

拉芳家化股份有限公司

2022 年度财务决算报告

拉芳家化股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）根据华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具的华兴审字[2023]22012200027 号标准无保留意见的审计报告及公司财务决算相关资料，现将公司 2022 年度财务决算报告概述如下：

一、主要会计数据及财务指标变动情况

1、主要经营情况

单位：人民币元

项目	2022 年度	2021 年度	增减变动幅度 (%)
营业总收入	887,124,422.08	1,101,002,905.55	-19.43%
营业利润	60,963,128.12	63,517,172.70	-4.02%
利润总额	60,995,300.55	61,396,566.35	-0.65%
净利润	57,800,913.07	56,774,239.15	1.81%
其中：归属于母公司股东的净利润	59,233,721.50	69,048,789.02	-14.21%
经营活动产生的现金流量净额	141,763,274.58	-19,352,475.38	不适用

2、主要资产情况

单位：人民币元

项目	2022 年度	2021 年度	增减变动幅度 (%)
总资产	2,161,849,768.53	2,088,410,519.83	3.52%
总负债	199,891,275.59	189,131,311.86	5.69%
所有者权益	1,961,958,492.94	1,899,279,207.97	3.30%
其中：归属于母公司股东的所有者权益	1,934,008,412.41	1,870,539,136.93	3.39%

3、主要销售构成情况，主营业务收入分产品变动分析

单位：人民币元

项目	2022 年度	2021 年度	增减变动幅度 (%)
洗护类	721,236,226.99	851,562,009.98	-15.30%
香皂	27,206,503.17	36,987,756.90	-26.44%
其他	137,727,135.78	209,604,701.38	-34.29%
合计	886,169,865.94	1,098,154,468.26	-19.30%

二、财务状况、经营成果分析

1、资产、负债和净资产变动较大的项目基本情况

单位：人民币元

项目	2022年12月31日	2021年12月31日	增减变动幅度
交易性金融资产	9,000,000.00	0.00	不适用
应收账款	93,478,056.04	142,144,425.33	-34.24%
应收款项融资	100,000.00	500,000.00	-80.00%
预付款项	16,666,889.67	27,619,547.04	-39.66%
其他应收款	5,855,943.21	12,153,744.42	-51.82%
其他权益工具投资	6,500,000.00	500,000.00	1,200.00%
其他非流动金融资产	215,162,562.12	155,436,164.04	38.43%
在建工程	3,577,497.25	1,456,020.27	145.70%
商誉	11,698,741.15	22,782,076.07	-48.65%
长期待摊费用	247,751.61	618,867.61	-59.97%
递延所得税资产	5,303,141.96	7,744,391.32	-31.52%
其他非流动资产	7,128,082.03	24,143,729.06	-70.48%
合同负债	50,104,355.46	29,528,913.68	69.68%
应交税费	6,121,745.50	9,803,556.82	-37.56%
其他应付款	13,717,669.74	23,082,692.80	-40.57%
一年内到期的非流动负债	2,027,585.48	3,321,286.42	-38.95%
其他流动负债	6,617,941.30	3,838,758.79	72.40%
租赁负债	2,862,987.50	236,259.98	1,111.80%
递延所得税负债	0.00	14,318.98	不适用
减：库存股	0.00	16,711,048.09	不适用

2、资产、负债和净资产的主要变动原因：

- (1) 交易性金融资产：主要系本期将对涅生的投资款在交易性金融资产列报。
- (2) 应收账款：主要系商超渠道应收款减少所致。
- (3) 应收款项融资：主要系应收银行承兑票据减少所致。
- (4) 预付款项：主要系本期预付广告款减少所致。
- (5) 其他应收款：主要系本期股权回购款减少所致。

- (6) 其他权益工具投资：主要系本期新增其他权益工具投资所致。
- (7) 其他非流动金融资产：主要系本期持有非上市公司股权公允价值变动所致。
- (8) 在建工程：主要系工厂改造项目投入增加所致。
- (9) 商誉：主要系本期确认上海诚儒商誉减值损失。
- (10) 长期待摊费用：主要系本期摊销所致。
- (11) 递延所得税资产：主要系期末可抵扣暂时性差异减少所致。
- (12) 其他非流动资产：主要系本期已收回2,000万元合作诚意金所致。
- (13) 合同负债：主要系预收货款增加所致。
- (14) 应交税费：主要系期末应交增值税、企业所得税减少所致。
- (15) 其他应付款：主要系本期公司回购并注销未满足第二期解除限售条件的限制性股票，限制性股票回购义务减少所致。
- (16) 一年内到期的非流动负债：主要系一年内到期的租赁负债减少所致。
- (17) 其他流动负债：主要系待转销项税增加所致。
- (18) 租赁负债：主要系本期新增房屋租赁，应付租金增加所致。
- (19) 递延所得税负债：主要系期末应纳税暂时性差异减少所致。
- (20) 库存股：主要系本期库存股减少所致。

3、经营成果

公司 2022 年度实现营业收入 88,712.44 万元，与上年同期相比下降 21,387.85 万元，降幅为 19.43%；净利润为 5,780.09 万元，与上年同期相比增加 102.67 万元，增幅为 1.81%。具体主要财务数据如下：

单位：人民币元

项 目	2022 年度	2021 年度	增减变动幅度
一、 营业总收入	887,124,422.08	1,101,002,905.55	-19.43%
其中：营业收入	887,124,422.08	1,101,002,905.55	-19.43%
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、 营业总成本	836,441,000.20	1,084,333,871.74	-22.86%
其中：营业成本	468,619,521.70	505,912,130.06	-7.37%

利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	5,225,365.55	7,806,564.47	-33.06%
销售费用	285,010,142.26	485,119,978.98	-41.25%
管理费用	61,672,195.60	65,352,420.81	-5.63%
研发费用	33,135,988.99	34,364,558.94	-3.58%
财务费用	-17,222,213.90	-14,221,781.52	21.10%
其中：利息费用	155,523.81	223,031.35	-30.27%
利息收入	17,395,032.50	15,044,112.93	15.63%
加：其他收益	3,025,984.54	4,208,177.61	-28.09%
投资收益（损失以“-”号填列）	-14,943,798.61	6,996,525.99	不适用
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-17,223,228.04	5,862,903.33	不适用
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	43,536,608.28	64,952,714.82	-32.97%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,364,956.98	-12,423,865.22	-64.87%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-16,396,992.36	-16,881,195.80	-2.87%
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-577,138.63	-4,218.51	13,581.10%
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	60,963,128.12	63,517,172.70	-4.02%
加：营业外收入	2,122,955.42	674,984.35	214.52%
减：营业外支出	2,090,782.99	2,795,590.70	-25.21%
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	60,995,300.55	61,396,566.35	-0.65%
减：所得税费用	3,194,387.48	4,622,327.20	-30.89%
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	57,800,913.07	56,774,239.15	1.81%
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	57,800,913.07	56,774,239.15	1.81%
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	0.00	0.00	
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	59,233,721.50	69,048,789.02	-14.21%
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-1,432,808.43	-12,274,549.87	-88.33%
六、其他综合收益的税后净额	639,865.62	-180,003.90	不适用
归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	634,644.17	-178,839.41	不适用
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	163,733.16	-134,121.34	不适用
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益	-2,908.33	-300,767.17	-99.03%
3.其他权益工具投资公允价值变动	166,641.49	166,645.83	0.00%
4.企业自身信用风险公允价值变动			

5.其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益	470,911.01	-44,718.07	不适用
1.权益法下可转损益的其他综合收益	470,911.01	-44,718.07	不适用
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	5,221.45	-1,164.49	不适用
七、综合收益总额	58,440,778.69	56,594,235.25	3.26%
归属于母公司股东的综合收益总额	59,868,365.67	68,869,949.61	-13.07%
归属于少数股东的综合收益总额	-1,427,586.98	-12,275,714.36	-88.37%
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	0.26	0.31	-14.68%
（二）稀释每股收益（元/股）	0.26	0.31	-14.68%

其中：

本期营业收入比上期同比下降：主要系报告期产品销售未达预期所致。

本期营业成本比上期同比下降：主要系销售收入下降相应结转的成本下降所致。

本期税金及附加比上期同比下降：主要系本期城市维护建设税、教育费附加等减少所致。

本期销售费用比上期同比下降：主要系本年公司减少对广告的投放，并且减少商超渠道和电商渠道的费用支出。

本期投资收益比上期同比下降：主要系本期权益法核算下长期股权投资收益减少所致。

本期信用减值损失比上期同比下降：主要系本期应收账款坏账损失减少所致。

本期资产处置收益比上期同比增加：主要系本期非流动资产处置损失减少所致。

本期营业外收入比上期同比增加：主要系与企业日常活动无关的政府补助增加所致。

不适用表示：本期或基期对比，其中一方为负数，对比口径不一致，为使增减变动幅度指标有意义，显示为不适用。

拉芳家化股份有限公司董事会

2023年4月29日