44
加权平均净资产收益率(%)	6.87	6.89	减少0.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.25	0.20	25
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.20	25

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		13,260				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
杭州新胜达投资有限公司	境内非国有法人	65.49	269,042,700	269,042,700	质押	75,085,325
重庆睿庆股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	19.02	78,133,032	78,133,032	无	
杭州富华涌嘉股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.22	5,000,000	5,000,000	无	
宁波梅山保税港区大胜人投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	0.77	3,180,000	3,180,000	无	
宁波梅山保税港区中包皇投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	0.74	3,050,000	3,050,000	无	
宁波梅山保税港区聚胜威投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	0.59	2,425,000	2,425,000	无	
香港中央结算有限公司	其他	0.41	1,682,240	0	无	
张同粉	境内自然人	0.35	1,433,337	0	无	
韩艳华	境内自然人	0.33	1,344,500	0	无	
郑琳	境内自	0.20	822,300	0	无	

	然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，一场突如其来的新冠疫情，给我国的经济造成了前所未有的冲击。在党中央的坚强领导下，我国的新冠疫情虽然在部分地区有反复，但总体上已经控制下来，并逐步将重心转移到经济的建设当中来，经济也明显处于复苏当中，稳中向好的基本格局没有改变。

面对新冠疫情带来的国际及国内经济环境的变化，公司全体员工在董事会、经营层的领导下，众志成城、共克时艰，持续聚焦包装主业的同时，进一步推动企业转型升级，2020年上半年公司营业收入为574,837,097.79元，同比下降5.70%；归属于上市公司股东净利润为102,978,665.43元，同比增长42.28%，在报告期内实现了公司稳步复苏、稳健运行。整个2020年上半年，主要做了以下几方面工作：

##### （一）打赢防疫攻坚战，实现企业安全、有序复产

2020年上半年，面对突如其来的新冠疫情，公司展现了面对突发事件的快速反应能力、保障生产安全稳定运行的良好管控能力、适应市场和社会需要快速变化的强大应变能力。公司采取了及时有效防控措施，公司全体员工无一人感染，保障了生产的安全稳定运行。在疫情影响最严重的二月份，根据防疫需要，公司积极响应政府号召，提前复工，生产医用物资所需包装，竭尽全力满足疫情防控物资和重要大客户的生产需要。针对在湖北汉川的募投项目，公司采取严密的防护措施，发挥严、精、细、实的管理作风，保证了全员安全无恙，保证了募集资金投资项目的顺

利复工。

**（二）拥抱数字经济，推动企业数字化、平台化、智能化**

2020年上半年，公司继续推进精益数字化项目、ERP升级项目，促进企业数字化、平台化、智能化。目前，公司引入的企望、台贸、耐力工厂物联网系统已正常运行，正在往各个工厂同步推进，公司利用大数据、推进新管理，以现代化、科技化的思路去管理企业。随着现代化、数字化的技术引入，转变以往靠经验、凭感觉、看心情的粗放管理思维，以数据为基础，做到处置有规范、管理有依据、决策有底气，以现代化、科技化的思路去管理企业，提升产能、提高效率、提高人均创产。

**（三）发行公司可转债，为公司后续发展提供充沛现金流**

2020年4月30日，公司公开发行可转债申请获得中国证监会发审会审核通过，并于7月23日在上交所挂牌上市。可转债的发行为公司募集到资金约5.5亿元，这笔资金一方面可以推动公司募投项目的建设，加快公司区域布局以及转型升级的步伐；另一方面，有效补充了公司的现金流，为公司后续发展和战略布局，奠定了现金基础。

**（四）加强人才的培养力度,完善制度建设**

公司通过建立多渠道的人才引进机制、完善员工的自我提升机制，不断完善公司的人力资源制度体系，满足公司跨越式发展对人力资源的需求。加大人才培养力度，围绕公司的战略，提供针对性、专业的培训。同时公司人力资源管理部门在充分考虑内部发展和外部竞争态势的基础上不断优化人力资源管理制度和流程，梳理集团总部与各分子公司人力资源条线的关系。此外，公司加强员工关怀与党建文化，提升员工幸福感。

**3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响**

适用 不适用

中华人民共和国财政部于2017年7月5日修订发布了《企业会计准则第14号——收入》（以下简称“新收入准则”、“本准则”），并要求境内上市的企业自2020年1月1日起施行新收入准则。据此，公司自2020年1月1日起执行新收入准则。

**3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。**

适用 不适用